

UNIVERSIDAD DE CUENCA



Facultad de Ciencias de la Hospitalidad

Carrera de Ingeniería en Turismo

Análisis del impacto turístico producido por el terremoto del año 2016 en el cantón Puerto López, provincia de Manabí. Periodo 2016-2017.

Trabajo de titulación previo a la obtención del
título de Ingeniero en Turismo

Autores:

Quito Heredia Víctor Fabián
010400109-4

Torres Campaña Marcela Isabel
010562762-4

Director:

Mgs. Segundo Amador Freire Chaglla
180207017-5

Cuenca – Ecuador
Noviembre 2018



UNIVERSIDAD DE CUENCA

RESUMEN

El estudio analizó el impacto del terremoto de abril de 2016 en el turismo de Puerto López, provincia de Manabí. Se analizó el hospedaje, la comunidad de Agua Blanca y el muelle turístico. Se utilizó información secundaria e información primaria procedente de encuestas de ocupación de alojamiento.

Por medio del coeficiente de determinación se concluyó que la mejor manera de establecer el tiempo de recuperación es mediante porcentajes comparativos mes a mes. La recuperación también dependió de las estrategias de comunicación que el sector aplicó luego del desastre. Finalmente, se calculó el volumen aproximado de pérdidas económicas.

PALABRAS CLAVE: Turismo, Terremoto, Recuperación, Comunicación en desastres.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

ABSTRACT

The present study analyzed the tourist impact caused by the April 2016 earthquake in Puerto Lopez, Manabí. The accommodation, Agua Blanca community, and the tourist quay were analyzed. Secondary and Primary information coming from the demand of accommodation surveys was used.

By means of coefficient of determination or R- squared value, it was concluded that the best way of establishing the recovery time is through comparative percentages month for month. The recovery also depended on the communication strategies that the public sector employed after the disaster. Finally, an approximate volume of the loss was calculated.

KEY WORDS: Tourism, Earthquake, Recovery, Communication in disasters.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

ÍNDICE

RESUMEN	2
ABSTRACT	3
ÍNDICE	4
ÍNDICE DE FIGURAS	7
ÍNDICE DE TABLAS.....	9
DEDICATORIA.....	14
AGRADECIMIENTO.....	15
INTRODUCCIÓN.....	16
Capítulo 1. APROXIMACIÓN AL TEMA DE ESTUDIO	19
1.1 Desastre natural, crisis y vulnerabilidad del turismo.....	19
1.1.1 Desastre.....	19
1.1.2 Desastre Natural	20
1.1.2.1 Terremotos	21
1.1.2.1.1 Geología	22
1.1.2.1.2 Oceanografía	22
1.1.2.1.3 Sismología	22
1.1.3 Crisis	24
1.1.3.1 Crisis Económica.....	25
1.1.3.2 Crisis social	26
1.1.3.3 Crisis ambiental y natural	27

Víctor Fabián Quito Heredia | Marcela Isabel Torres Campaña



UNIVERSIDAD DE CUENCA

1.1.4 Crisis y desastre.....	28
1.1.5 Vulnerabilidad del turismo.....	29
1.2 Vulnerabilidad del turismo ante desastres naturales.	30
1.2.1 Recuperación post desastre	31
1.4 Resultados de las indagaciones de otros espacios turísticos.....	39
1.5 Evaluaciones oficiales respecto al desastre a nivel nacional y local.	41
1.6 Evaluaciones en Puerto López.	46
1.6.1 Ministerio del Ambiente.....	50
1.6.2 Sector hotelero.....	51
1.6.3 Ministerio de Turismo (zonal 4).....	53
1.6.4 Departamento de Turismo (GADPL).....	57
1.6.5 Comunidad Agua Blanca.	61
Capítulo 2. SECTORES DE ESTUDIO DEL IMPACTO TURÍSTICO	63
2.1 Impactos del desastre en alojamiento.	66
2.2 Impactos del desastre en la comunidad Agua Blanca.	69
2.3 Impactos del desastre en el muelle turístico del Cantón Puerto López.	71
2.4 Impacto de la información para el manejo de un destino turístico en crisis.	75
Capítulo 3. PERIODOS DE PÉRDIDAS Y RECUPERACIÓN DE LOS SECTORES.....	88
3.1 Análisis de resultados.....	88
3.1.1 Impacto del terremoto en la comunidad Agua Blanca.....	89
3.1.2 Impacto del terremoto en el muelle turístico de Puerto López.	90
3.1.3 Impacto del terremoto en el sector hotelero de Puerto López.....	99
3.2 Sectores recuperados	101
3.2.1 Impactos monetarios en las áreas de estudio.....	105
3.3 Tiempos de recuperación.	111



UNIVERSIDAD DE CUENCA

3.4 Evaluación y comparación de las variables antes, durante y post terremoto.....	122
3.5 Contrastación de la información por fuentes cualitativas.....	129
3.5.1 Conceptualización del análisis de discurso.....	132
Capítulo 4. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	156
4.1 Conclusiones	156
4.2 Recomendaciones.....	161
Bibliografía	163



UNIVERSIDAD DE CUENCA

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1	38
Figura 2	42
Figura 3	45
Figura 4	47
Figura 5	48
Figura 6	52
Figura 7	54
Figura 8	55
Figura 9	57
Figura 10	59
Figura 11	60
Figura 12	60
Figura 13	61
Figura 14	76
Figura 15	81
Figura 16	82
Figura 17	83
Figura 18	83
Figura 19	89
Figura 20	91
Figura 21	93
Figura 22	94
Figura 23	96
Figura 24	97
Figura 25	98
Figura 26	100
Figura 27	107
Figura 28	108
Figura 29	109



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Figura 30.....	110
Figura 31.....	112
Figura 32.....	115
Figura 33.....	117
Figura 34.....	119
Figura 35.....	120
Figura 36.....	121
Figura 37.....	126
Figura 38.....	127
Figura 39.....	128
Figura 40.....	134
Figura 41.....	135
Figura 42.....	136
Figura 43.....	137
Figura 44.....	137
Figura 45.....	138
Figura 46.....	139
Figura 47.....	140
Figura 48.....	141
Figura 49.....	144
Figura 50.....	146
Figura 51.....	147
Figura 52.....	148



UNIVERSIDAD DE CUENCA

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1	33
Tabla 2	39
Tabla 3	43
Tabla 4	49
Tabla 5	84
Tabla 6	102
Tabla 7	105
Tabla 8	106
Tabla 9	124
Tabla 10	129
Tabla 11	149
Tabla 12	150
Tabla 13	151
Tabla 14	152
Tabla 15	153
Tabla 16	154
Tabla 17	155



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Cláusula de licencia y autorización para publicación en el Repositorio Institucional

Víctor Fabián Quito Heredia en calidad de autor y titular de los derechos morales y patrimoniales del trabajo de titulación **“Análisis del impacto turístico producido por el terremoto del año 2016 en el cantón Puerto López, provincia de Manabí. Periodo 2016-2017”**, de conformidad con el Art. 114 del CÓDIGO ORGÁNICO DE LA ECONOMÍA SOCIAL DE LOS CONOCIMIENTOS, CREATIVIDAD E INNOVACIÓN reconozco a favor de la Universidad de Cuenca una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra, con fines estrictamente académicos.

Asimismo, autorizo a la Universidad de Cuenca para que realice la publicación de este trabajo de titulación en el repositorio institucional, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

Cuenca, 29 de noviembre del 2018.

Víctor Fabián Quito Heredia

C.I: 010400109-4



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Cláusula de licencia y autorización para publicación en el Repositorio Institucional

Marcela Isabel Torres Campaña en calidad de autora y titular de los derechos morales y patrimoniales del trabajo de titulación **“Análisis del impacto turístico producido por el terremoto del año 2016 en el cantón Puerto López, provincia de Manabí. Periodo 2016-2017”**, de conformidad con el Art. 114 del CÓDIGO ORGÁNICO DE LA ECONOMÍA SOCIAL DE LOS CONOCIMIENTOS, CREATIVIDAD E INNOVACIÓN reconozco a favor de la Universidad de Cuenca una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra, con fines estrictamente académicos.

Asimismo, autorizo a la Universidad de Cuenca para que realice la publicación de este trabajo de titulación en el repositorio institucional, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

Cuenca, 29 de noviembre del 2018.

Marcela Isabel Torres Campaña

C.I: 0105627624



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Cláusula de Propiedad Intelectual

Víctor Fabián Quito Heredia, autor del trabajo de titulación **"Análisis del impacto turístico producido por el terremoto del año 2016 en el cantón Puerto López, provincia de Manabí. Periodo 2016-2017"**, certifico que todas las ideas, opiniones y contenidos expuestos en la presente investigación son de exclusiva responsabilidad de su autor.

Cuenca, 29 de noviembre del 2018.

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Víctor Fabián Quito Heredia', is written over a horizontal line.

Víctor Fabián Quito Heredia

C.I: 010400109-4



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Cláusula de Propiedad Intelectual

Marcela Isabel Torres Campaña, autora del trabajo de titulación **"Análisis del impacto turístico producido por el terremoto del año 2016 en el cantón Puerto López, provincia de Manabí. Periodo 2016-2017"**, certifico que todas las ideas, opiniones y contenidos expuestos en la presente investigación son de exclusiva responsabilidad de su autora.

Cuenca, 29 de noviembre del 2018.

Marcela Isabel Torres Campaña

C.I: 010562762-4



UNIVERSIDAD DE CUENCA

DEDICATORIA

Este trabajo de investigación está dedicado a quienes han sido el motor para que mis sueños se hagan realidad; mi querida esposa y mi hijo, quienes han sido la motivación principal para mirar hacia un horizonte profesional.

Fabián Quito Heredia.

Este trabajo está dedicado al amor de mi vida mi hija AMBAR, a mis padres por ser un apoyo incondicional y mi hermano Bruno por sus sabios consejos. Y de manera también muy especial a mis demás familiares y amigos de siempre.

Isabel Torres Campaña.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

AGRADECIMIENTO

Un agradecimiento enorme para todos quienes conforman el Departamento de Investigación de la Facultad de Ciencias de la Hospitalidad de manera especial a nuestro tutor Segundo Freire quien con su tiempo, dedicación y vocación nos ha dirigido todo el camino para culminar este proyecto.

De igual manera a la comunidad de Agua Blanca, quienes nos apoyaron en esta investigación y a todos quienes conforman el sector turístico de Puerto López. *Isabel y Fabián*



UNIVERSIDAD DE CUENCA

INTRODUCCIÓN

No es desconocido que el turismo en las últimas décadas ha tomado mucha relevancia global, al ser una actividad que compromete varios sectores de la economía, adaptándose de manera dinámica a las necesidades modernas. Su extensa clasificación lo deja llegar a diferentes nichos como son turismo comunitario, sol y playa, aventura, naturaleza, etc. “Al ser un fenómeno mundial que provoca el desplazamiento de millones de personas cada año, no es inmune a las amenazas y convulsiones tanto internas como externas” (UNWTO, 2012). En los últimos años el conocimiento y la prevención de desastres en zonas turísticas ha sido indispensable para el manejo y gestión de las mismas, los lugares donde existe flujo turístico elevado son los más susceptibles a desastres pudiendo debilitar la actividad y dejarla vulnerable; la capacidad de resiliencia de un destino permitirá poder tomar acciones oportunas para que sucesos con alto impacto no modifiquen los elementos que permiten conformar un destino turístico.

Los destinos de sol y playa son por mucho los más visitados a nivel mundial, la capacidad de albergar una gran oferta y demanda permiten que estos puedan tener grandes flujos turísticos. Sin embargo, estos destinos son los menos capaces de resistir ante un desastre natural (OMT, 2010).

El 16 de abril del 2016 ocurrió un fatídico desastre natural en Ecuador, un terremoto de 7,8 en la escala de Richter. El epicentro fue en el cantón Pedernales provincia de Manabí; como resultado de ello, vidas humanas se perdieron y muchas personas se quedaron sin hogar, varias infraestructuras turísticas terminaron gravemente afectadas y los flujos turísticos dieron un giro muy representativo en la economía de estos sitios. El desastre natural, no solo afectó a este lugar, si no que todo un país se vio inmerso de una u otra manera en este evento natural.

El país mostró una gran solidaridad con la gente que permanecía en estos sitios, la capacidad de respuesta por medio de protocolos y ordenamientos por parte de gobierno central permitieron salir de alguna



UNIVERSIDAD DE CUENCA

manera de estos sucesos. Los organismos actuaron con el fin de precautelar la seguridad de los habitantes, “La Secretaria Nacional de Gestión de Riesgos notificó la declaratoria de emergencia en 7 provincias debido a la amenaza y peligro por la que atravesaban” (SGR, 2016). Doce cantones recibieron esta declaratoria. Sin embargo, Puerto López ubicado en la Provincia de Manabí, a 279 kilómetros del epicentro no asumió esta declaratoria como tal, su ubicación geográfica fue quizá la fortaleza para no presentar daños de consideración comparados a los otros lugares que fueron fuertemente afectados por el sismo, sobre todo aquellos lugares que se encontraban en la zona norte de Manabí.

El cantón no es un lugar netamente dedicado al turismo, su actividad principal es la pesca, sin embargo, sus recursos naturales y culturales han permitido el auge turístico en la zona. En los meses de junio a agosto se incrementa la llegada de turistas debido a la actividad del avistamiento de ballenas Jorobadas, muy cerca al centro cantonal está una de las playas más hermosas de la costa ecuatoriana Los Frailes; la Isla de la Plata, famosa por ser un lugar paradisiaco por su flora y fauna; La Comunidad de Agua Blanca lugar propicio para el turismo comunitario, todo esto dentro del Parque Nacional Machalilla, permitiendo a este cantón posicionarse como un producto turístico en desarrollo.

El suceso del 16 de abril dejó marcado un antes y un después en el turismo ecuatoriano; esta investigación permitirá conocer como un destino turístico colindante a un epicentro de un desastre natural reacciona ante este tipo de eventos y en cuanto tiempo puede recuperarse; la gestión turística es clave antes, durante y después de la tragedia para no caer en una crisis.

Para esto se han considerado 3 lugares de estudio; Primero el sector hotelero, indicador principal del flujo turístico; segundo, el muelle turístico que posee Puerto López, lugar donde se registran los turistas para visitar la Isla de la Plata y hacer diferentes actividades como el avistamiento de ballenas, buceo, pesca deportiva y los tours costeros, y, por último, se considera a la comunidad de Agua Blanca, lugar que ofrece turismo comunitario y que



UNIVERSIDAD DE CUENCA

depende netamente de esta actividad para su supervivencia y que permitirá conocer el estado de esta comunidad antes y después del terremoto.

Determinar los tiempos de recuperación, las acciones de los diferentes sectores y el comportamiento del flujo turístico permitirá al gobierno local tomar acciones pertinentes; a los que ofrecen los servicios turísticos del cantón él estudio les permitirá tomar medidas para conducir positivamente la economía y no trabajar de forma empírica como la mayoría del sector turístico lo hace, sobre todo en el turismo de sol y playa.

El turismo, de acuerdo a varios autores puede ser la turbina que impulse y dinamice la economía en épocas de recesión económica, pero, para saber los resultados de estos sucesos es necesario tener estudios que permitan guiar la nave hacia corrientes favorables. De tal manera, de existir más perturbaciones en el futuro, las medidas que se tomen sean eficientes y eficaces, basados en la experiencia y resultados que determinen esta investigación.

Este estudio fue apoyado por el Departamento de Investigación de la Facultad Ciencias de la Hospitalidad como parte del proyecto de investigación

“Análisis de los indicadores de sostenibilidad y competitividad turística con incidencia en las estrategias de gestión sostenible, gobernanza y políticas públicas del cantón Cuenca” con el fin de dejar abierta la posibilidad de estudiar estrategias, similitudes, y acciones en el futuro.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Capítulo 1. APROXIMACIÓN AL TEMA DE ESTUDIO

1.1 Desastre natural, crisis y vulnerabilidad del turismo

“Las Costas en general están expuestas a una serie de riesgos naturales” (Nguyena, Fumihiko, & Kanako) y, que por su gravedad e imprevisibilidad pueden llegar a producir una crisis (Rodríguez & Fraiz, 2012, p. 10). Por tal razón, es transcendental contextualizar las acciones que pueden llevar a generar una crisis luego de un desastre natural.

El turismo, en sí, es una actividad vulnerable sea por factores endógenos o exógenos, pero cuando los destinos sufren desastres naturales, los cuales son muy poco predecibles para anticipar, puede terminar siendo una verdadera catástrofe no únicamente para las personas que están inmersas en el turismo sino también a nivel global. El conocimiento de conceptos como desastre, crisis, y vulnerabilidad son claves para comprender la capacidad que tiene un destino turístico para recuperarse, más aún al saber que el turismo es un sector muy sensible a los cambios tanto positivos y negativos.

1.1.1 Desastre

La Real Academia Española la define como un “acontecimiento grande, suceso infeliz y lamentable” (2018). También se lo puede definir como todo evento calamitoso, repentino o previsible, que trastorna seriamente el funcionamiento de una comunidad o sociedad y que puede causar pérdidas humanas, materiales, económicas y ambientales, que desborda la capacidad de la comunidad o sociedad afectada para hacer frente a la situación a través de sus propios recursos (IFRC, 2017).

Según Gutiérrez desde la década de los 50's y 60's el turismo masificado a nivel mundial ha generado negativamente cambios en la actividad turística degradándolo a nivel social, cultural, político y ambiental, los cambios futuros intentan modificar estos aspectos para generar un turismo más sostenible y sustentable para los involucrados, evitando de esta manera un colapso por un



UNIVERSIDAD DE CUENCA

desastre que a su vez puede ser provocado tanto por la naturaleza como por el hombre (2015).

La mala gestión de desastres puede traer consigo crisis que pueden acabar con un destino, dejándolo sin el sustento económico que representa la actividad turística, el manejo de políticas públicas y privadas. Antes y después de un desastre es la clave para la supervivencia de estos, la existencia de actividades emergentes permite que se desarrolle nuevos modelos de acción ante estos eventos.

1.1.2 Desastre Natural

Aquellos eventos que ocurren sin una predicción oportuna y que pueden afectar de manera leve o grave la estructura social y económica de una comunidad; estos a su vez sobrepasan la capacidad de respuesta de los organismos de atención primaria o de emergencia causando así un impacto negativo contiguo. (García, 2010)

Se puede clasificar a estos eventos naturales en cuatro grupos:

- Hidrometeorológicos: estos son tormentas tropicales, huracanes, ciclones, tornados, lluvias con precipitación de granizo y olas de calor y frío.
- Astronómicos: impactos de objetos fuera del planeta tierra, como es el caso de meteoros y algunas masas similares a estos.
- Geológicos: desastres ocurridos en mar y tierra como tsunamis y sismos.
- Mixtos: aquellos que son procedentes de actividades realizadas por el hombre y que colindan con desastres de naturaleza propia; tales como deslizamientos, derrumbes, incendios forestales. (García, 2010)

Es necesario considerar que los desastres naturales dejan graves daños materiales e innumerables pérdidas humanas; dejando así un vacío tanto a nivel económico, como a nivel social; post desastre, se puede evidenciar los graves daños que puede causar la naturaleza como un proceso propio de evolución y



UNIVERSIDAD DE CUENCA

adaptación; y que los seres humanos no están exentos de involucrarse en estos acontecimientos que llegan sin previo aviso. Sin embargo, la gestión de estos sucesos es de suma importancia para evitar una posible crisis.

1.1.2.1 Terremotos

Son movimientos repentinos y transitorios del suelo, que se origina en algún lugar y se propaga en todas las direcciones, siendo esto el resultado de una liberación repentina de energía acumulada durante mucho tiempo y proveniente de tensiones y esfuerzos en la parte central y superior (Estrada, 2012).

El territorio ecuatoriano se encuentra conformado por cuatro regiones Costa, Sierra, Oriente y Región Insular; siendo la segunda con más fallas al existir una inconsistencia en los pliegues causado por la geodinámica de la zona. El Ecuador se encuentra en un lugar donde existe mucho movimiento tectónico, es decir, parte de un sector del país pertenece a la microplaca denominada Bloque Andino, la cual pertenece a la placa sudamericana; esta interacción se encuentra entre las placas de Nazca, Cocos y Caribe (Taípe, 2013).

Este comportamiento dinámico de la región se lo conoce como la falla “Mayor Dextral” (Alvarado, 2012). Este sistema de Fallas afecta a la región costa y sierra con mayor cantidad de actividad sísmica.

Además, cabe destacar que el Ecuador está regido por dos tipos de fuentes sísmicas: subducción (interplaca- intraplaca) y de tipo corticales (superficiales). En cada una de estas fuentes se lleva a cabo un proceso de acumulación y liberación de energía independiente del que ocurre en las demás fuentes.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

1.1.2.1.1 Geología

Se lo define como la ciencia que estudia la tierra y sus procesos; en donde se defiende la teoría que la tierra era una 1Pangea y que por procesos evolutivos se dividió en lo que hoy son los continentes América, Asia, Europa, África y Oceanía (UNAM,2018).

Una de las lecciones de la Geología es que la Tierra tal y como la vemos hoy no era la misma en el pasado y no será igual en el futuro. El planeta sufre cambios a cada segundo, las montañas crecen o se desgastan, los océanos se forman o desaparecen; esto es parte de la evolución constante que sufre la tierra (Estrada, 2012).

1.1.2.1.2 Oceanografía

Ciencia donde se estudia los procesos biológicos, químicos y físicos en los mares y océanos, es un término que se hace conocido alrededor del siglo ²XIX, uno de sus objetivos generales es: conocer los procesos que tienen lugar en el mar, su variabilidad y sus causas. Tiene un especial énfasis en aquellas que influyen en la producción biológica y aquellas que alteran el ecosistema (IEO, s.f).

1.1.2.1.3 Sismología

Es la ciencia que estudia los terremotos y los fenómenos que trae consigo. En sus inicios era una ciencia meramente observacional, pero en el último siglo tuvo una gran importancia por el avance tecnológico alcanzado. Este desarrollo permitió un conocimiento efectivo en la planificación de suelos, evaluación del riesgo sísmico, incluyendo también la localización idónea para plantas de energía nuclear, presas eléctricas, puentes, etc. (Estrada, 2012).

¹ . Conocida también como la teoría de la Deriva Continental, el geólogo suizo Suess propuso la existencia de un súper continente conocido como Gondwana (India, África, Madagascar) y posteriormente añadiendo a Sudamérica y Australia

² . Renacimiento de la oceanografía. A partir del desarrollo de barcos de vela, también existió un avance en el conocimiento del océano. (Vergara,1980)



UNIVERSIDAD DE CUENCA

En los últimos cientos de años, trescientos millones de personas aproximadamente han muerto por los terremotos, millones han perdido su hogar y la economía general ha colapsado por estos eventos. El riesgo de la constante ocurrencia de estos fenómenos ha hecho a los científicos dar mayor importancia a estos eventos. La tierra como tal ha sufrido terremotos desde sus inicios, en China gracias a trabajos literarios se tiene constancia de terremotos desde 1831 A.C., por medio de esta información se ha podido determinar el tamaño de estos terremotos, pero, a pesar del registro de la información en todos los lugares de la Tierra, la población no toma real conciencia de estos desastres naturales (Estrada, 2012).

Desde acontecimientos bíblicos se ha intentado dar respuestas a eventos sobrenaturales, como es el caso de la separación del Mar Rojo que al día de hoy para los escépticos no es más que un efecto de algún terremoto ocurrido en ese período. En la época de la civilización griega Tales³ en el 580 A.C., ya estaba impresionado por estos eventos que tenían un gran poder destructivo, en sus teorías el suponía que el globo terráqueo flotaba en los océanos y que el movimiento de estas aguas ocasionaba estos terremotos; pero, en 526 A.C Anaxímedes quien fue discípulo de Tales, ya pensaba que las rocas que habían dentro de la tierra, eran las que ocasionaban estos eventos. Ninguno de estos teóricos dió un análisis con fundamento racional al nacimiento de estos terremotos, hasta que Aristóteles (384 A.C – 322 A.C) dijo que estos movimientos se daban porque existía un gran fuego dentro de la tierra que necesitaba salir y este lo hacía por medio de erupciones volcánicas y vibraciones, los intentó clasificar por medio de cómo estos sacudían las estructuras, horizontal y vertical.

A partir de esa época fueron muy pocos los estudios que se daban a este fenómeno, hasta que, en el siglo XVIII, Newton (1642-1727) proveyó a la ciencia con sus famosas leyes del movimiento y gravitación, que fueron esenciales para el entendimiento de las fuerzas energéticas que ocasionan los terremotos (Estrada, 2012). Recién a finales del siglo XVIII se dieron a conocer estos

³ . Tales de Mileto (624 a.C), astrónomo, filósofo y matemático. (Díaz, 2002)
Víctor Fabián Quito Heredia | Marcela Isabel Torres Campaña



UNIVERSIDAD DE CUENCA

hallazgos en la comunidad científica y ya para 1857 el ingeniero Robert Mallet⁴ (1819-1881) estableció los principios de la sismología observacional, publicó un catálogo con 6800 terremotos aproximadamente y generando así una generación de nuevos científicos en busca de respuestas a las interrogantes acerca de los terremotos. Su aporte fue inmenso, ya que muchos países a partir de sus publicaciones, empezaron a crear organismos que les permitiesen realizar mapeos geológicos, clasificación de fósiles, análisis de minerales y énfasis al estudio de terremotos.

1.1.3 Crisis

“Del latín crisis a su vez del griego κρίσις. Se puede definir como crisis a un cambio profundo y de consecuencias importantes en un proceso o situación, o en la manera que estos son apreciados” (RAE, 2018). Ahora bien, la crisis es fruto por lo general de un conjunto de acciones que se ejecutan sea antes, durante o después de un evento. Colocándolo en el contexto de estudio, un terremoto en el sector turístico puede afectar en lo económico, social, cultural, ambiental y político es decir se necesita una visión holística para no entrar en una crisis, caso contrario, generaría repercusiones negativas tanto en los visitantes como en la población local.

“La fragilidad de los sistemas es percibida como situación o estados de vulnerabilidad, que por ende están más propensos a las crisis” (Gutiérrez, 2013, p.29). Es decir, la crisis es un estado final de un proceso continuo que se inicia en un incidente, al que sigue un accidente, continua en un conflicto y finalmente desemboca en una crisis (Burnett, 1998).

Para Keown-McMullan para que ocurra una crisis se necesita la activación de tres componentes: el primero sería el suceso que desencadene un cambio significativo, segundo la mala gestión de políticas tanto públicas y privadas, y que el suceso tenga el factor amenaza el cual desencadene una crisis (1997, pp. 8-9).

⁴ . Robert Mallet (1810-1881) Destacado geofísico, ingeniero civil e inventor. Considerado uno de los padres de la sismología moderna. (Ferrari & Mcconell, 2005)



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Para Gutiérrez (2013) desde un punto de vista individual una persona atraviesa varias crisis a lo largo de su vida tales como crisis familiares, económicas, sentimentales, laborales, etc. Por otro lado, las crisis sociales afectan a un pueblo, país o nación, las consecuencias amenazan las estructuras establecidas, generando una incertidumbre general en la población. Mientras, cuando los cambios son positivos y profundos, radicando en algo totalmente nuevo se lo conoce como revolución.

Al ocurrir una crisis es necesario gestionar entre las diferentes autoridades y stakeholders del lugar, la cooperación es decisiva al momento de salvar un destino afectado por una crisis sea cual sea su procedencia. Para Ritchie & Crouch (2003) la gestión está directamente ligada a los estados de alerta o de emergencia observados en administración, cuidado y protección, de recursos humanos y naturales, relacionados directamente con la actividad turística.

1.1.3.1 Crisis Económica

Estos hechos se dan según Gutiérrez (2013) por la globalización a la que están inmersas todas las economías mundiales, estas situaciones económicas pueden darse internamente y tener un efecto global destacando las crisis financieras, empleo y crisis del petróleo, las cuales traen consigo problemas que afectan a todas las actividades, generando una recesión total y paralizando las economías menos desarrolladas y poco flexibles.

Para Mankiw (s.f, p.152) el ciclo económico⁵ consiste en la sucesión a corto plazo de auge y caídas de la economía, que suele medirse con un indicador de producción conocido como Producto Interno Bruto (PIB). Cuando existe una caída brusca en la producción y el empleo existen shocks económicos que desencadenan en una crisis económica. Sin embargo, un desastre natural puede resultar positivo económicamente. Esto debe a que un destino colindante al epicentro del desastre puede ser una alternativa de viaje

⁵ . El ciclo económico a pesar de sus divergencias en cuanto a su análisis y enfoque, muchas corrientes y escuelas lo definen como una secuencia definida de fases, pero sin una duración determinada en el tiempo. (Avella & Fergusson, s.f)



UNIVERSIDAD DE CUENCA

para los visitantes siempre y cuando exista la gestión y articulación entre los diferentes actores. En ese sentido, se confirmaría la teoría que el turismo es el eje dinamizador de la economía.

El World Economic Forum es una institución encargada de analizar los problemas más desafiantes que tiene el mundo; la salud y el medioambiente son uno de ellos, su misión principal es mejorar la situación mundial. Los análisis y reportes que aquí se presentan son de gran importancia para las naciones, se miden doce pilares fundamentales y se jerarquizan los mejores puntuados hasta los más bajos, Ecuador actualmente se encuentra en el puesto 97 a nivel mundial.

Esto muestra que el Ecuador ha bajado su ranking ya que en el año 2016 se ubicaba en el puesto 91, son muchos los factores que permiten medir esta baja, pero entre algunos de ellos se puede sugerir que se debe a una elevada carga fiscal, burocracia de estado ineficiente, malos suministros de infraestructura, normativas que sufren constantes cambios y mano de obra ineficiente. Las crisis económicas en países subdesarrollados como Ecuador, son un gran problema social que afecta ante todo a las clases baja, media baja y media.

1.1.3.2 Crisis social

Se define la crisis social como un deterioro de los indicadores sociales como son la distribución de riqueza, políticas sociales, e ingreso monetario; estas variables son medibles cuantitativamente y la investigación de estas permite conocer el grado de afectación a clases sociales por cambios de naturaleza política o económica en un periodo de tiempo (CEPAL, 2016). Para América Latina y el Caribe, la CEPAL se encarga de medir estas variables por medio de análisis estadísticos, que publica anualmente en su panorama social.

Entre los ejemplos de crisis sociales se puede nombrar el caso del Feriado Bancario de 1999 (Mesías, 2002) donde bajo la presidencia de Jamil Mahuad estalló una crisis bancaria que venía ya dando avisos desde el 94, a partir de leyes que deterioraron el sistema bancario del Ecuador, el PIB tuvo una



UNIVERSIDAD DE CUENCA

baja de 7.3%, las tasas de inflación y devaluación anuales cerraron con 60,7% y 196.7% respectivamente dando esto un total desbalance en la economía ya inestable del país. Este evento tuvo muchos factores que ayudaron a desencadenar más rápido este suceso, entre estos tenemos:

- Fenómeno del Niño (1998)
- Crisis Financiera Internacional / baja del barril de petróleo
- Inestabilidad y mal manejo político

Estos acontecimientos suscitados previamente, acompañados de la Constitución de la República del Ecuador 1998 en la transitoria 42, especificaba: hasta que el estado cuente con instrumentos legales adecuados para enfrentar crisis financieras y por el plazo no mayor a dos años contados a partir de la vigencia de esta constitución, el Banco Central del Ecuador podrá otorgar créditos de estabilidad y solvencia a las instituciones financieras (Carta Magna, transitoria 42,1998).

Lo que sucedió después solo fue la suma de todas las acciones mal tomadas por parte del ejecutivo, una mañana del 8 de marzo de 1999 las operaciones de los bancos habían sido deshabilitadas durante cinco días. Mahuad decretó un congelamiento de depósitos de 1 año, el estado asumió los costos a través de la población dejando a miles de familias en quiebra total y obligando a una migración masiva de ecuatorianos al exterior, creando así aparte de una crisis financiera, una crisis social que hasta el día de hoy no ha podido detenerse por culpa de malas políticas públicas.

1.1.3.3 Crisis ambiental y natural

Una de las teorías del origen de la crisis ambiental deviene de la naturaleza del hombre y su relación con el medio ambiente, siendo el descubrimiento del fuego en el paleolítico, donde empezó este contacto artificial con la naturaleza, para la sofisticación de la tecnología (Mercado Maldonado & Ruiz González, 2006). El uso de fuentes energéticas no biodegradables y la sociedad de masas hicieron que el riesgo natural tuviera un alcance mayor, siendo las huellas de una sociedad consumista e industrializada las que afectarían el equilibrio con la



UNIVERSIDAD DE CUENCA

naturaleza, los cambios climáticos, la pérdida de la capa de ozono, y el aumento rápido y continuo del calentamiento global han causado una crisis ambiental la cual se manifestará si no se toman medidas para parar una sociedad hambrienta del consumismo.

El tsunami del 2004 fue ocasionado por un terremoto de 9.0 en la escala de Richter, provocó daños de dimensiones catastróficas en las costas de Sumatra y otros países del sudeste del Asia (Gutiérrez, 2013); según un reporte de la Organización Mundial de la Salud 250,000 personas fallecieron y 2300 de estas eran turistas, mayoritariamente de procedencia sueca (OMS, 2013), esto ocasionó la baja del turismo en 12 países de Asia, generando así un leve bajón en el turismo ante todo en parte de Asia y el pacífico; Las Maldivas e Indonesia sufrieron bajas muy fuertes, mientras que Sri Lanka, Bali y Tailandia ,manifestaron aumentos en el turismo por la catástrofe (OMT, 2005).

La capacidad de resiliencia que tiene un lugar es clave para poder salir adelante tras desastres que dejan consigo innumerables perdidas, la capacidad de modificar estos daños y el surgimiento de sectores emergentes, permite un cambio positivo en sitios donde lo importante es volver a reactivar el turismo.

1.1.4 Crisis y desastre

Es muy conocido que después de ocurrido un desastre venga de la mano una crisis ya sea de índole económica, social, ambiental, etc. Para la organización Panamericana de Salud (2015) el desastre consiste en un acto de la naturaleza cuya magnitud da origen a una situación catastrófica, donde tras generarse esta acción los cambios cotidianos de la vida se alteran, desde la convivencia de un hogar, hasta políticas y estrategias que se deben generar después de ocurrido esto. La gestión para mejorar una zona de desastre será la variable principal para determinar la importancia de una crisis en un desastre.

La conceptualización de desastre y crisis para muchos autores es aún un tema de discusión ya que, para algunos, crisis y desastre no son sinónimos.

Faulkner defiende esta postura diciendo que crisis es “una situación que la causa raíz del suceso, es hasta cierto punto infringida por la propia organización
Víctor Fabián Quito Heredia | Marcela Isabel Torres Campaña



UNIVERSIDAD DE CUENCA

ya sea esta por una mala gestión o una nula adaptación al cambio” (Faulkner, 2001.p136), esto podría darnos a entender que una crisis es algo muy controlable dentro del lugar donde ocurre un evento de cualquier índole, mas no obstante, el desastre al ser algo que no tiene aviso, el actuar más bien dependerá de la prevención que tengan los distintos organismos gubernamentales y no gubernamentales.

1.1.5 Vulnerabilidad del turismo

El turismo es vulnerable a un rango de crisis más amplio que otros sectores económicos, ya que el turismo depende de las expectativas y la confianza de los visitantes; las perturbaciones, aunque sean mínimas pueden dañar la imagen del destino y la percepción puede tornarse negativa para los que visitan el sitio (Rodríguez & Alvarez, 2013).

Estos elementos hacen que el turismo dependa totalmente de la situación económica, política, social, natural y cultural del lugar; estos podrán ser aliados o no del turismo al momento de gestionar políticas que protejan al turismo en destinos turísticos; la percepción del cliente determinará si el sitio es apto o no para próximas visitas.

“El manejo adecuado de los sistemas que conforman el turismo son clave para poder conocer los puntos desarrolladores del sitio”, Gutiérrez (2018) pero si una mala gestión como una excesiva jerarquización, mal manejo de recursos públicos, conflictos entre entes públicos y privados y aversión al riesgo, perjudicarán totalmente a la actividad generando huecos en el sistema y dañando la productividad que este pudiera generar.

Para Gutiérrez (2018, p.26) algunos destinos turísticos son más vulnerables que otros, y también muy diferentes en como sufren vulnerabilidad ante una amenaza. Mientras que en el Ecuador aún no se sabe si se puede invertir de manera segura por las nuevas políticas implantadas, en otros países lo preocupante son los desastres naturales (tsunamis, terremotos y huracanes).



UNIVERSIDAD DE CUENCA

1.2 Vulnerabilidad del turismo ante desastres naturales.

Los desastres naturales son eventos muy poco probables de prevenir, muchos de estos pueden en cuestión de segundos acabar con grandes estructuras y paralizar de manera inmediata la cotidianidad de una ciudad, país o continente.

Para Faulkner (2001) los turistas en las últimas décadas han buscado sitios más exóticos para su deleite personal, pero también esto conlleva un riesgo más alto para el turista al ser más vulnerable que los que habitan el sitio. Al no conocer mecanismos y protocolos a seguir en caso de existir un desastre, esto genera una brecha grande entre el disfrute y la prevención, generando así un riesgo mayor y creando la desconfianza del turista a la hora de viajar a destinos emergentes.

Los sucesos como crisis y desastres son capaces de afectar muy rápidamente operaciones de los sectores económicos, en el caso del turismo las consecuencias a corto plazo en negocios turísticos pueden causar una baja en los ingresos de estos, debido a una disminución en la llegada de turistas, cancelación de reservas o pérdida de confianza, estos adquieren un comportamiento negativo frente a estas situaciones hasta que el destino vuelva a estar en normalidad. A largo plazo la situación cambia ya que el turismo al ser un sector muy adaptable sirve como el motor principal de otros sectores económicos, haciéndolo un sector muy estratégico al momento de empezar los esfuerzos de recuperación tras un desastre (Rodríguez-Toubes Muñiz, 2015, pp. 144-145).

Para Sausmarez (2007) el turismo es el sitio ideal para apoyarse en momentos de crisis, por su rápida adaptación a los cambios y su estrecha relación con otros sectores de la economía, permiten al turismo ser esa conexión directa entre los mecanismos que podrán ayudar a emerger un lugar a partir de una crisis o un desastre.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

1.2.1 Recuperación post desastre

La sinergia de voluntades para ayudar a las partes afectadas ha sido el foco principal del desastre, la solidaridad y el compromiso para con las personas de los lugares más afectados no se ha hecho esperar; incluso en Puerto López la evaluación sobre las secuelas del desastre ha sido de forma inmediata. Por días el destino se ha transformado en un centro de acopio de todo tipo de alimentos y productos para las familias del cantón y de otros lados, todos se han sumado, en el momento lo que prevalece es asistir a los más necesitados. Pero, ¿cuánto tiempo esa solidaridad va existir?, la recuperación depende de un enfoque de “sistematización de experiencias de rehabilitación y reconstrucción en diferentes lugares del mundo, muestra que más grave que el mismo desastre puede ser las deficiencias e ineficiencias en el proceso de recuperación” (PNUD, 2011).

La recuperación después de un desastre natural necesita tener en consideración muy especial para varios puntos de apoyo. Primero está que el grado de repercusión de un desastre natural depende del nivel de gestión. De acuerdo a Vega (2013) “gestionar crisis demanda un afán constante de preparación, de anticipación de sucesos de riesgo que puede pasar en los destinos turísticos”. Constantemente las personas están lidiando con estas crisis que pueden ser endógenas o exógenas y que inciden en los destinos turísticos. Sin embargo, estas acciones no son suficientes, la coordinación con todos los sectores independientemente que sea o no turísticos es la parte medular para recuperarse.

Savia (2005) manifiesta que una estrategia más efectiva post terremoto es “orientar la acción de recuperación turística, actuar de forma sistemática e interrelacionada, en tres áreas: la reconstrucción, la prevención y la comunicación. De acuerdo al jefe político del cantón de Puerto López de ese entonces Mercy Bazurto la reconstrucción fue inmediata, las infraestructuras con daños fueron reconstruidas con ayuda del MIDUVI. Con respecto a la prevención, desde el terremoto se han efectuado simulacros constantes por parte del departamento de Gestión de Riesgos, Bomberos y otros entes públicos con el fin de educar a la población. Quizá, lo que más llama la atención es la



UNIVERSIDAD DE CUENCA

comunicación, este lugar antes y después del terremoto continúa trabajando de forma independiente, la comunicación entre ellos tiene una brecha muy grande y el ego institucional reluce a la hora de notificar sus acciones.

Parte de esas acciones, fueron las declaratorias de emergencia y alerta roja, generalizaron a nivel nacional y esto pudo haber tenido resultados nefastos para el destino, entonces ¿cómo recuperar o salvar un destino turístico reconocido a nivel mundial cuando toda la atención del siniestro estaba dirigido a otras áreas y en base a esos lugares se dieron las declaratorias? Una información oportuna y sobre todo bien fundamentada es una contribución invaluable después de un desastre (PNUD, 2015).

La capacidad de resiliencia depende en gran parte de la estrategia de comunicación que se escoja. Esto permitirá retomar la confianza tanto en los pobladores como en sus visitantes, absorber pérdidas y daños; además, proyectarse a largo plazo en un desarrollo sostenible de tal manera que se supere la crisis y se disminuyan los futuros riesgos.

1.3 Propuestas teóricas levantadas alrededor del siniestro.

Una de las vicisitudes que genera este tipo de eventos son las experiencias, estas pueden servir de enseñanza y ser aplicadas en otros destinos, sobre todo en aquellos que son susceptibles de desastres naturales. La incógnita que más dudas genera es la vulnerabilidad del turismo, entendiendo que está expuesto a diferentes factores. Por otro lado, los desastres naturales en los destinos turísticos afectan, dependiendo del nivel de gestión y el nivel de resiliencia para establecerse nuevamente y brindar todas las posibilidades para que el turista cumpla con sus expectativas. Para ello se ha considerado autores que distinguen variables similares que sirven para describir lo que este estudio pretende.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Tabla 1

Propuestas teóricas de varios autores sobre variables que repercuten en un desastre natural

Autor	Variable	Descripción
Goeldner, Ritchie y Mcintosh	Vulnerabilidad del turismo	Por su misma naturaleza el turismo es vulnerable a un rango de crisis y de forma frecuente porque está basado en la confianza y expectativas, pero también porque depende de sectores externos (2000).
Rodríguez, Diego, Álvarez, Jaime	Vulnerabilidad del turismo	El turismo es un sector vulnerable a un rango de crisis más amplio que otras industrias (2013).
Muñiz y Brea	Vulnerabilidad del turismo	La actividad turística por sus características que pese a estar más expuesto a las crisis, este se recupera mejor y más rápido llegando a ser un elemento tractor de la recuperación (2011).
Gutierrez, Sancho, Szmulewicz & Cabre	Riesgos y crisis	La percepción y administración de riesgo son afectadas por la cultura, el grado de conocimiento información de las personas y/o la capacidad de resiliencia o tolerancia desarrollada frente a los riesgos (2014).
Orchiston y Highman	Desastres naturales	Condicionan a los destinos turísticos debido a que la percepción y la imagen cambian de manera inmediata siendo esto el óbice a resolver por los gestores turísticos (2015).



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Propuestas teóricas de varios autores sobre variables que repercuten en un desastre natural (Continuación).

Autor	Variable	Descripción
Rodríguez & Álvarez	Recuperación del destino	Algunas áreas se recuperan con mayor rapidez, e incluso puede darse el caso de que áreas involucradas en el destino de impacto capten mayor número de visitantes en el corto plazo por darse una fuga de visitantes de otras zonas. (2013, p. 147).
Orchiston & Higman	Recuperación del destino	Puede durar meses y hasta años debido a que las réplicas siguen afectando el destino y lo que prolonga los daños en el destino turístico (2014, p. 4)
Rodriguez, Fraiz & Alvarez	Recuperación del destino	En el corto plazo, se producen pérdidas económicas motivadas por el descenso en la llegada de turistas, cancelación de reservas, pérdida de confianza en el destino o por asuntos propios de la recuperación del destino. Sin embargo, en el largo plazo, el efecto de estos desastres se va diluyendo, debido a que los destinos tienen una gran capacidad de recuperación (2014, p. 50).
Revista Savia	Recuperación del destino	El turismo ha demostrado ser un sector resistente a las catástrofes y adversidades con una capacidad de recuperación muy superior a la de otros sectores económicos (2005).



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Propuestas teóricas de varios autores sobre variables que repercuten en un desastre natural (continuación).

Autor	Variable	Descripción
Revista Savia	Gestión	Orientar la acción de recuperación turística preciso actuar, de forma sistemática e interrelacionada, en tres áreas: la reconstrucción, la prevención y la comunicación (2005)
Alvarez de la Torre & Rodriguez – Toubes Muñiz	Estrategias de comunicación	Es fundamental luego que pasa el desastre, si bien es cierto que esto tiene una injerencia mediática y los medios de comunicación pueden ser oportunistas parciales y subjetivos lo que determina que son elementos claves a lo hora de formar una imagen de un destino (2013).
Orchiston & Higman	Estrategias de comunicación	Sincronizar los esfuerzos porque si se inicia demasiado pronto los turistas pueden llevarse una decepción o incluso poner en riesgo su seguridad y si se lo hace demasiado tarde las empresas pueden caer en crisis por demasiado tiempo viviendo con la ausencia de turistas (2014).



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Propuestas teóricas de varios autores sobre variables que repercuten en un desastre natural (Continuación).

Autor	Variable	Descripción
Revista Savia	Estrategia de Comunicación	El diseño y la ejecución de una estrategia de comunicación es el punto crítico para la recuperación y para evitar que estos destinos resulten doblemente dañados (2005).recuperación y para evitar que estos destinos resulten doblemente dañados (2005).
Rodriguez & Fraiz	Gestión	Basado en las 4Rs: Reducción, Preparación, Respuesta y Recuperación (2011, p. 282)
Rodriguez & Alvarez	Gestión	En caso de que un impacto negativo afecte a un destino turístico, o simplemente si un destino es más vulnerable a riesgos o peligros, la entidad que habitualmente desarrolla los planes de marketing del destino será la que debería tener un mayor protagonismo en el proceso de gestión de riesgos y crisis (2013).
Rodriguez & Fraiz	Vulnerabilidad de turistas	Con frecuencia los turistas son más vulnerables que los residentes a las situaciones de desastre porque son más dependientes, están menos familiarizados con los riesgos locales y los recursos que tiene a su disposición para evitarlos (2011).
Cecilia Andrea Gutiérrez Vega	Turistas	La vulnerabilidad se acentúa en los turistas que no identifican claramente las situaciones de peligro y están, por ende, aún más expuestos que la población local.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Propuestas teóricas de varios autores sobre variables que repercuten en un desastre natural (Continuación).

Autor	Variable	Descripción
Fernando Vera	Gente Local	El efecto de una catástrofe natural es considerablemente mayor en la gente local debido a la ausencia de empleo o medios para subsistir (p, 163, 2003).

Nota: Adaptado de "Tourism Principles, Practices, Philosophies", por C. Goeldner, B.Ritchie & R. McIntosh, 2000. "Vulnerabilidad del turismo y comunicación Institucional ante desastres: Estudio de casos", por D. Rodríguez Toubes & Álvarez de la Torre, 2013. "Knowledge management and tourism recovery (de) marketing: the Christchurch earthquakes", por C. Orchiston & J.Higham, 2015. "La resiliencia como factor clave en la recuperación de destinos turísticos. Aplicación al caso de un desastre natural en Chile", por Gutiérrez, 2013. "Riesgos Naturales en la actividad turística", por F. Vera, (2003). "Desarrollo de una política de gestión de crisis para desastres en el turismo", por D. Rodríguez Toubes & A. Fraiz Brea, 2011. "Gestión proactiva de crisis en el turismo: una experiencia estudio de Galicia.", por D. Rodríguez Toubes & A. Fraiz Brea, 2011. "Gestión de crisis en el turismo: la cara emergente de la sostenibilidad", por D. Rodríguez Toubes & A. Fraiz Brea, (s.f). "Dinero y turistas no cambian el paso por el terror", por Revista Savia, 2005. "Experiencias de crisis por desastres en los negocios turísticos: ni se aprende ni se prepara", por D. Rodríguez, J. Álvarez De la Torre & D. Fraiz Brea, 2014.

Considerando las teorías de los autores mencionados se traduce lo siguiente:
El turismo presenta un alto rango de vulnerabilidad mayor al de otras industrias. El riesgo que presenta se debe a factores endógenos y exógenos que ponen en peligro la seguridad más los visitantes que a la población local. Si no existe una gestión adecuada, es decir, un buen manejo de la información, coordinación, articulación y estrategias de marketing será muy difícil que un destino presente una capacidad de resiliencia a corto plazo. Contrariamente, el destino podría caer en una crisis que seguramente las secuelas se observarían por un periodo de largo plazo.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

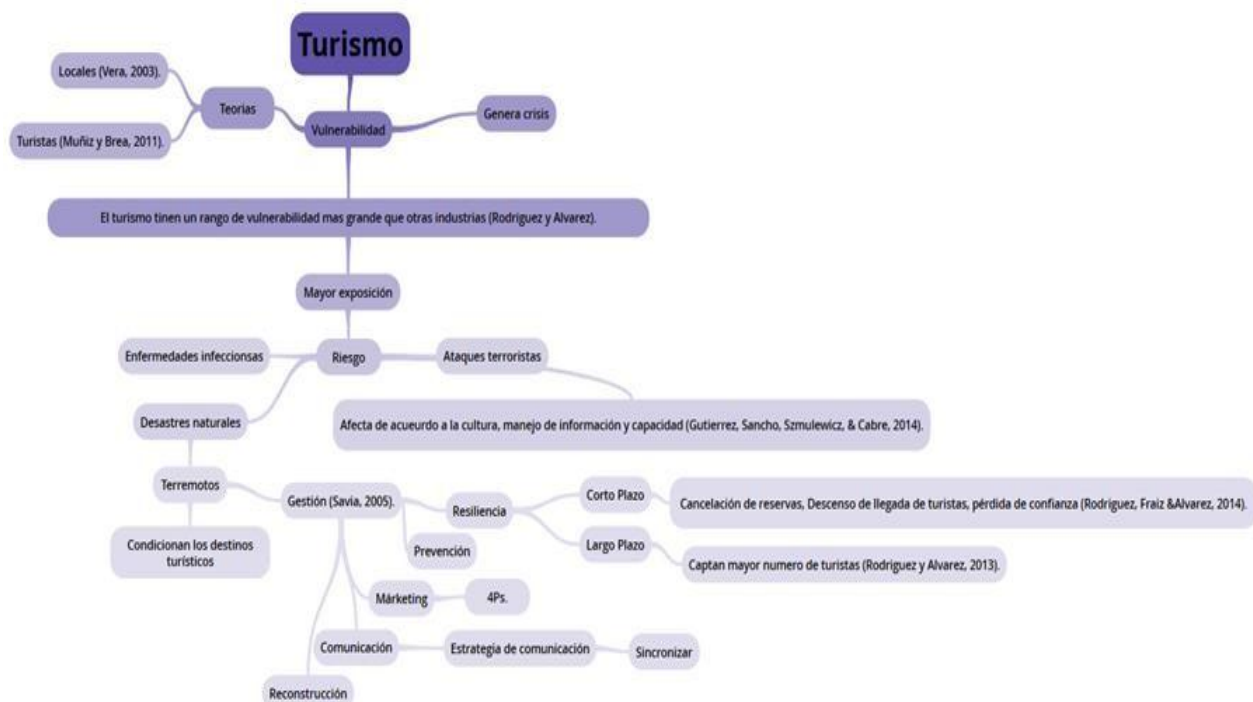


Figura 1. Modelo de Árbol de procesamiento teórico de diferentes autores, para la construcción conceptual de un destino turístico después de un terremoto. Adaptado de “Tourism Principles, Practices, Philosophies”, por C. Goeldner, B.Ritchie & R. McIntosh, 2000. “Vulnerabilidad del turismo y comunicación Institucional ante desastres: Estudio de casos”, por D. Rodríguez Toubes & Álvarez de la Torre, 2013. “Knowledge management and tourism recovery (de) marketing: the Christchurch earthquakes”, por C. Orchiston & J.Higham, 2015. “La resiliencia como factor clave en la recuperación de destinos turísticos. Aplicación al caso de un desastre natural en Chile”, por Gutiérrez, 2013. “Riesgos Naturales en la actividad turística”, por F. Vera, (2003). “Desarrollo de una política de gestión de crisis para desastres en el turismo”, por D. Rodríguez Toubes & A. Fraiz Brea, 2011. “Gestión proactiva de crisis en el turismo: una experiencia estudio de Galicia.”, por D. Rodríguez Toubes & A. Fraiz Brea, 2011. “Gestión de crisis en el turismo: la cara emergente de la sostenibilidad”, por D. Rodríguez Toubes & A. Fraiz Brea, (s.f). “Dinero y turistas no cambian el paso por el terror”, por Revista Savia, 2005. “Experiencias de crisis por desastres en los negocios turísticos: ni se aprende ni se prepara”, por D. Rodríguez, J. Álvarez De la Torre & D. Fraiz Brea, 2014.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

1.4 Resultados de las indagaciones de otros espacios turísticos.

Al transcurrir los años los fenómenos naturales no dejan de causar gran conmoción a nivel mundial, los destinos turísticos se ven afectados por estos sucesos, dejando un alto número de personas que perecen y lugares devastados. A continuación, se describe el impacto que han dejado los desastres naturales a nivel mundial.

Tabla 2

Estudio de casos de desastres naturales alrededor del mundo

País	Epicentro	Fecha	Escala Richter	Daños	Acontecimientos
INDONESIA	Banda Aceh	26 de diciembre del 2004	9.3	275.000 muertos. 1.000.000 desaparecidos.	Fue un terremoto submarino y duró aproximadamente 10 minutos. Devastó costas como Sri Lanka, Tailandia, India y Maldivas con olas de aproximadamente 30 metros. (Tiempo,2005)
INDIA Y PAKISTAN	Chachemira	08 de octubre del 2005	7.6	8.600 muertos. 106.000 heridos.	Afectó India, Pakistán y Afganistán. (El Pais,2005)
HAITI		12 de enero 2010	7.0	300.000 muertos. 350.000 heridos	1.5 millones de persona sin hogar. (BBC, 2010).



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Estudio de casos de desastres naturales alrededor del mundo (Continuación).

País	Epicentro	Fecha	Escala Richter	Daños	Acontecimientos
INDONESIA	Isla Sumatra	26 de octubre del 2010	7.5	454 muertos. 88 desaparecidos.	En las horas posteriores del terremoto y tsunami. Se tuvo que evacuar a más de 14.000 personas por la erupción en el volcán Merapi (La Nación, 2010).
JAPÓN	Costa de Honshu (Miyagi)	11 de marzo del 2011	9.0	15.880 muertos. 2.698 desaparecidos.	Con Tsunami y alerta en todos los países con costa en el océano pacifico (BBC, 2011)
CHILE	Coquimbo	16 de septiembre del 2015	8.4	15 muertos	Con Alerta de Tsunami (BBC, 2015).
ITALIA	Amatrice	24 de agosto del 2016	6.2	38 muertos	Movimiento de las placas del Pacifico y Centenar de placa de Ojotsk (El desaparecidos País, 2016).

Nota: Tabla de desastres naturales, ocurridos alrededor del mundo. Fecha, Daños y acontecimientos. Adaptado de: ¿Por qué no funciona el sistema de alerta de Tsunamis?, por BBC Mundo, (28 de octubre del 2010), BBC. Recuperada de: https://www.bbc.com/mundo/lg/noticias/2010/10/101028_indonesia_tsunami_alerta_lh.shtml; "Poderoso Terremoto de 8.3 sacude centro-norte de Chile", por BBC Mundo, (16 de septiembre del 2015), BBC. Recuperada de: https://www.bbc.com/mundo/noticias/2015/09/150916_chile_terremoto_ao; "El mayor Tsunami en Japón deja Centenares de ahogados tras arrasar sus costas", por RTVE, (11 de marzo del 2011). Recuperada de: <http://www.rtve.es/noticias/20110311/tsunami-10-metros-llega-costas-japon-tras-terremotomagnitud-89/415816.shtml>; "El violento terremoto de Cachemira causa más de 19000 muertos solo en Pakistán", por Islamabad, (9 de octubre del 2005), El País. Recuperada de: https://elpais.com/internacional/2005/10/09/actualidad/1128808802_850215.html; "Terremoto en Italia La



UNIVERSIDAD DE CUENCA

península Itálica, una de las zonas sísmicas más activas de Europa., por RTVE, (24 de agosto del 2016). Recuperada de: <http://www.rtve.es/noticias/20160824/peninsula-italica-zonas-sismicas-mas-activaseuropa/1390462.shtml>; "Haití sin hogar para sus habitantes", por A. Gómez Pérez-Nievas, (16 de enero del 2014), El País. Recuperada de: https://elpais.com/elpais/2014/01/16/planeta_futuro/1389898196_223430.html

1.5 Evaluaciones oficiales respecto al desastre a nivel nacional y local.

De acuerdo a entendidos en este tipo de eventos, la evaluación es una de las acciones que llevan a una recuperación del destino turístico, es decir, obtener información para cuantificar los daños y de esta manera asistir de forma inmediata a las personas necesitadas. En el artículo 261 de la constitución donde se nombra las competencias dice que "El Estado tendrá competencias exclusivas sobre: (...) Desastres naturales". Basados en esta ley, las acciones por parte del gobierno se tomaron a través del Sistema Nacional Descentralizado de Gestión de Riesgos (SNDGR) conformado por entidades públicas y privadas a nivel nacional, regional y local, activaron el Consejo de Operación de Emergencia Nacional (COE), quien a su vez está conformado por un plenario y 8 mesas de trabajo (Salud, Acceso y distribución del agua, Saneamiento e Higiene, Infraestructura, Atención integral de la población, Seguridad integral de la población, Productividad y medios de vida, Educación, Cultura, Patrimonio y Ambiente); y sectores estratégicos, presidido en ese entonces por el Vicepresidente de la República Ingeniero Jorge Glas.

Sincronizar las acciones es imprescindible para socorrer de forma inmediata. El movimiento telúrico de 7.8 en la escala de Richter ocurrió alrededor de las 7:00 pm y a las 10:30 pm se presentó el primer informe del COE nacional con cifras de daños y afectaciones, 72 horas después del desastre recién se operativizaron los COEs cantonales. A partir de allí se presentaron cifras de personas que hasta ese entonces habían sido asistidos por los distintos entes gubernamentales. En Esmeraldas, Manabí, Guayas y Los Ríos 6274 personas fueron asistidas. Un mes después, el fatídico evento natural dejó 660 muertos y 13 desaparecidos de 7 provincias (SNDGR, 2016). ¿Cómo descifrar las acciones



UNIVERSIDAD DE CUENCA

por parte del gobierno central ante estas circunstancias? Existe un protocolo que a decir de la Secretaría Nacional de Gestión de Riesgos (SNGR) fue aplicado, lo significativo es saber si sus acciones fueron aprovechadas por los demás entes y si se llegaron a coordinar para que la información que se divulgue sea la adecuada. Analizando las estrategias (ver figura 2) la decisión del gobierno central fue considerada en base al estudio realizado por la Secretaría Nacional de Riesgos, la declaratoria de Estado de excepción y la declaratoria de emergencia en las provincias costeras llevaron, por ejemplo, a la primera estrategia.



Figura 2. Acciones del COE Nacional. Adaptado de informe de situación N.º 65 – 16/05/2016 terremoto 7.8 Pedernales, por Secretaría de Gestión de Riesgos, 2016, p. 4.

El decreto dispuso la movilización en todo el territorio nacional hacia las referidas provincias; de tal manera que todas las entidades de la Administración Pública Central e Institucional, en especial las Fuerzas Armadas, de la Policía Nacional y los Gobiernos Autónomos Descentralizados de las poblaciones afectadas puedan coordinar esfuerzos con el fin de ejecutar las acciones necesarias e indispensables para mitigar y prevenir los riesgos (Asamblea Nacional, 2016).

El COE nacional tiene un Manual de Gestión de Riesgos, en el que se detalla los pasos a seguir y en base a que se dictamina un desastre, catástrofe y declaratoria de emergencia. Para conocer las acciones, hay que diferenciar urgencia con emergencia, la primera es la atención inaplazable a los sujetos o familias que transigen la aparición imprevista de un problema de gravedad versátil y causa diversa, mientras que la segunda, requiere una respuesta



UNIVERSIDAD DE CUENCA

inmediata ante un evento que sitúa en peligro a las personas, bienes y continuidad de servicios en un determinado lugar. (SGR, 2017).

Por otro lado, un desastre y una catástrofe se distinguen por el grado de impacto que un evento genera y por ende el grado de esfuerzos, estrategias y ayuda se necesite para llegar a la resiliencia. El COE nacional lo distingue por escalas (ver tabla 3) donde los “desastres son atendidos con medios y recursos de los entes del Gobierno Nacional y cuando se determina una catástrofe estos son insuficientes siendo necesario la ayuda internacional” (SGR, 2017).

Tabla 3

Calificación del evento o situación peligrosa.

Nivel	Territorios afectados	Número de personas afectadas	Número de muertos y desaparecidos	Número de personas con necesidad de albergue	Número de personas con atención hospitalaria y/o rescate	Capacidades de las estructuras territoriales de gobierno
1	Comunidad o localidad	1-150	1-16	1-32	1-48	Atención local, no requiere apoyo de otros niveles
2	Cantón/varias localidades o parroquias rurales	161-1600	17-160	33-320	49-480	Respuesta municipal con soporte sectorial (ministerios)

Calificación del evento o situación peligrosa. (Continuación)



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Nivel	Territorios afectados	Número de personas afectadas	Número de muertos y desaparecidos	Número de personas con necesidad de albergue	Número de personas con atención hospitalaria y/o rescate	Capacidades de las estructuras territoriales de gobierno
3	Provincial / varios municipios	1601 - 8000	161-800	321-2400	481-1600	Municipios vecinos, GADs provinciales y ministerios
4	Zona / Regional / Varias provincias	8001-60000	801-3200	2401-24000	1601-6400	Respuesta Nacional
5	Nacional / Varias / Regiones / evento fronterizo	80001 o mas	3201 o mas	24000 o mas	Número de personas con requerimiento de atención hospitalaria y/o rescate	Capacidades de las estructuras territoriales de gobierno.

Nota. Las columnas referidas al número de personas son rangos o intervalos establecidos por la secretaria de gestión de riesgos. Adaptado de "Manual del Comité de Operaciones de Emergencia", por Secretaría Nacional de Gestión de Riesgos, 2017, p.16.

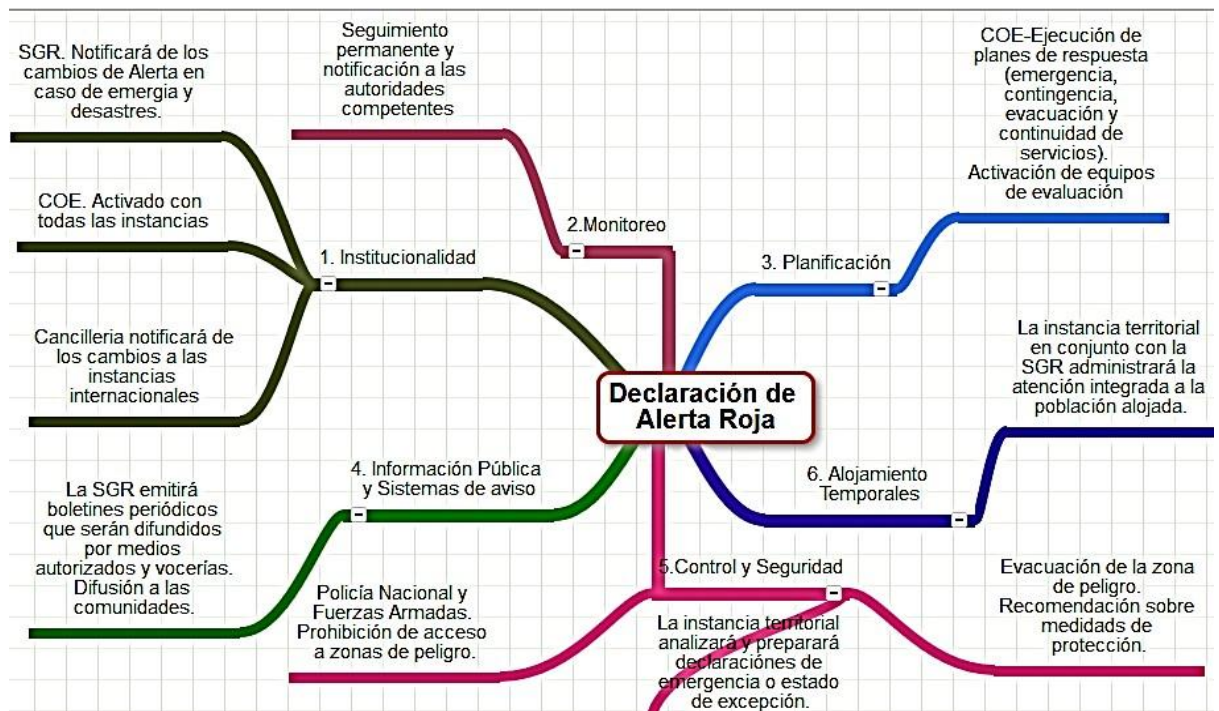
Los comités de operaciones de emergencia empiezan a operar a partir del nivel 2, es decir, a través de la declaratoria de emergencia, cuando engloba a las localidades, cantonales y provinciales. El nivel 4 es considerado un desastre y el nivel 5 una catástrofe, de acuerdo a la SNGR y el Manual de Comité de Operaciones de Emergencia el terremoto del 2016 fue un desastre que requirió la coordinación nacional de todas las instituciones y entes públicos y privados; locales, regionales y nacionales.

La declaración de alerta roja por parte de la SGR (2016) en la costa Ecuatoriana se basa en su exclusividad para determinar la misma, bajo un

Víctor Fabián Quito Heredia | Marcela Isabel Torres Campaña

parámetro que determina las condiciones de vulnerabilidad soportadas en instituciones como el Instituto Geofísico de la Escuela Politécnica Nacional, Instituto Nacional de Investigaciones Geológico, Minero, Metalúrgico, Instituto Nacional de Hidrología y Meteorología, Instituto oceanográfico de la Armada entre otras organizaciones encargadas de medir las amenazas. Entonces, **la declaratoria de alerta roja no es una causa que incida directamente en la declaratoria de excepción o de emergencia, más bien es el análisis más profundo de las consecuencias que puede producir un terremoto o algún evento de diferente índole.**

La SGR identifica diferentes tipos de alerta amarilla, naranja y la ultima la roja, aunque no necesariamente tiene que seguir este orden para la declaratoria, cada alerta tiene sus acciones que van de acuerdo al grado de afectación y vulnerabilidad. En el Ecuador luego del desastre se declaró alerta Roja en la costa ecuatoriana lo que significó que sus acciones estaban dirigidas de tal manera como lo indica la siguiente figura.



*Figura 3.*Proceso de declaratoria de Alerta Roja. Adaptado de Manual de comité de operaciones de emergencia, por Sistema Nacional de Riesgos, 2017, p. 22.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Posterior a ello se da una declaración de emergencia que no la da el COE nacional ni cantonal, puede ser recomendada por estos organismos, pero quien la ejecuta es SGR y puede servir para que los demás entes también tomen esa medida bajo formatos estrictamente establecidos con anterioridad. Una de las ventajas de la declaratoria de emergencia es la contratación directa bajo la responsabilidad máxima de las autoridades competentes, las obras, bienes o servicios incluso de consultoría sea nacional o internacional sin requisitos de domiciliación ni de presentación de garantías para superar la crisis. (MME, 2017).

La Secretaría Nacional de Riesgos es la encargada a través de su máxima autoridad de informar sobre la situación de amenaza o riesgo tras ocurrido un desastre natural al presidente de la República y este a su vez amparado en la constitución Artículo 164 “El presidente o presidenta podrá decretar Estado de Excepción en todo el territorio nacional o en parte de él, en caso de agresión, conflicto armado internacional o interno, grave conmoción interna, calamidad o desastre natural, (...)” (Función Ejecutiva, Art 164, 2008).

Basados en este proceso ¿cómo fue el accionar de las autoridades locales y en sí de la población en general una vez transcurrido el evento? Para llegar a esta respuesta es necesario descifrar el contexto en el cual Puerto López se ha desarrollado.

1.6 Evaluaciones en Puerto López.

De acuerdo al PDOT del cantón Puerto López la principal actividad económica es la pesca seguido del turismo. En un cantón de 20.500 habitantes aproximadamente (PDOT, 2015) con una extensión de 42.743,08 hectáreas se pretendió declararlo turístico debido a los recursos naturales y culturales que este destino posee. Sin embargo, gran parte de su territorio pertenece al Parque Nacional Machalilla, y es precisamente a partir de su declaratoria en el año 1979 cuando inicia este interés por protegerlo. Transcurrido varios años se desarrolla poco a poco el interés por convertirlo en destino turístico (ver figura 4), pero, un



UNIVERSIDAD DE CUENCA

desastre natural es el que termina definiendo al destino como hoy lo conocen los visitantes.

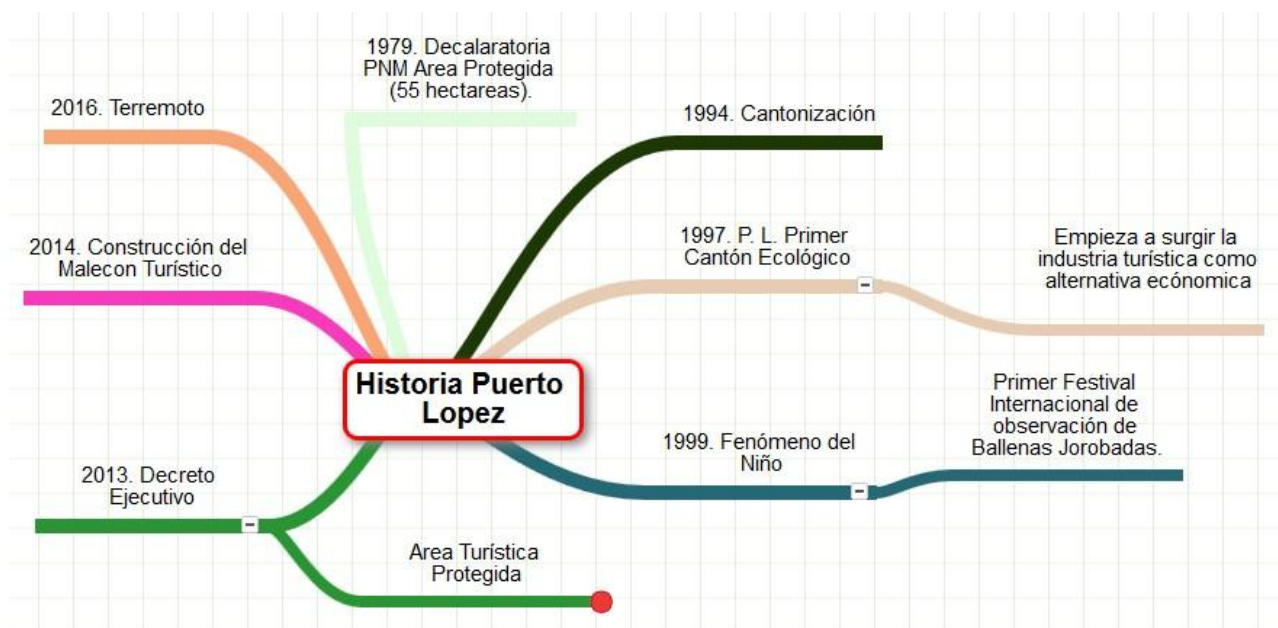


Figura 4. Cronología del desarrollo turístico de Puerto López. Adaptado de datos analíticos del Gobierno Autónomo Descentralizado de Puerto López, por Plan de Desarrollo y Ordenamiento territorial, 2015, pp. 2023.

Todos los territorios costeros han venido desarrollándose poco a poco en el ámbito turístico. Puerto López tiene una peculiaridad como es la distribución de su territorio. De acuerdo al Ingeniero Pedro Falconí director del Departamento de Turismo del Gobierno Autónomo Descentralizado de Puerto López, gran porcentaje del territorio es área protegida, el porcentaje que le antecede son áreas comunales, es decir tierras consideradas ancestrales que manejan sus propias leyes y que la intervención por parte del gobierno local es mínima, tan solo un pequeño porcentaje del territorio, el GAD puede y tiene competencia exclusiva. La mayor parte de los atractivos turísticos se encuentran en el área



UNIVERSIDAD DE CUENCA

protegida y en las comunidades; de allí que el grado de participación en decisiones, planes, programas y proyectos turísticos debe permitir una cohesión e inclusión en todos los sentidos (ver figura 5).

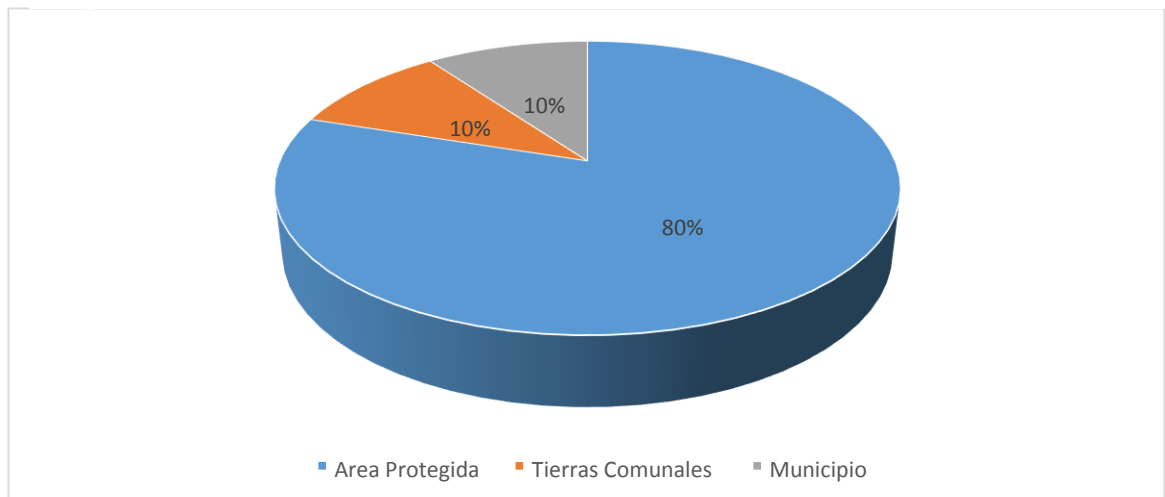


Figura 5. División del territorio del Cantón Puerto López. Adaptado de entrevista a Pedro Falconí. (17 de mayo del 2018).

Teniendo esto como antecedentes, la Secretaria Nacional de Riesgos no define sobre los lugares y sus prioridades para atender en caso de terremoto, es decir, no importa si un destino sea o no turístico su accionar es el mismo. Por tanto, las autoridades locales son las que deben considerar este aspecto y actuar en razón del grado de vulnerabilidad.

En Puerto López el grado de amenaza en desastres naturales está latente. Así lo menciona el PDYOT del 2015, expuesto a actividad sísmica con nivel de ocurrencia 3, pero también está la amenaza de tsunamis, inundaciones, sequias y deslizamientos en nivel 2, lo que supone que la población local debería estar preparada para estos acontecimientos.

Entre las entrevistas que se realizaron en el desarrollo de esta investigación, los actores del sector turístico sostuvieron que no estuvieron preparados, las autoridades manifestaron que a pocos minutos del suceso no

Víctor Fabián Quito Heredia | Marcela Isabel Torres Campaña



UNIVERSIDAD DE CUENCA

sabían que hacer hasta que finalmente en sesión se activó el COE cantonal, estos a su vez estaban incompletos debido a que el alcalde y vicealcalde no se encontraban en la ciudad, por lo que asumió la Jefa Política de ese entonces (entrevistas Mercy Bazurto, mayo, 2018).

Luego del siniestro y activado el COE cantonal se establecieron en conjunto con Bomberos, MAE y Defensa Civil a realizar las evaluaciones (ver tabla 4). Los rumores de que la playa se había fragmentado y la amenaza de un posible tsunami se había generado una alerta máxima que en fortuna fue controlada.

Tabla 4

Afectaciones por el terremoto del 2016 en el Cantón puerto López.

Daños	Número
Establecimientos hoteleros (daños en mampostería)	9
Edificios privados demolidos	3
Viviendas colapsadas	23
Viviendas con paredes colapsadas	108
Edificios públicos	1
Familias afectadas	131

Nota: Adaptado de Departamento de Gestión de Riesgos Puerto López, por entrevista a Xavier Villacrés Jefe del Departamento de Gestión de Riesgos del Gobierno Autónomo Descentralizado de Puerto López (18 de mayo, 2018).

Ahora bien, una vez que se tiene las evaluaciones y contabilizadas las pérdidas en cuestión de infraestructura, las estrategias que el cantón tomó pudieron ser claves para el desarrollo turístico de la zona. Las acciones que se consideraron a nivel nacional fueron a raíz de una evaluación general, involucrar a las provincias costeras en la declaratoria de alerta roja y luego la declaratoria de emergencia fue extendida a todo el territorio generando incertidumbre en la población local, nacional y extranjeros.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

La articulación entre entes públicos y privados es la estrategia primordial para emitir una buena comunicación, la amenaza de un posible tsunami y las réplicas del terremoto llevaron quizá a la SGR de emitir los boletines de información sobre las declaratorias y lo que llevó a generar malestar en los distintos sectores de Puerto López. **Cuando no hay articulación, la estrategia es la comunicación, basada en la solidaridad, pero desprendida de la necesidad, así fue como este destino sobrellevo sus acciones.** Por un lado, las autoridades locales evaluaban los daños y analizaban las declaratorias, por otro, el sector turístico comunicaba sobre el buen estado de los atractivos y a la vez promocionaba el destino con el fin de mantener la demanda turística.

1.6.1 Ministerio del Ambiente

Considerando que el 80% es área protegida, el Ministerio del Ambiente está inmerso en las decisiones que se tomen. Este ente trabaja de forma coordinada con el GAD, SGR, Parque Nacional Machalilla (PNM) y la Asociación Marino Costera del Ecuador. La decisión del MAE fue cerrar el PNM, la playa Los Frailes y el muelle estaban inhabilitados. Los boletines compartidos por la SGR y el riesgo de amenaza de un posible tsunami llevaron a las autoridades a tomar esa decisión.

El terremoto fue alrededor de las 19 horas, por lo tanto, no se encontraban turistas dentro del PNM. Las evaluaciones iniciaron al siguiente día a través de recorridos, no se presentaron pérdidas humanas. En contraste a lo mencionado, se mostraron fisuras en la Isla de la Plata y deslizamientos leves en la playa Prieta en la zona de los Frailes, pero, no se consideraron graves. Es importante mencionar que el cierre del PNM no se basó únicamente por los resultados de las evaluaciones, sino, por la casi nula presencia de turistas en la zona, es decir, no existía demanda pese a que la oferta no había sufrido daños considerables. Finalmente, luego de dos semanas el parque regresó a sus actividades cotidianas.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

La seguridad, el anticiparse a los daños, el resguardar la integridad de los visitantes y la solidaridad fue la consigna del personal del MAE, colaborar, servir y asistir a la parte norte que era la más afectada, sus oficinas se transformaron en un centro de acopio y desde allí se enviaban las ayudas, mismas que eran distribuidas por los guías, defensa civil, bomberos, pescadores y voluntarios.

1.6.2 Sector hotelero

Uno de los indicadores turísticos más relevantes es el sector hotelero, en los últimos años el crecimiento de este sector ha sido considerable, 84 establecimientos hoteleros son los que cuenta el cantón, 47 están ubicados en la urbe de Puerto López, este sector se ha desarrollado en base al espíritu emprendedor, pero sin conocimiento de fondo. Pese a las dificultades, se estima que existe un gran porcentaje de establecimientos que trabajan de forma irregular y los que están sujetos a la ley desconocen de herramientas que permitan medir el flujo turístico, servicio al cliente, marketing, planes de emergencia etc.

En el desarrollo de esta investigación se evidenció las grandes brechas y diferencias que existe entre las autoridades centrales, locales, turismo y la pesca.

Entonces ¿Cómo entender el desarrollo de un destino “turístico” cuando no hay articulación entre el sector público y privado?

Puerto López debido a la constitución de su territorio y los recursos naturales que posee sirvieron para designarle como cantón ecológico, sus recursos llamaron la atención del anterior gobierno y a través de un decreto fue denominado como Área Turística Protegida (ATP). En el 2014 inicio la construcción de un malecón turístico y su muelle de embarque, estas infraestructuras tuvieron contratiempos y que gracias al terremoto finalmente se concretaron. Por extraño que parezca se observa como un desastre puede servir



UNIVERSIDAD DE CUENCA

a un destino turístico a que se retomen las actividades y se concluyan las obras que apoyan al turismo.

Nueve establecimientos hoteleros resultaron afectados en su mampostería y a decir de la Jefa Política de ese entonces fueron remodelados de forma inmediata con ayuda del MIDUVI. Existe una Asociación de hoteleros conformado por 33 socios, el terremoto además de revitalizar al ser humano brindó la oportunidad de unificación, lo que permitió estrechar lazos. En conjunto con los tours operadores se activaron y a través de las redes sociales enviaron el mensaje de que el cantón estaba bien, prestos para recibir a los turistas, hicieron promociones y se capacitaron a través de una ONG (Ver figura 6).

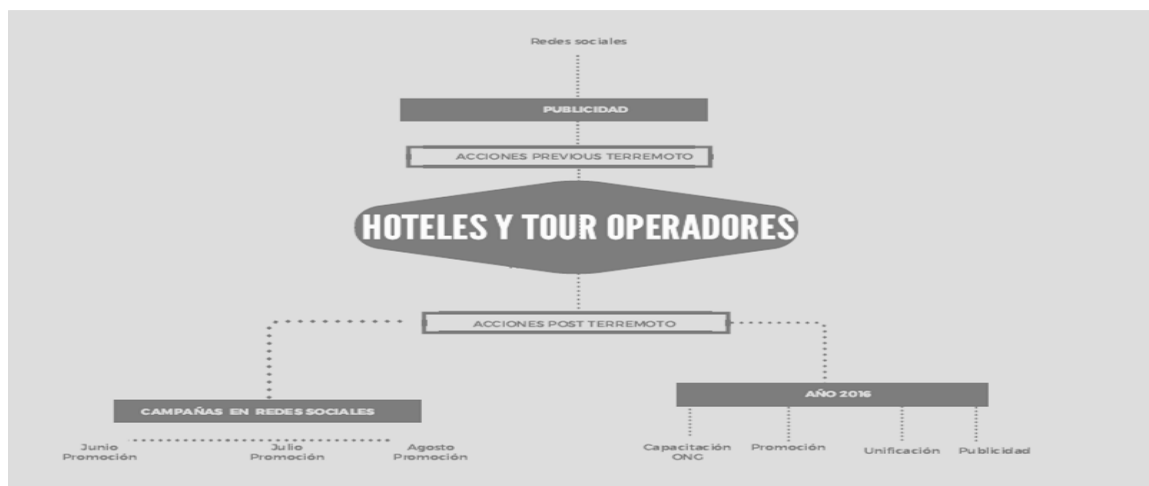


Figura 6. Acciones realizadas por el sector hotelero en conjunto con los tours operadores después del terremoto durante tres meses. Adaptado de entrevista a Mauritz Ricaurte empresario turístico (20 de mayo, 2018).

Sus páginas y redes sociales fueron la clave para enviar el mensaje y campañas publicitarias; pese al miedo, ausencia de turistas, infraestructura inconclusa, ausencia de servicios básicos y sobre todo la articulación, el terremoto ha resultado nuevamente como el fenómeno del Niño en 1999, el motor que impulsa el “bote”.

Es importante mencionar incluso cuando existe la unificación, las diferencias y visiones distintas que relucen a raíz de las culturas es notable. Por



UNIVERSIDAD DE CUENCA

ejemplo, los empresarios extranjeros dueños de establecimientos hoteleros que llevados por su individualismo prefieren trabajar en acciones independientes, pero que a raíz del desastre optaron por la unificación. Sin embargo, las diferencias que durante la investigación se evidenciaron son las siguientes: **Por un lado, está el empresario ecuatoriano que denota su malestar por los altos impuestos, mientras que para el empresario extranjero su malestar es por las obras que no se ejecutan, mientras el empresario local necesita capacitar a sus empleados, el extranjero menciona que los que necesitan capacitarse son los funcionarios, mientras el empresario local se preocupa en mantener oculto y no difundir la información turística por miedo a impuestos, mala administración, etc. el extranjero lleva todo contabilizado y ordenado con el fin de transparentar su actividad, mientras el empresario local cierra las puertas a los investigadores, el empresario extranjero las abre para que luego se convierta en una herramienta de mejora.**

1.6.3 Ministerio de Turismo (zonal 4)

El Ministerio de Turismo es el ente rector de la actividad turística, está dividido en zonales, las provincias de Manabí y Santo Domingo de Los Tsáchilas conforman la zonal 4. Una de las deficiencias más visibles de las coordinaciones zonales es que no contienen información sobre los flujos turísticos, porque asumen que es responsabilidad de cada cantón, sus acciones se basan en apoyar la inversión más que las evaluaciones de los destinos, aunque suene contradictorio la pregunta sería ¿Cómo apoyan a las inversiones si no conocen el flujo turístico? Sus mediciones se hacen en cantones específicos, de manera esporádica y al azar, esto no permite tener una idea clara de lo que pasaba y pasa con los cantones de Manabí.

Pese a estas deficiencias, el Ministerio de Turismo luego del terremoto se ha enfocado en realizar un sinnúmero de acciones para reactivar las provincias afectadas. Dado el grado de afectación esta institución fijo

lineamientos que le permitieran actuar de forma efectiva en un plazo establecido como lo indica la siguiente figura.

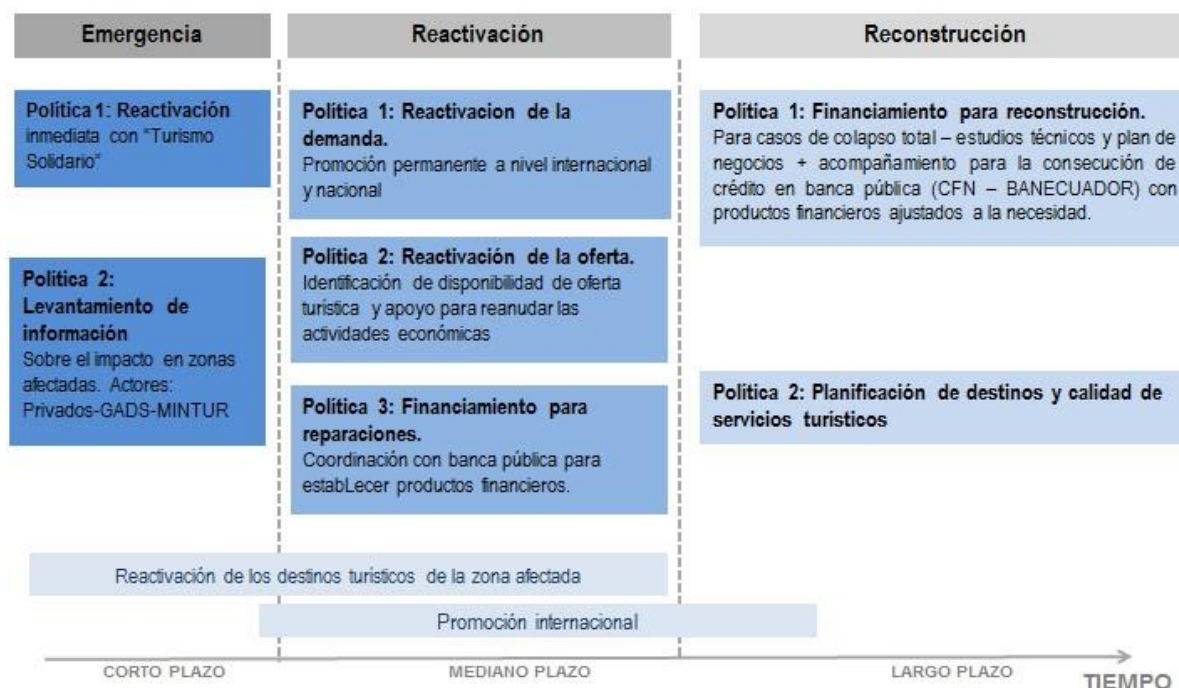


Figura 7. Acciones realizadas por el Ministerio de Turismo post terremoto. Se entiende por corto plazo a una duración máxima de hasta 12 meses, se considera mediano plazo hasta los 24 meses, posterior a ese número de meses se considera largo plazo. Adaptado de Consultas de Medio de comunicación, por Dirección de Comunicación del Ministerio de Turismo, Zonal 4, 2016.

A partir del fatídico evento el Ministerio de Turismo, además de sus políticas de emergencia y reconstrucción, desarrolló una serie de acciones enfocadas en promocionar y reactivar las zonas afectadas. Una serie de eventos, campañas, promociones y programas que se implementaron para dinamizar la oferta y demanda turística. Sin embargo, es necesario mencionar que sus acciones de campaña y promoción se vieron reflejadas únicamente en zonas que fueron devastadas por el terremoto, mas no, en aquellas que tuvieron leves afectaciones como en el caso de Puerto López (ver figura 8).



UNIVERSIDAD DE CUENCA

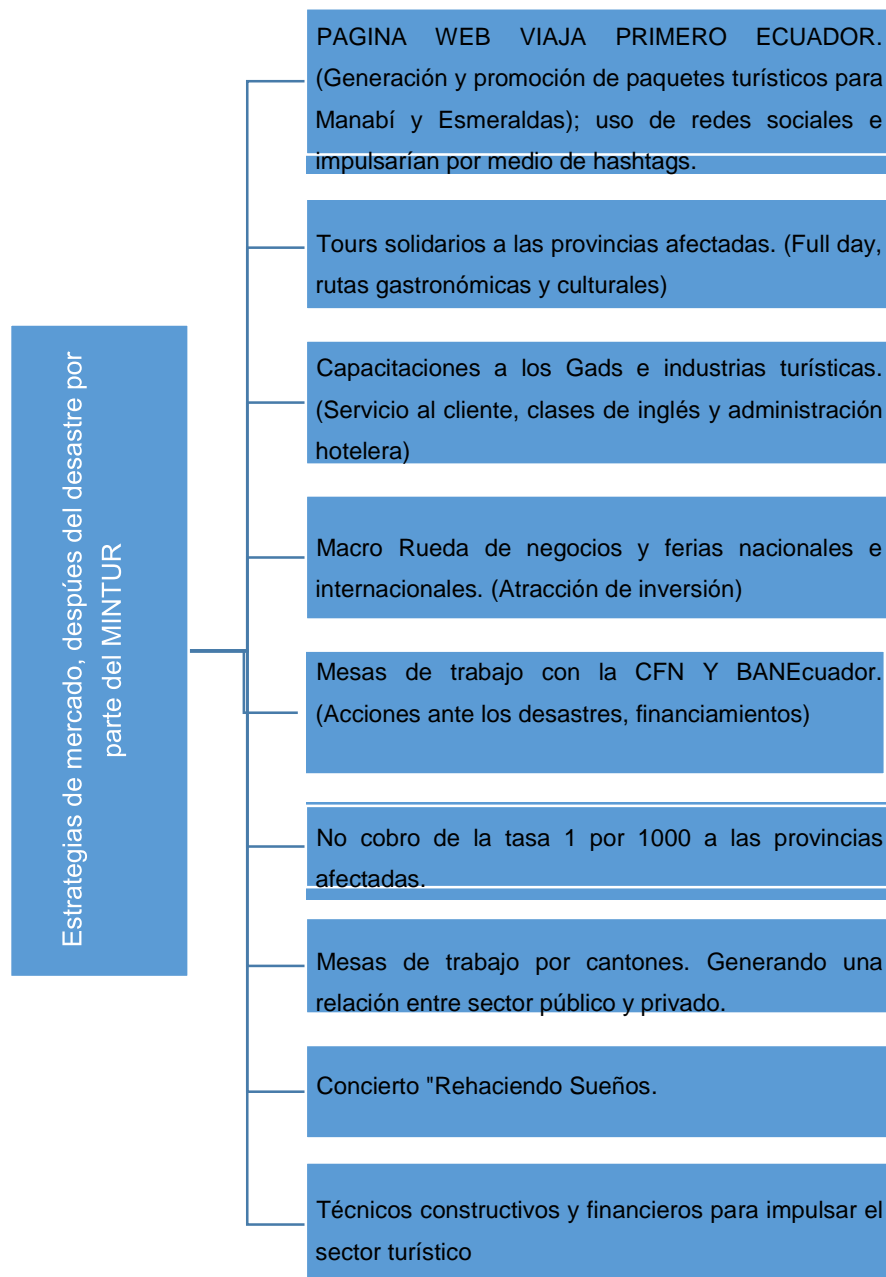


Figura 8. Programas y proyectos implementados a partir del terremoto en las provincias de Esmeraldas y Manabí. Adaptado de Consultas de Medio de comunicación, por Dirección de Comunicación del Ministerio de Turismo, Zonal 4, 2016.

Por medio de las estrategias de emergencia, mercadeo y reconstrucción se lograron obtener algunos resultados. Por ejemplo, se realizaron 66 mil viajes a Esmeraldas y 134 mil a la provincia de Manabí en el feriado del Carnaval 2017. El gasto realizado por turistas en el feriado de carnaval 2017 fue de 2,3 millones de dólares en la provincia de Esmeraldas y 5,4 millones en la provincia de



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Manabí. Comparando el Feriado del 2016 con el 2017, se puede constatar que ambas provincias después de 10 meses del terremoto superaron los valores alcanzados en el 2016 (MINTUR, Zonal 4, 2018).

De acuerdo al boletín turístico presentado por el Ministerio de Turismo en la provincia de Manabí el año 2017, se observa un crecimiento de turismo interno en un 1,5% con respecto al 2016, mientras que en turismo receptor el crecimiento es mayor con un 14,6%. Alrededor de 360 mil turistas visitaron la provincia de Manabí, Puerto López recibió un 27,1% del total de turistas. Además, es importante mencionar que los feriados que más visitas registraron fueron: en primer lugar, el día de los difuntos, con 10 mil viajes más que el 2016; en segundo lugar, el feriado de carnaval que registro 58 mil viajes más que el año del terremoto. Contrariamente, está el feriado del 10 de agosto (Día de la independencia del Ecuador) que registro menos viajes a la provincia de Manabí pero que el gasto y el nivel de ocupación subió con respecto al 2016.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

	2016			2017		
FERIADO	GASTO TOTAL	TOTAL VIAJES	OCUPACIÓN	GASTO TOTAL	TOTAL VIAJES	OCUPACIÓN
Carnaval	4.059.682	110.626	35,6%	6.547.454	168.174	57,7%
Semana Santa	2.525.582	71.971	34,1%	3.640.469	80.660	40,0%
1ro de Mayo				3.706.386	116.338	42,4%
24 de Mayo	648.248	17.509	19,4%	4.462.748	112.879	51,0%
10 de Agosto	4.206.291	146.133	59,6%	6.902.296	143.256	74,9%
9 de Octubre				2.701.837	75.461	33,2%
2 y 3 de Nov.	8.148.256	178.480	54,5%	8.011.212	188.498	63,6%
Navidad	1.192.678	34.908	17,5%	2.073.464	57.853	23,8%
Fin de Año	2.922.003	67.092	37,6%	7.176.218	170.141	60,6%

Figura 9. Boletín turístico de la provincia de Manabí, Coordinación Zonal 4. Adaptado de la Coordinación General de Estadísticas e Investigación, por el Ministerio de Turismo, 2018.

1.6.4 Departamento de Turismo (GADPL)

El Departamento de Turismo del Cantón Puerto López es el ente directo encargado de promocionar el destino y de revisar que se cumpla con los estándares de control y funcionamiento de las actividades turísticas. A partir de que este lugar sufrió el impacto del fenómeno del Niño en 1998, dada la necesidad de activarse económicamente y aprovechando las bondades de la naturaleza Puerto López emprende con el proyecto del avistamiento de ballenas jorobadas, desde ese entonces, el festival se ha realizado de manera consecutiva. Al parecer, son los desastres naturales los que conjugan y motivan acciones turísticas.

Para entender cómo funciona este destino es necesario conocer como el Municipio distribuye las acciones y competencias a los distintos departamentos. El Departamento de Turismo y Gestión Social comprende 5 ejes como lo indica la figura 10. Lo complejo de estos departamentos es que en su gran medida funcionan bajo autofinanciamiento, entendiendo que los recursos económicos son bajos porque únicamente el 10% del territorio contribuye con impuestos; resulta difícil tener una cartera que financie al sector turístico; por lo



UNIVERSIDAD DE CUENCA

tanto, el Departamento de Turismo recibe como presupuesto 30 mil dólares lo que permite cubrir exclusivamente los costos operacionales.

Lo desconcertante de este presupuesto es que sólo el festival de ballenas cuesta más de 30 mil dólares (Falconí, 19 de mayo, 2018) y todas las actividades turísticas que se realizan durante todo el año tiene un costo de alrededor de 145 mil dólares (Calendario Actividades Turísticas, 2018). Es decir que el 80% de los costos de los eventos es auspiciado por la empresa privada. Por otro lado, está el muelle turístico manejado por el municipio, 80 mil dólares son destinados para este lugar que a decir del vicealcalde Cinerman Miranda, su presupuesto, es para su mantenimiento y costos operacionales. El ingreso al muelle tiene un costo de un dólar, es decir, el muelle se autofinancia con el dinero que pagan los turistas al hacer uso de este.

El único departamento que más presupuesto obtiene es el de Acción Social con un valor de 300 mil dólares, 80 % aporta el MIES y el 20 % el municipio de Puerto López. El sector pesquero no recibe ayuda económica sino más bien el apoyo se concentra únicamente el área operacional en caso de ser necesario aludiendo que la contribución en impuestos que el municipio percibe de ellos es casi nula.



UNIVERSIDAD DE CUENCA



Figura 10. División del Departamento de Turismo y Gestión Social. Adaptado de entrevista al Vicealcalde de Puerto López (Miranda, 20 de julio, 2018).

Considerando que Puerto López tiene los atractivos turísticos y que año tras año esta posesionándose a nivel nacional e internacional en el ámbito turístico, pese a su presupuesto, el Departamento de Turismo ha venido trabajando con un calendario de actividades turísticas que fomenten la llegada de turistas y motiven a la demanda que continúen visitando el lugar. Con este fin presentamos las actividades que se han venido realizando desde el 2015 hasta el 2017 para analizar en los próximos capítulos.



UNIVERSIDAD DE CUENCA



Figura 11. Calendario de actividades turísticas 2015. Adaptado de Gobierno Autónomo descentralizado de Puerto López por el Departamento de Turismo y Gestión Social, 2015.



Figura 12. Calendario de actividades turísticas 2016. Adaptado de Gobierno Autónomo descentralizado de Puerto López por el Departamento de Turismo y Gestión Social, 2016.

En el 2016 se rescata la participación del Departamento de Turismo en la Feria Internacional de Turismo (FITUR) realizado en el mes de septiembre en Guayaquil. En el 2017 las actividades se repiten a excepción de la participación en la feria, pero esta es remplazada por actividades deportivas; la primera



UNIVERSIDAD DE CUENCA

realizada en enero, la Copa triatlón, y la segunda, realizada en septiembre denominada la I Copa Panamericana de triatlón.



Figura 13. Calendario de actividades turísticas 2017. Adaptado de Gobierno Autónomo descentralizado de Puerto López por el Departamento de Turismo y Gestión Social, 2017.

1.6.5 Comunidad Agua Blanca.

La comunidad de Agua Blanca es un referente de turismo comunitario en el cantón Puerto López, se encuentra dentro del PNM. Jurídicamente pertenecen a la parroquia Machalilla. Esta comunidad obtuvo vida jurídica en 1965. En 1982 obtuvieron la legalización de su territorio a través de la ley de comunas. Están ubicados con dirección este a 5 km., de distancia desde la carretera principal denominada Ruta del Spondylus que conduce desde Puerto López hacia Manta. Actualmente están conformados por 80 familias, 301 personas, 80% depende de la actividad turística de forma directa o indirecta y el resto de la población realiza actividades como la agricultura, construcción, crianza de animales y recolección de frutos silvestres.

La comuna de Agua Blanca cuenta con su centro de operación turística, dentro de su territorio se encuentra muestras de la cultura Manteña (800 – 1532 D.C). Entre sus principales atractivos están: El museo arqueológico, las ruinas Víctor Fabián Quito Heredia | Marcela Isabel Torres Campaña



UNIVERSIDAD DE CUENCA

arqueológicas, senderos naturales en el bosque seco tropical, senderos en el bosque húmedo tropical, el río Buenavista y su principal atractivo que es la Laguna de agua sulfurosa. Su extensión territorial es de 9201 hectáreas; desde 1986 trabajan en la actividad del turismo comunitario lo que les ha permitido ser un referente en el turismo para el resto del Ecuador.

Para esta comunidad el turismo es la fuente de vida, no únicamente porque perciben beneficios económicos sino porque ha pasado a ser su estilo de vida, el contacto directo que tienen diariamente con turistas, el brindar acogida en sus casas a personas extranjeras se ha convertido en la razón de ser de la comunidad.

Sus acciones se basan en la solidaridad y así actuaron luego del terremoto, tres viviendas y dos urnas funerarias fueron afectadas. Inmediatamente luego del suceso sirvieron de refugio para locales y turistas sobre todo extranjeros, de forma paralela se centraron en informar sobre la situación del lugar de tal manera que los rumores no ahuyenten la motivación de los visitantes.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Capítulo 2. SECTORES DE ESTUDIO DEL IMPACTO TURÍSTICO

La palabra impacto viene del latín tardío *impactus*; la Real Academia Española tiene muchas definiciones, pero, en aproximación al tema se lo puede definir como huella o señal; golpe emocional producido por un acontecimiento o una noticia desconcertante; efecto producido en la opinión pública por un acontecimiento, una disposición de la autoridad, una noticia o una catástrofe (RAE, 2018).

Un estudio realizado por la universidad de Baja California considera al turismo como actividad productiva desde sus orígenes, contexto y etapas, esto hace que a la hora de analizar los impactos sea propicio medir la magnitud en el ámbito económico, social y ambiental (2012).

Es importante considerar que el impacto puede ser tanto positivo o negativo y puede clasificarse en económico, social, ambiental, etc. Es necesario entender que un impacto siempre trae consigo un cambio o una transformación de lo habitual, entonces al referirse a un término tan basto como lo es el impacto, se considera estudiarlo desde diferentes aspectos y percepciones.

En un contexto de crisis y escases de recursos, resulta cada vez más transcendental tanto para las empresas públicas como privadas, tener un retorno de inversión inmediato y centrarse en proyectos que permitan aportar a la sociedad (PWC, 2012), por eso el conocimiento del impacto económico abarca principalmente la economía de un país y la calidad en el desarrollo del empleo. En base a estos aspectos el conocimiento del impacto económico permite un cálculo tanto cualitativo como cuantitativo en la producción, empleo, recaudación impositiva y hasta en el medio ambiente.

Los estudios que se realicen desde el ámbito económico permitirán fortalecer y desarrollar nuevos procesos que puedan generar un impacto socioeconómico, es importante el trabajo conjunto de los organismos públicos, banca y empresas privadas, para poder generar un desarrollo en un país o ciudad.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

La CEPAL considera que las políticas orientadas a la educación, salud, protección social, ambiental, cultural y recreacional permiten un desarrollo positivo en el impacto económico de un país (2012). Ocurre lo mismo con la salud, generar políticas donde la salud sea un derecho prioritario que permita mayores ingresos a la sociedad, de esta manera se disminuirá el índice de ausentismo en los trabajos y por ende aumentara la productividad. Todos estos impactos solo se pueden dar cuando existe un buen manejo público-privado, ya que si estos no trabajan a la par es imposible generar un desarrollo total para la sociedad.

El terremoto del 16 de abril trajo varias consecuencias que afectaron económicamente en la provisión de bienes, servicios y en la infraestructura productiva provocando una reducción del 0,7% en el crecimiento del PIB para el 2016. De acuerdo a la Secretaria Nacional de Planificación y Desarrollo (SENPLADES) se estimó que en mediados del 2016 se habían perdido 21.823 puestos de trabajo de esos el 9% pertenecían a servicios turísticos (El telégrafo, 2017).

Un desastre natural como un terremoto puede provocar la destrucción física del lugar y también una destrucción mucho más compleja de remediar a corto plazo que es el orden social. “El impacto social se lo puede definir como el proceso de las consecuencias sociales que pueden ser derivadas de acciones políticas, programas y proyectos con un contexto particular el cual puede ser ejecutado por autoridades nacionales, estatales o locales” (Burdge y Vanclay, 1995).

Como observamos en el impacto económico, la manera positiva de repercutir en el ámbito social es por medio de la educación, inclusiva y de calidad que permita el desarrollo de la sociedad; también la salud como requisito fundamental para la convivencia social permite dar a la población un estilo de vida más sano y la disminución de índices de mortalidad por diferentes enfermedades.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Otros factores importantes para el desarrollo social, son la vivienda digna y el acceso a servicios básicos de calidad, que permitan generar el compromiso entre sociedad y entes gubernamentales. Por otro lado, también es importante nombrar los impactos negativos que causan problemas y más costos al estado; es importante buscar políticas que ayuden a eliminar estas acciones como: desnutrición, pobreza, aumento de epidemias, abandono de hogar, inseguridad y dependencia alimentaria (CISAS, 2009).

El estrecho lazo que une al ámbito social y económico, permite trabajar en ambos campos de una manera cuantitativa y poder a partir de estos datos, generar proyectos de desarrollo socioeconómico.

El impacto ambiental nace a partir de la problemática ambiental a nivel mundial, la degradación y desaparición de flora y fauna, aumento de gases de efecto invernadero, el agrandamiento del agujero de la capa de ozono, son solo algunos de los problemas con los que se debe lidiar en el último siglo.

Preservar el medio biofísico para seguir perpetuando la especie es vital, el término de impacto ambiental no es casual, hace muchos años se viene tratando la problemática de escasez de recursos y mal uso de los mismos. Evidenciar los impactos de ello, en el sector turístico es imprescindible sobre todo entendiendo que la actividad turística en su contexto es compleja, más aún cuando el mismo, pertenece a un área natural protegida y en ella se realizan diferentes actividades turísticas.

Para iniciar este capítulo sobre los impactos que el destino turístico ha sufrido luego del desastre natural, es importante comprender y tener en consideración el tipo de turismo que se desarrolla en el Cantón Puerto López, concibiendo que el grado de afectación puede variar de acuerdo al contexto.

La costa ecuatoriana es el lugar ideal para realizar turismo de sol y playa, caracterizado por atraer multitudes de personas; es decir destinos como este, se acoplan para recibir un turismo de masas y están sujetos a la estacionalidad, pero en su momento, estos llegan a concentrar grandes cantidades de turistas y fomentar el consumismo, lo que demanda una excesiva cantidad de



UNIVERSIDAD DE CUENCA

infraestructura turística (Ibáñez, 2012, p.18). Esto permite primero aclarar el territorio en el cual los destinos se desenvuelven.

Sin embargo, Puerto López no es un destino tradicional de sol y playa, al contrario, este se desenvuelve de forma alternativa como una opción económica. Esta modalidad manifiesta un espíritu de conservación, protección y respeto por el patrimonio natural y cultural que el destino posee, pero también promueve el deseo de compartir y experimentar las actividades que ofrece el turismo comunitario, el agroturismo y las bondades de la naturaleza.

Para esta investigación se han considerado lugares donde la actividad turística es fuente de desarrollo y la fuerza económica del sustento diario. Los atractivos tomados en cuenta como la comunidad de Agua Blanca y el muelle turístico, tienen datos que respaldan la investigación. Sin embargo, se hace necesario la información primaria que se obtendrán a través de entrevistas y encuestas al sector turístico.

2.1 Impactos del desastre en alojamiento.

Analizar el sector hotelero requiere de un gran esfuerzo, pues no existe disponibilidad por parte de los administradores para suministrar información, traslucen un cierto complejo de superioridad y sobre todo desconocen el valor que tiene un estudio que podría beneficiarlos. Lo anterior, es consecuencia o tal vez un reflejo de la ausencia de servicios básicos, calles en estado deplorable y falta de normativas; lo que genera mucho malestar en este sector, acabando en incertidumbre y poca apertura para brindar información.

A continuación, se destacan los impactos sufridos en el sector hotelero a partir del terremoto del 16 de abril del 2016. Debido a que el cantón está dentro de un área natural protegida, el análisis del impacto ambiental se realiza en conjunto con el alojamiento, muelle turístico y la comunidad de Agua Blanca. Sin embargo, el impacto social y económico, se detallará por área.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Impacto social: Antes del desastre natural la idea de organizarse era lejana, sin embargo, luego del terremoto trabajaron con el espíritu de la solidaridad en el sector hotelero, esto llevó a estrechar los lazos de unificación para transmitir el mismo mensaje a los turistas. Del otro lado, están las diferencias que se han generado en cambio con otros sectores, principalmente con el sector pesquero, la necesidad de este sector ha hecho que busquen alternativas de sustento y han intentado introducirse en la actividad turística con la pesca vivencial, sin haber tenido éxitos; al contrario, se ha generado malestar entre pescadores, hoteleros y autoridades. Por tal motivo, no existe armonía entre estos sectores y el turismo se ha convertido en una herramienta de exclusión, llegando a desvanecerse la poca cultura turística del destino.

Las condiciones actuales en las que se encuentra el cantón son preocupantes: calles en estado deplorables, aguas grises estancadas en los huecos de las vías, polvo, regular recolección de basura y las condiciones de pobreza en las que vive la gente, son problemas sociales que lastimosamente no se han valorado después del desastre. El terremoto únicamente sirvió para evidenciar más la situación de abandono del cantón, lo que lleva a determinar que el turismo está bajo la mirada principalmente económica y no en el contexto holístico que la actividad representa.

Pese a este impacto negativo, hay factores que rescatar, por ejemplo: casi en su totalidad de los hoteleros concuerdan que sus expectativas sobre el turismo son muy positivas, existe el optimismo y creen en las fortalezas del destino. Un desastre natural no es impedimento para que el destino siga desarrollándose turísticamente, incluso, existe gente de otros cantones y provincias afectadas por el terremoto, un lugar para emprender en el sector turístico. Pese a este positivismo, hay quienes piensan que el destino decaerá si continua el divorcio entre los distintos sectores.

Impacto Económico: abril, mayo y junio son meses considerados de temporada baja; sin embargo, la caída de ingresos es notorio. De acuerdo a entrevistas realizadas a este sector, los turistas nacionales abandonaron de forma inmediata



UNIVERSIDAD DE CUENCA

el lugar y se produjo una ausencia de turistas por alrededor de 3 meses hasta que comenzó la temporada del avistamiento de ballenas, permitiendo reactivarse de forma leve y cerrando el año 2016 con una tasa de ocupación menor al 2015.

Con respecto a los turistas extranjeros, estos no salieron de forma inmediata, ellos realizaron sus actividades de forma regular, la diferencia fue que optaron por establecimientos hoteleros de una sola planta, máximo dos, esto permitió a los establecimientos que tenían dichas características mantener la tasa de ocupación y no se vean tan afectados.

En lo que se refiere a los daños en infraestructura como consecuencia del terremoto, se destacan nueve establecimientos con daños significativos, uno de ellos; que había empezado su funcionamiento poco tiempo antes del desastre, presento daños más graves que los demás, su dueño poseía deudas con una entidad bancaria, por lo que tuvo que refinanciar la deuda y solicitar otro crédito para arreglar los daños, ocasionando un gran retraso en su recuperación y generando grandes pérdidas económicas.

Un mes antes del terremoto este sector ya estaba afectado, al punto que a través de los medios de comunicación su malestar era difundido. El malecón turístico estaba paralizado y había un descenso del 80% en la ocupación hotelera (El Universo, 2016). Este acontecimiento, más el terremoto han impactado de tal manera que las pérdidas sean considerables. La investigación refleja que, durante el 2016, en tan solo 20 establecimientos hoteleros se perdieron 3 puestos de trabajo por el terremoto, quizá desde el punto de vista de plazas de trabajo no es mucho, pero, si consideramos el sueldo básico de ese año que fue \$366.00 multiplicado por 3 puestos y por 12 meses, ese año tres personas de la comunidad dejaron de percibir \$13.176. Mientras tanto, en el año 2017 superó al 2015, 58 plazas de empleo, es decir, 5 más que el 2015, generó \$22.500 más de ingresos, esto con respecto a empleos fijos. En lo que concierne a los empleos temporales, 5 fueron los empleos que se perdieron durante el año del terremoto con respecto al 2015, mientras que el 2017 tuvo 2 empleos temporales más que el 2015.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

2.2 Impactos del desastre en la comunidad Agua Blanca.

Cuando un área turística es aislada del destino, sea por su contribución económica que este aporte al destino, por diferencias políticas, por intereses personales, etc. esta tiende a sufrir en el crecimiento turístico. Si a estos factores, se agrega un desastre natural como el terremoto, el impacto puede dejar resultados más preocupantes. Antes del terremoto, hace mucho tiempo atrás, el apoyo por parte del gobierno local ha sido mínimo. Por tal motivo, cuando ocurrió la tragedia, sus esperanzas no estaban dirigidas en los entes públicos locales o nacionales. Debido a esto acudieron a la autogestión, entendiendo que sus acciones requerían ser efectivas y de corto plazo, viajaron a la ciudad de Guayaquil 24 horas luego del siniestro, allí en una rueda de prensa en un prestigioso hotel salieron a desmentir lo que los medios de comunicación anunciaban sobre la declaratoria de emergencia y alerta roja; más bien, extendieron la invitación para que la gente visite la comunidad y Puerto López.

Los resultados producto de esta acción, probablemente tuvieron un efecto positivo. Se refleja un crecimiento del flujo turístico y que será analizado en el siguiente capítulo. Sin embargo, los impactos que el terremoto generó en el ámbito social y económico lo detallaremos a continuación.

Impacto social: una vez pasado el terremoto, la comunidad no fue visitada por las autoridades locales. Luego de varios días, la única visita que recibieron fue por parte del instituto Nacional de Patrimonio y Cultura, y posteriormente del Ministerio de Desarrollo Urbano y Vivienda (MIDUVI).

La independencia no significa abandono, tampoco un estado distinto, el territorio de esta comunidad es considerado ancestral, sus habitantes lucharon por él y lo consiguieron. El municipio no percibe algún tipo de beneficio económico por impuestos, permisos de construcción o por predios, esto ha llevado quizá a abandonar las acciones por parte de las autoridades y a desintegrar los componentes turísticos del destino, pues ellas tienden a pensar



UNIVERSIDAD DE CUENCA

que únicamente a través de la tributación se generan ingresos y por lo tanto su atención se basa en ello.

La diferencia de la actividad turística es justamente eso, un turista que visite la comunidad, requerirá contratar los servicios de un taxi, este a su vez, deberá tener su vehículo con gasolina y todos los requerimientos para que este funcione, luego, el turista, buscará un lugar para alojarse, alimentarse y distraerse, por lo que genera ingresos, no únicamente para la comunidad sino para todo el destino. Por lo tanto, cuando se tenga la mirada sobre los beneficios del turismo entonces se dejará de actuar de tal manera.

Cuando se trata de recordar aquel día en que ocurrió el desastre, los habitantes muestran una gran tristeza, regularmente su cabeza se inclina hacia el suelo y surgen suspiros al recordar todo lo que sintieron ese día. Tulio, integrante de la comunidad, manifiesta que por más de dos días no pudo cerrar los ojos, “en cuanto sentí que la casa temblaba salí corriendo con mis dos hijos, los dejé afuera e inmediatamente me fui hacia la casa de mi papá para ver cómo estaba; de pronto escuché que todos gritaban”. Al día siguiente, todo estaba “muerto”, aludiendo a que no había nada de turistas.

Los pobladores comentan que los primeros días después del terremoto fueron llenos de incertidumbre, especialmente porque seguía temblando la tierra. Algunas reservas se habían cancelado y llegaba poca gente, terminó el mes de abril y las cosas iban empeorando de acuerdo a sus moradores. Si se revisan los datos de los ingresos a la comunidad de Agua Blanca se nota una caída bastante considerable.

El terremoto no ha impactado de forma negativa en el aspecto social, al contrario, ha sido el enganche para unificar más a la comunidad, sufrieron pérdidas materiales como por ejemplo la fisura en las urnas funerarias y tres viviendas colapsaron; para arreglar eso han optado por realizar bingos y mingas, la reconstrucción se la realizó en familia, nadie ha abandonado la comunidad, al contrario, la fuerza y espíritu colaborativo está presente más que nunca.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Impacto económico: es el impacto que más fuerte ha golpeado a esta comunidad, 42% fue el porcentaje en reducción de visitas con respecto al mes del año anterior. En total 2988 visitas menos, lo que significa en términos económicos, que dejaron de percibir alrededor de 14.940 dólares por concepto de ingresos. Además de las pérdidas por ingreso de los turistas, económicamente tuvieron que restaurar las urnas funerarias. La reconstrucción de las urnas tuvo un costo de \$2000 aproximadamente, este valor fue asumido de forma conjunta por toda la comunidad. Por otro lado, el costo de las tres viviendas perdidas que se estimaron en alrededor de \$7500 dólares fueron asistidas por el MIDUVI.

2.3 Impactos del desastre en el muelle turístico del Cantón Puerto López.

Con tan solo dos años de su inauguración, el muelle turístico de Puerto López es el lugar donde los turistas se embarcan, a través de este pueden trasladarse a los diferentes atractivos para realizar distintas actividades. Es imprescindible analizar el impacto de este lugar considerando que desde su inauguración este cuenta con datos sobre el flujo turístico y permite medir las variaciones que han existido. Ahora bien, ¿cómo una obra puede impactar en la comunidad local? Es difícil ejecutar cambios cuando la gente está acostumbrada a su zona de confort, pero, una vez se llega a introducir la idea, la obra finalmente se concreta; la sociedad lo acepta y pasa a ser un icono de orgullo turístico con relevancia para la sociedad.

Impacto social: sin duda, una obra como el muelle le dio un rostro diferente a la playa de Puerto López, la comunidad en general se siente orgullosa de esta obra, se generó un ordenamiento y normativas de control para el buen uso de la infraestructura turística. Sin embargo, los cambios políticos a partir del 2017, han provocado expectativas por un lado e incertidumbre por otro, ¿cómo una obra puede cambiar socialmente a una comunidad o destino turístico?

Durante la investigación se evidenció el descontento general que existe entre sectores; pues por un lado está que en el 2013 por iniciativa del gobierno central se decretó Área Turística Protegida, lo cual originó medidas de control

Víctor Fabián Quito Heredia | Marcela Isabel Torres Campaña



UNIVERSIDAD DE CUENCA

para la pesca y la actividad turística, pero a decir de las comunidades estas nunca fueron socializadas. Este fue el inicio de la fracturación entre los distintos sectores. Luego, cuando se produjo el terremoto, cada sector trabajó de forma individual, pero con la misma visión conjunta de atraer turistas.

El sector público en conjunto con las autoridades zonales y centrales se ha enfocado en la promoción de Puerto López, es tan grande la ansiedad por atraer turistas que se ha pensado en masificar un destino denominado ecológico, que contradictoriamente no aplica el turismo masivo.

Puerto López tiene dos temporadas en donde se presenta alta afluencia de turistas: la primera es a inicios del año cuando se efectúa turismo de sol y playa, y la segunda temporada alta, es la de turismo alternativo que se basa en el avistamiento de ballenas jorobadas durante los meses de junio, julio y agosto. El sector turístico prepara todas sus herramientas y recursos para recibir a los turistas de todas partes; pero la gente local no se siente parte de esta actividad, el turismo se ha convertido en una actividad excluyente. Al menos así lo manifiestan y sienten los pescadores, los habitantes del cantón, quienes son vistos y tratados como extraños dentro de su propio pueblo y posteriormente el terremoto no contribuyó tampoco para que la gente local se incluya en la actividad turística.

El Ministro de Turismo, el señor Enrique Ponce León, durante su intervención en la Vigésimo aniversario del festival de las Ballenas jorobadas, anunció con gran algarabía que Puerto López es el lugar donde se iniciará el mega proyecto de inversión extranjera denominado “Riviera del Pacífico”, el cual propone traer grandes inversionistas extranjeros de cadenas hoteleras como los resorts, para que reactiven la economía del lugar (Ponce, E. junio 23 de 2018. Vigésimo Aniversario del Festival de Ballenas Jorobadas).

Cuando la desesperación prima en una gestión, se toman ideas de otros destinos que no necesariamente implican desarrollo, cada destino tiene sus propias particularidades y limitaciones. Administrar un resort no es igual que administrar un destino; la consigna es la misma en el sector público, primero la



UNIVERSIDAD DE CUENCA

campaña, Ecuador apunta a tener 16 millones de turistas denominado 1X1, es decir la misma cantidad de habitantes que tiene el país. Luego, la inversión extranjera con resorts lo que ayudaría a cumplir la primera visión.

Si se dice que la prioridad es crear fuentes de empleo, quizá, la solución a corto plazo sería la de atraer inversionistas, de esta manera la gente local y de lugares aledaños tendría trabajo en la construcción, restaurantes, hospedaje, ferreterías, que serían las más favorecidas y en general toda la comunidad se reactivaría. Visto desde ese ángulo la idea de resorts sería digna de aplaudir como lo hicieron en la presentación de su proyecto.

Pero, ¿Qué pasa cuando se termina la construcción de un resort?, un resort representa la idea de que todos los servicios son incluidos, en el hipotético caso que en Puerto López se llegase a establecer un proyecto de este tipo, las comunidades y la población; quienes ejercen la actividad turística quedarían a un lado, tampoco se generaría empleo, debido a que estas cadenas brindan empleos de mayor esfuerzo físico y menor conocimiento, como por ejemplo jardinería, mantenimiento, limpieza, etc.; pero los puestos administrativos y de alto mando son ocupados por lo general, por extranjeros.

Adicional a ello, los inversionistas de estos proyectos por lo general no están en el país, por lo tanto, la concepción de que el turismo es generador de divisas se pierde porque hay una salida de capital, es decir, los beneficios económicos que percibe el destino y el país en general son muy limitados, excepto si la regulación de inversiones y de retorno de capitales sea ventajoso para Ecuador y no solamente para la promoción de inversiones. Si no es favorable para Ecuador como destino, no lo será para la comunidad, que desde ya mantiene fracturas y divisiones sociales.

Otra característica del servicio todo incluido, es que el paquete se adquiere en el país de origen del visitante, no en el país donde está ubicado el resort, lo que impide que exista una dinámica económica en el lugar. Por otro lado, qué pasará con los actuales establecimientos hoteleros, su infraestructura



UNIVERSIDAD DE CUENCA

y servicios que les impide competir con un resort, y peor aún, qué pasaría con el paisaje, hay que recordar que es un área natural protegida.

Hasta la fecha el área de estudio ha reflejado una división entre sectores. En el caso de que llegase a establecerse estas cadenas hoteleras todo el lugar se verá forzado al igual que el terremoto a unirse, con una misma visión y misión, el resort puede encarecer todos los servicios, incluso el de las artesanías y recreación.

Esta no es la salida para atacar los problemas sociales que tiene la comunidad. La exclusión, la falta de apoyo a los emprendimientos, la falta de control a los establecimientos irregulares no se ataca con grandes inversiones extranjeras sino con planificación no improvisación, con hechos no con ideas, con organización no con división, con prudencia no con desesperación.

Impactos económicos: de acuerdo a cifras obtenidas por la oficina del muelle turístico, el terremoto tuvo una gran afectación en el flujo turístico durante los primeros cuatro meses. El 2016, durante los meses de abril, mayo y junio el ingreso al muelle fue la mitad con respecto al año anterior. Esto no significa únicamente la pérdida para el sector privado entendiendo a las operadoras de turismo quienes son las que venden los paquetes sino también el sector público, cada turista al ingresar al muelle paga un dólar, es decir, el 2016 el muelle dejó de percibir \$12.039.

Si se enfoca por el lado de afectación, \$12.039 quizá no podrá significar mucho, pero este es un municipio pequeño y el mínimo desajuste provoca un desbalance en sus finanzas; pero, si la misma cantidad de ingresos la multiplicamos por el valor de un paquete mínimo (que para ese año fue de \$30.00), entonces el sector privado tuvo una pérdida de \$361.170 en el 2016.

Impactos ambientales: los impactos ambientales que se han registrado en la zona, como consecuencia del terremoto son pocos, exceptuando al sector pesquero. Este sector, es el que resultó más perjudicado, pues en el primer mes, luego del terremoto no hubo peces, y alrededor de cuatro meses después la pesca fue baja.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Por otro lado, se registraron pequeñas fisuras en la Isla de la Plata y deslizamientos leves en playa Prieta en la zona de los Frailes. Y aunque se declaró que estos daños no fueron significativos, el Parque Nacional Machalilla estuvo cerrado por dos semanas.

En lo que concierne al centro urbano y la comuna de Agua Blanca no existieron impactos ambientales producidos por el terremoto. Sin embargo, hay problemas graves que la zona urbana debería considerar, como, por ejemplo: aguas grises estancadas, el área de faena que produce mal olor y suciedad, música los fines de semana en exagerado volumen por parte de los habitantes, calles en pésimas condiciones, polvo, áreas verdes sin el debido mantenimiento, falta de depósitos de basura, alcantarillado y la playa sucia. Todos estos factores hacen pensar que el terremoto afectó seriamente a este lugar, pues se percibe como un lugar devastado y abandonado; pero la realidad es distinta, pues todo esto se debe más bien a la falta de gestión y una verdadera voluntad por parte de los líderes políticos.

2.4 Impacto de la información para el manejo de un destino turístico en crisis.

La capacidad que tiene la comunicación de evolucionar es fugaz. Sin los avances tecnológicos presentes, la capacidad de transmitir información sería nula, el manejo de la información desde donde se reproduce es importante para saber si se maneja de manera objetiva. Según Lenin la comunicación desde sus comienzos ha sido solo un canal en donde las altas elites han presentado su “realidad”. Comprar información es el pan de cada día en el mundo moderno; la manipulación de la misma es algo usual y que en las últimas décadas se ha utilizado con mayor fuerza.

“La evolución de los medios es restrictiva ya que cuando llega un medio y sirve para apoyar una función particular, el uso del medio dominante declina o se vuelve obsoleto” Neunam (2010).

Por décadas los elementos que más influenciaron fueron la televisión, red móvil y correos electrónicos, hoy en día la situación se ha modificado y son las



UNIVERSIDAD DE CUENCA

redes sociales las que juegan un papel primordial a la hora de difundir cualquier acontecimiento. La complejidad de la comunicación ha llevado a la creación de diversas teorías para su estudio.

Smith, Lasswell & Casey (1946) como se citó en los efectos de la comunicación, propusieron la célebre fórmula “¿Quién dice que?, ¿en qué canal?, ¿a quién?, y ¿con qué efecto?” esto para señalar lo complejo que puede ser la comunicación de masas en tiempos inmediatos.

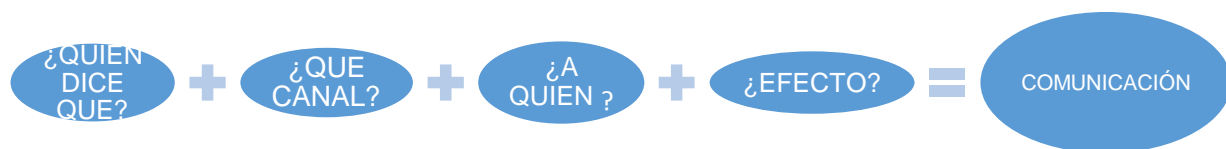


Figura 14. Proceso de estudio de la comunicación. Adaptado de los efectos de los medios de comunicación [PDF] por Universidad de Murcia recuperado de https://www.um.es/docencia/pguardio/T3_per.pdf.

Ante un suceso natural los medios de comunicación juegan un papel fundamental en el manejo de la información. Ecuador tiene un protocolo para el manejo de la información ante desastres naturales

Primero, ¿quién dice qué? De acuerdo al Manual del COE, la Secretaria Nacional de Gestión de Riesgos es el ente rector en la toma de decisiones y en la difusión de la información ante una eventualidad y “tiene la competencia exclusiva de declarar los diferentes estados de alerta de origen natural o antrópico en cualquier ámbito territorial”(SGR, 2017), dependiendo el nivel de afectación en caso de que el desastre natural cubra una parroquia, el COE parroquial se activa y su máxima autoridad es el presidente de la Junta Parroquial. Así mismo, en caso de ser cantonal será el alcalde quien lo presida y pasaría a nivel dos; el nivel tres cubre una provincia y su vocero será el gobernador quien informe a la Secretaria de Gestión de Riesgos y el nivel 4 y 5 incluye varias provincias donde su vocero será el presidente de la República.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

En Puerto López la información fue difundida a través del COE cantonal y en ese momento lo dirigía la Dra. Mercy Bazurto quien, en el 2016 fue Jefa Política del cantón Puerto López; en ausencia del alcalde y Vicealcalde ella estuvo al mando y conformaron la mesa de trabajo e informaron a la Secretaria de Gestión de Riesgos. De acuerdo a sus evaluaciones ellos no estaban perjudicados de forma grave para ser parte de las declaratorias, dejando entonces una gran interrogante, ¿Porque se decidió realizar una declaratoria de emergencia en todas las 4 provincias costeras?

Considerando que se tiene un informe del COE cantonal que afirman que no están perjudicados muchos de los cantones de estas provincias. Una de las hipótesis que se manejaron es que los atractivos turísticos de Puerto López se encuentran en las comunidades, hay intereses privados por desviar el flujo turístico hacia otros lugares como Salinas. Las empresas privadas grandes saben cómo manejarlo, el destino estaba acercándose a su temporada alta y resulta que los medios de comunicación tergiversaron la información. ¿Cómo es posible que a Salinas no le haya pasado nada, si está más cerca al mar y tiene una infraestructura más grande que Puerto López? (P. Martínez, comunicación personal, 17 de mayo del 2017). Al parecer el interés privado prevalece ante un posible destino emergente clave para atraer el flujo turístico que desista de ir al destino afectado.

El mismo día, 16 de abril a las 7h20 pm., el Servicio Meteorológico de Hawái alertó de un posible tsunami, esto no únicamente llegó a los oídos de las autoridades correspondientes sino también a la población de Puerto López, generando pánico en una comunidad que no fue golpeada tan fuerte por el terremoto, las personas salían corriendo de sus hogares en busca de una ruta de evacuación debido a lo que habían escuchado; primero, que la playa se había partido, y segundo que se acercaba un tsunami.

En las ciudades aledañas advertían a los demás para que no viajaran hacia allí, que había que estar preparados psicológicamente para ver muertos y tragedia porque todo estaba devastado. Esta fue una manera de atemorizar a



UNIVERSIDAD DE CUENCA

todos, y esa era la información que todos manejaban, así que nadie viajaba. Entonces nos cuestionamos, sí como ecuatorianos teníamos y trasmitíamos esta información, ¿cómo sería la información que llegaba a los extranjeros? Tal vez sea posible escudarse en la seguridad, pero, el mensaje que se pasaba de boca a boca terminaba siendo más letal, puesto que todo esto generó una reacción negativa que afectó directamente al turismo.

En el caso que un impacto negativo afecte a un destino turístico, (...) la entidad que habitualmente desarrolla los planes de marketing y comunicación del destino será la que debería tener mayor protagonismo en el proceso de gestión de riesgo y crisis (Rodríguez, 2013). Puerto López a través de la Dirección de Turismo no cuenta con un plan de marketing y peor aún un Plan de Desarrollo Turístico, esto dificulta a la hora de establecer un protocolo ante estos sucesos.

El canal que se utilizó para difundir sobre el terremoto fueron los boletines de prensa; estos se basan en estudios previos que son emanados de acuerdo a actas. El COE cantonal emite el acta de acuerdo a la sesión cantonal hacia la Secretaría de Gestión de Riesgos y posterior a ello se envían los boletines de prensa. El primero boletín oficial fue emitido a las 10h30 de la noche, el mismo día que ocurrió el desastre natural, luego el segundo fue a las 72 horas después cuando se activó el COE Nacional. Ahora bien, ¿qué tan efectivo puede ser la comunicación cuando existen varios procesos y protocolos a seguir, por ejemplo antes del primer boletín ya algunos medios de comunicación internacionales como CNN informaban sobre el terremoto, las redes sociales estaban copadas con imágenes del mismo e incluso de acuerdo a entrevistas al sector hotelero los medios internacionales ya tenían información; algunos porque la primicia es sinónimo de éxito y otros porque a través de las oficinas consulares demostraron preocupación por sus compatriotas y los turistas enviaban información sobre lo ocurrido.

El Gobierno Nacional del Ecuador a través de una rueda de prensa mencionó todos los detalles sobre el terremoto. Sin embargo, la mayoría de los



UNIVERSIDAD DE CUENCA

medios externos ya trasmitían la noticia a nivel mundial. CNN, por ejemplo, a las 8:14 de la noche, informaba sobre los daños del terremoto, BBC de Londres publicaba también las secuelas del terremoto el 20 de abril. Esto por citar únicamente algunos medios. Las redes sociales se han vuelto el medio más rápido y eficaz para dar a conocer las noticias. El presidente de la Republica de ese entonces, el Economista Rafael Correa mencionaba en su cuenta de Twitter “Acabo de firmar decreto de excepción y movilización nacional. País en emergencia. Hoy más unidos que nunca” (Twitter, 16 abril 2016, 8:52 p.m.).

La información se difunde para toda la sociedad, locales y extranjeros, sin priorizar las consecuencias que podría generar la generalización de los daños. La tecnología nos permite enterarnos de los eventos a nivel mundial por cualquier medio que sea oficial o no oficial, pero cuando se ve un encabezado de un medio de comunicación como: “Terremoto y Angustia” (diario el Universo, 17 abril del 2016), “Un terremoto de magnitud 7,8 deja cientos de muertos en Ecuador” (El mundo, 18 abril del 2016) por citar únicamente dos medios de comunicación, uno nacional y otro internacional. El poder de los medios de comunicación es generalmente simbólico y persuasivo, en el sentido de tener la posibilidad de controlar en mayor o menor medida, la mente de los lectores; sin embargo, el control no se ejerce directamente sobre sus acciones: El control de las acciones, meta última del poder, se hace de manera indirecta cuando se planea el control de intenciones, de proyectos, conocimientos a alcanzar, creencias u opiniones (Vandijk, 1994, p. 5). Basado en esta teoría, la intención en la visita a Puerto López de los turistas obviamente se redujo porque la noticia generalizo y puso bajo el mismo contexto a todos.

El momento por el que atravesaba el Ecuador y la provincia de Manabí y Esmeraldas fue trágico, era preciso manejar bien la información. La gestión de la información es la pieza clave a la hora de generar confianza en los turistas, hay que ser precisos en informar, mas no alarmar sobre causas que no existan, es decir, no se debe generalizar los daños, exagerar o dejarse llevar por las percepciones basadas en un solo destino. Tampoco es factible recurrir a la



UNIVERSIDAD DE CUENCA

invisibilidad de los daños porque puede generar decepción de un destino que no esté apto para recibir turistas.

El Ecuador es un país reactivo, siempre actuando en consecuencia de algo y no en prevención de ello. Todo funciona de tal manera, los comunicadores, medios de comunicación, propagandistas, instituciones públicas, etc., actúan una vez que el acontecimiento se ha pronunciado. Es raro ver que un medio transmita en vivo un simulacro para actuar en desastres naturales, es extraño ver en medios privados información sobre zonas, rutas y planes de evacuación o acciones en caso de emergencia. Tampoco investigan sobre normas o proyectos que contribuyan a evitar tragedias, actúan en base al morbo, lo que vende más, de forma rápida sin indagaciones previas, con fines políticos dejando atrás el verdadero objetivo de la comunicación que es informar de manera veraz.

Una buena comunicación debe buscar anticipar no reaccionar, informar no vender, aportar mas no influenciar. Ningún medio de comunicación informó sobre la situación de Puerto López, todos se centraron en la parte norte, saben que este lugar es turístico y que la comunicación juega un papel fundamental. Al parecer, la consigna en esa fecha fue generar lástima. **Se centraron en buscar personas desamparadas, omitiendo entrevistas a turistas que podrían haber enviado mensajes de apoyo para el lugar, lo que contribuiría a la imagen del destino.**



UNIVERSIDAD DE CUENCA

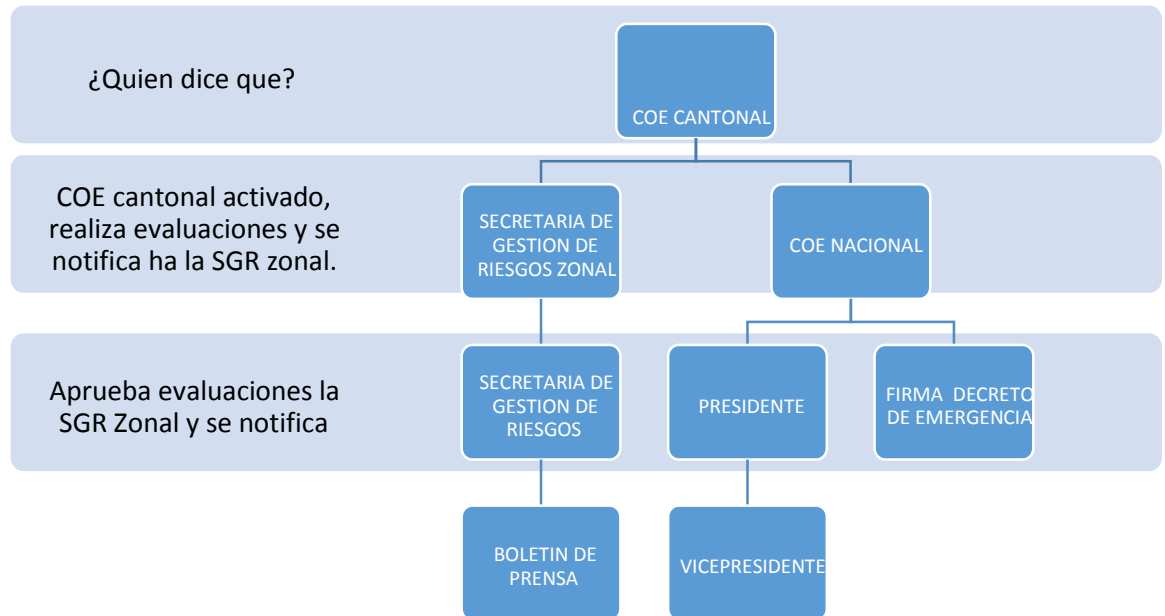


Figura 15. Manejo de la comunicación por parte de las autoridades post terremoto. Adaptado de entrevista a Mercy Bazurto – ex jefe política de Puerto López (18 de mayo, 2018), Xavier Villacrés Jefe de Departamento de Gestión de Riesgos de Puerto López (18 de mayo, 2018).



UNIVERSIDAD DE CUENCA

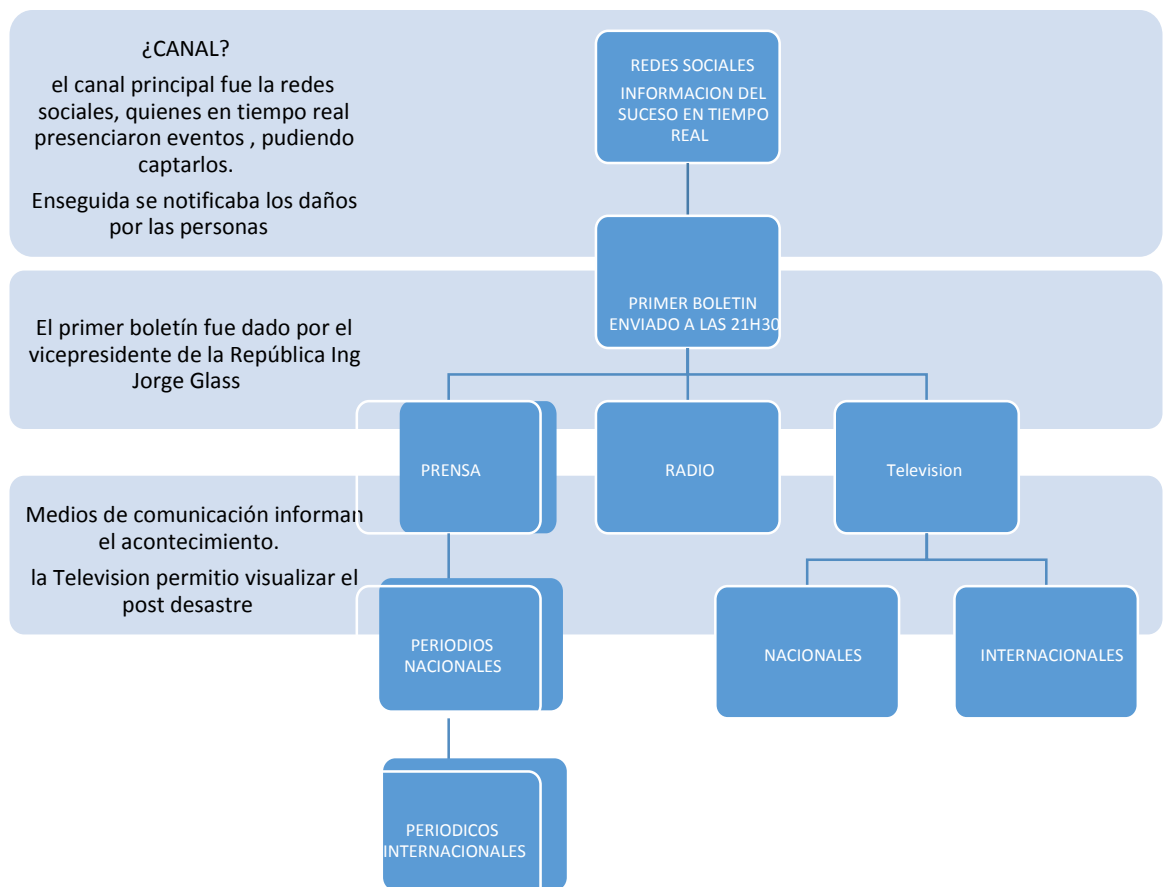


Figura 16. Canales de Comunicación en el siniestro.

Debido a los avances tecnológicos, quienes estuvieron en el desastre, enviaron mensajes y grabaciones sobre lo ocurrido, y estos se dieron a conocer a través de los medios internacionales, siendo ellos los primeros en replicar la información a nivel mundial; los medios nacionales fueron segundos en dar a conocer la situación.

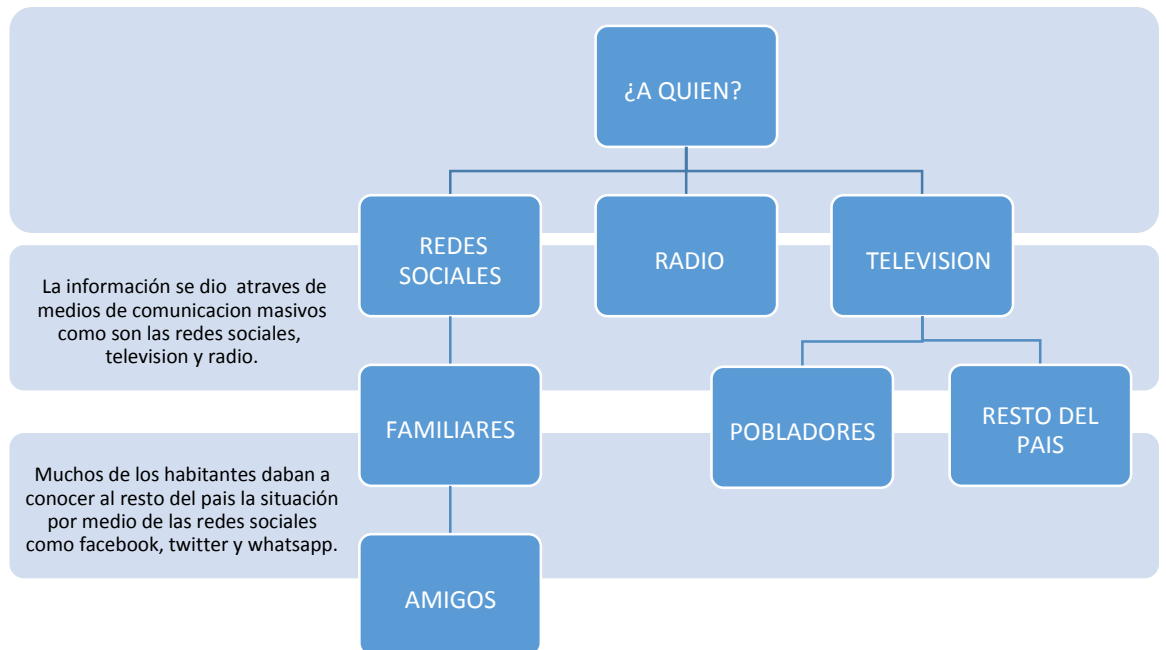


Figura 17. ¿A Quién se informó del siniestro?

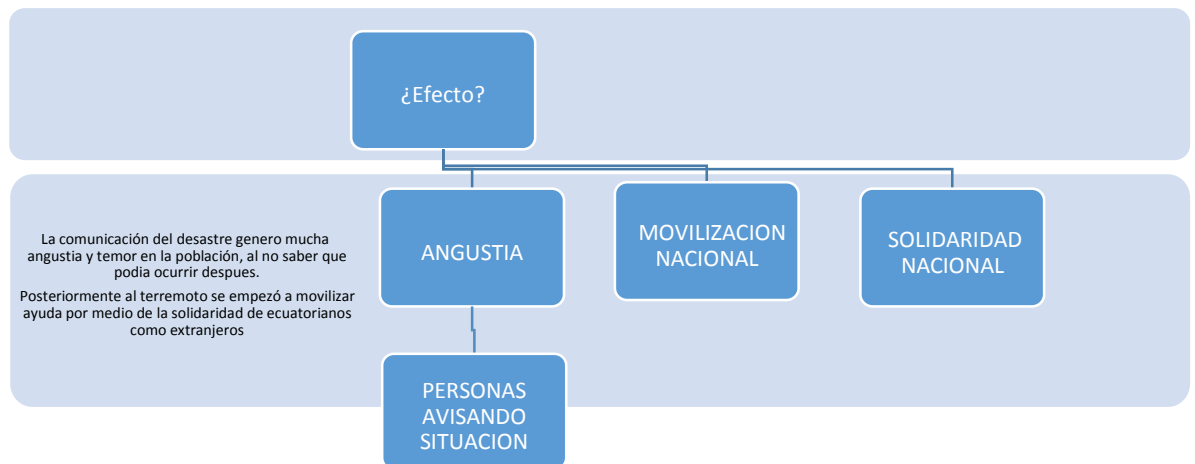


Figura 18. Efecto de la comunicación.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Tabla 5

Titulares de medios de comunicación y acciones de actores locales del cantón después del terremoto.

Medios de comunicación	Titular	Hoteleros	Agua Blanca	Autoridades
El Comercio	Un sismo de 7.8 grados y varias réplicas sacuden al Ecuador. La noche de este sábado 16 de abril se registró un fuerte sismo que fue sentido en Ecuador. El instituto Geofísico señaló que se trató de un movimiento telúrico de 7.8 grados, con epicentro en la costa ecuatoriana entre Pedernales, Santo Domingo y Esmeraldas.	Avisar por medio de redes sociales que el terremoto no afectó Puerto López.	Informar que Puerto López no estaba afectado a los turistas que querían saber del suceso.	Difundir en medios que Puerto López se encontraba en óptimas condiciones para recibir turistas.
METRO Ecuador	Terremoto en Ecuador 16 de abril del 2016, epicentro temblor Esmeraldas. Terremoto de 7.8 grados se registró hoy 16 de abril del 2016 en Ecuador. El sismo provocó la activación del COE nacional.	Por medio de las redes, pedían a los turistas hospedados que difundan la situación del cantón	Por medio de una invitación de la Cámara de Turismo de Guayaquil, dieron a informar que el cantón estaba bien y que podía ser visitado sin ningún problema.	Promocionar al cantón, mostrando que no existieron afectaciones en el mismo.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Titulares de medios de comunicación y acciones de actores locales del cantón después del terremoto. (Continuación)

Comunicación		Hoteleros	Agua Blanca	Autoridades
El Universo	Terremoto y Angustia. Al menos 41 muertos por sismo de magnitud 7.8 que sacudió varias zonas del país.	Por medio de un consenso entre hoteleros, decidieron promocionar el destino, dando noches gratis y descuentos en sus hoteles.		Promocionar más el festival de ballenas y la temporada alta de Puerto López
ECUAVISA	16 de abril, el día que la tierra tembló. (Video). A las 18h58 del tercer sábado de abril las luces se apagaron en Cojimíes y Pedernales. Estas zonas fueron epicentro de uno de los terremotos más letales que han afrontado el país. El sismo fue sentido en 6 provincias con mayor intensidad, incluyendo Manabí y Guayas			



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Titulares de medios de comunicación y acciones de actores locales del cantón después del terremoto. (Continuación)

Comunicación	Hoteleros	Agua Blanca	Autoridades
Teleamazonas	<p>Avance terremoto de 7.8 (Video). Hace un año Ecuador vivió una de las tragedias más dolorosas de su historia, un terremoto de 7.8 grados que nos sacudió física y anímicamente, aunque se sintió en todo el territorio nacional incluso en países vecinos, el epicentro fue entre las provincias de Manabí y Esmeraldas, sin duda ellos fueron los más impactados... el balance fue devastador: más de 600 muertos, doce mil heridos y graves daños estructurales</p>		

Nota. Percepciones de medios de comunicación en la opinión pública en contraparte a la percepción de la situación por parte de hoteleros, comunidad de Agua Blanca y autoridades. Adaptado de "Un sismo de 7.8 grados y varias réplicas sacuden al Ecuador", por El Comercio, (17 de abril del 2016), El Comercio. Recuperado de: <https://www.elcomercio.com/tag/sismo-en-ecuador/45>. "Terremoto y Angustia" por El Universo. "16 de abril, el día que la tierra se detuvo", (15 de abril del 2017), por ECUAVISA. "Avance terremoto de 7.8". *Programa Día a Día*. Teleamazonas. Recuperado de: <https://www.youtube.com/watch?v=xHcurlb-ieE>.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Después de analizar la fórmula de la comunicación en el caso del terremoto del 16 de abril, se puede decir que este incidente causó un fuerte impacto en los medios de comunicación tanto nacionales como extranjeros, la forma de emitir esta información dependió de la capacidad de los organismos públicos para manejar la situación. No hubo un manejo cuidadoso de la información, ya que muchos de los datos obtenidos de organismos menores no concordaban con la verdadera situación. Es por ello que fue muy importante la participación de los pobladores para difundir información por medio de redes sociales, la situación ocurrida; y este mismo manejo de redes permitió a muchos lugares levantarse rápidamente, pues se dio a conocer que la situación no había sido tan fatídica como se informaba en otras partes.

La población en general al escuchar y ver la información por parte de medios de comunicación se movilizó fuertemente apoyando a sus hermanos compatriotas, la solidaridad fue punto crucial para la rápida atención por parte de organismos tanto públicos como privados.

El manejo de la comunicación es crucial en situaciones de desastre ya que permite poder solucionar una situación de forma más rápida, pero la veracidad de esta información también tiene que ir de la mano, ya que una noticia mal informada puede causar daños irreversibles tanto en una población como a una nación entera.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Capítulo 3. PERIODOS DE PÉRDIDAS Y RECUPERACIÓN DE LOS SECTORES.

En este capítulo se determina y analiza las pérdidas y recuperación de los sectores elegidos, utilizando una metodología cuantitativa y cualitativa; esto en razón de fortalecer la investigación, considerando que la parte numérica llega a reflejar la parte económica de la actividad turística. Sin embargo, es ineludible presentar los resultados que van más allá del discurso económico. Es por ello, que se desarrolló un formulario de preguntas para realizar entrevistas a diferentes líderes de opinión de distintos grupos que conforman el sector turístico del cantón

A continuación, se presentan los análisis estadísticos que permitieron establecer cuáles fueron los sectores recuperados, los tiempos de recuperación y las acciones de cada uno de estos sectores, de tal manera que se distingan las estrategias que contribuyeron a que el flujo turístico incrementara durante los tres años de estudio.

3.1 Análisis de resultados

En el desarrollo del tiempo las visitas a la comunidad de Agua Blanca reflejan un incremento con relación al 2015 (ver figura 19). El año 2016, en los meses antes del terremoto se mantienen porcentajes similares de ingresos con respecto al año anterior. Sin embargo, en el mes de abril cuando ocurrió la tragedia cambió la situación, hay una caída de un 42% en ingresos a la comunidad con respecto al mismo mes (2015). Por otro lado, se observa que un año después del desastre hubo un incremento del 4% en ingresos de personas con respecto al año 2015 lo que determina una leve recuperación de la comuna.

3.1.1 Impacto del terremoto en la comunidad Agua Blanca

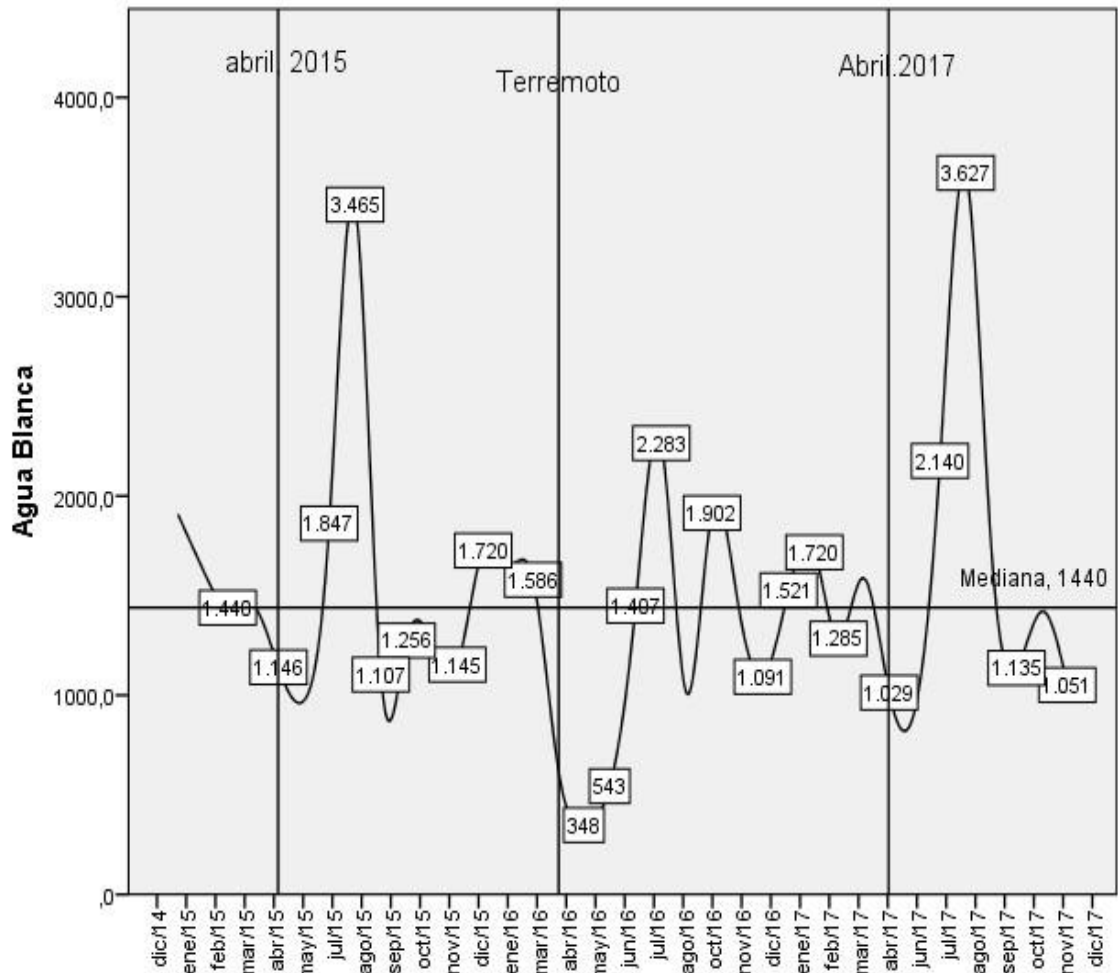


Figura 19. Ingresos de turistas que visitaron la Comunidad de Agua Blanca. La barra paralela (horizontal) significa la mediana en los tres años, y las tres líneas verticales indican, la primera el mes de abril antes del terremoto, la segunda el mes del terremoto y la tercera un año después. Adaptado de datos proporcionados por la administración de la Comunidad de Agua Blanca. Leopoldo Ventura (5 de mayo de 2018).

Un año antes del desastre natural, el mes que menos ingresos registra es junio con apenas 973 visitas, el resto de los meses mantienen una tendencia cercana con la diferencia del mes de agosto que es el que despegó, y en donde se registraron 3.465 visitas coincidiendo con las vacaciones de la sierra ecuatoriana.

En el año 2016, hay tres meses que denotan una baja muy considerable como son el mes del terremoto que fue abril y luego mayo y junio; esto refleja la reacción de la gente al dejar de visitar el lugar por el desastre. Sin embargo, en



UNIVERSIDAD DE CUENCA

el mes de agosto se evidencia una recuperación notable, aunque sigue siendo baja la tasa de ingresos comparada al año anterior.

Para el año 2017 se ve como la comunidad se ha recuperado, coincide que el mes más bajo es junio nuevamente y el más visitado es, como todos los años, el mes de agosto, pero en esta ocasión incluso se ve que sobrepasan los números con relación al 2015, es decir hay 162 ingresos más, lo que supone una leve recuperación un año después.

3.1.2 Impacto del terremoto en el muelle turístico de Puerto López.

El muelle de Puerto López es la obra insignia del Cantón, su construcción inicio en el 2014 justamente con el afán de brindar comodidad y accesibilidad a los atractivos que el cantón ofrece, la idea del sector público era construir infraestructuras turísticas como el malecón y el muelle. Sin embargo, la construcción del primero resulto afectando al sector turístico en igual medida que el terremoto en especial al sector hotelero, debido a que la obra tuvo demasiados contratiempos, por ejemplo: el incumplimiento de los plazos, mala planificación, desorganización, etc.

Lo que terminó afectando la accesibilidad y movilidad de los turistas.

Un gran referente del flujo turístico es el muelle de embarque, allí los turistas se registran y a través de este se dirigen hacia varios puntos del Parque Nacional Machalilla. Las actividades que demandan el uso del muelle de embarque son el avistamiento de ballenas jorobadas, la pesca deportiva, visita a la Isla de la Plata, Buceo y los tours costeros. En esta ocasión se descifrá cada uno de los registros obtenidos en el muelle de tal manera que ayude a determinar qué actividad se vio más afectada y cuál de ellas tuvo mayor repercusión en el muelle.

Durante los meses de junio a septiembre se observa en la costa ecuatoriana especialmente en este sector de Puerto López la llegada de las ballenas jorobadas, esto resulta tan atrayente para los turistas que en muchas ocasiones es la motivación principal para visitar este lugar. En lo que concierne

a esta actividad los meses claves que presenta más auge de visitas son julio y agosto. Si se compara los meses de agostos en los tres años, se ve una caída en el año del desastre de 985 visitas, pero, un año después del suceso, supera incluso al 2015, es decir tiene 331 visitas más, (ver figura #20).

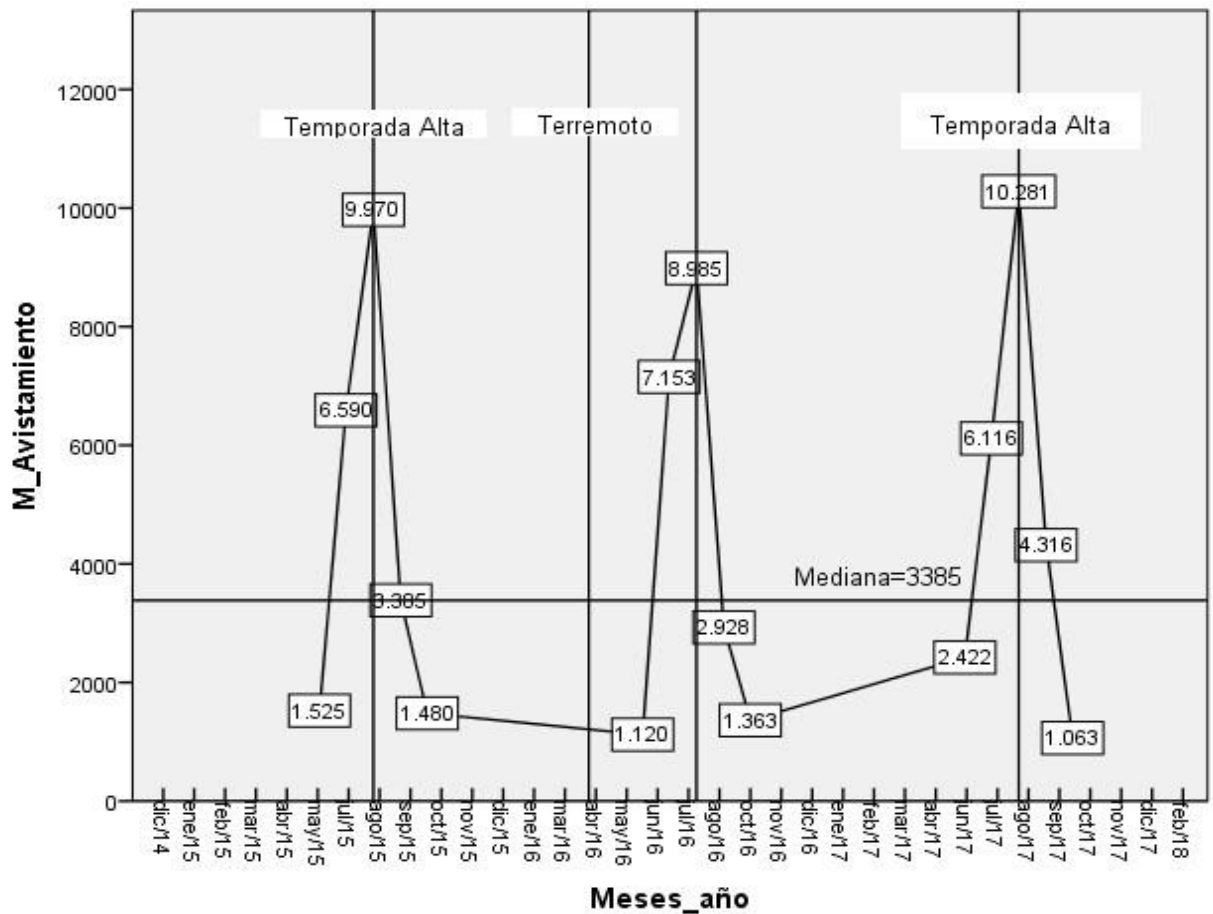


Figura 20. Turistas que ingresaron a través del muelle turístico a realizar la actividad del avistamiento de ballenas jorobadas. La línea horizontal es la mediada que presenta durante los tres años de estudio. Las tres líneas verticales indican el pico más alto de ingresos que son los meses de agosto. Adaptado de los datos proporcionados por la oficina municipal del muelle turístico. Departamento de Turismo (17 de mayo de 2018).

Al transcurrir el tiempo, los meses de julio y agosto son los más visitados. En el 2015, noviembre es el menos visitado. En el año 2016 en temporada alta se registran aproximadamente 1.000 turistas menos con respecto al año anterior. Con respecto al 2017, la temporada alta es favorable, registra un aumento de casi 200 turistas más con respecto al año del terremoto. La particularidad que muestra este gráfico es que a diferencia del 2015 en donde noviembre fue el mes



UNIVERSIDAD DE CUENCA

más bajo, en el año 2016 el peor mes fue mayo, un mes después del desastre natural. El muelle no presenta un descenso estrepitoso dado que está sujeto a la estacionalidad, es decir en los meses posteriores al terremoto no se nota un descenso relevante. Sin embargo, en los meses de temporada alta los flujos varían en porcentajes considerables.

Ahora bien, varias son las actividades que atraen a los turistas que se desarrollan durante todo el año. Por ejemplo, el buceo que a diferencia del avistamiento de ballenas tiene una particularidad, esta se desarrolla todo el año. Sin embargo, no implica un mayor registro de visita. Esta actividad también resultó perjudicada en los meses de temporada alta (ver figura 21). A pesar de ello, para el año 2017, se registran un alto porcentaje de visitas durante los dos primeros meses. Posteriormente se observa que al final del año 2017, se registra un incremento de visitas considerando como referencia el 2015.

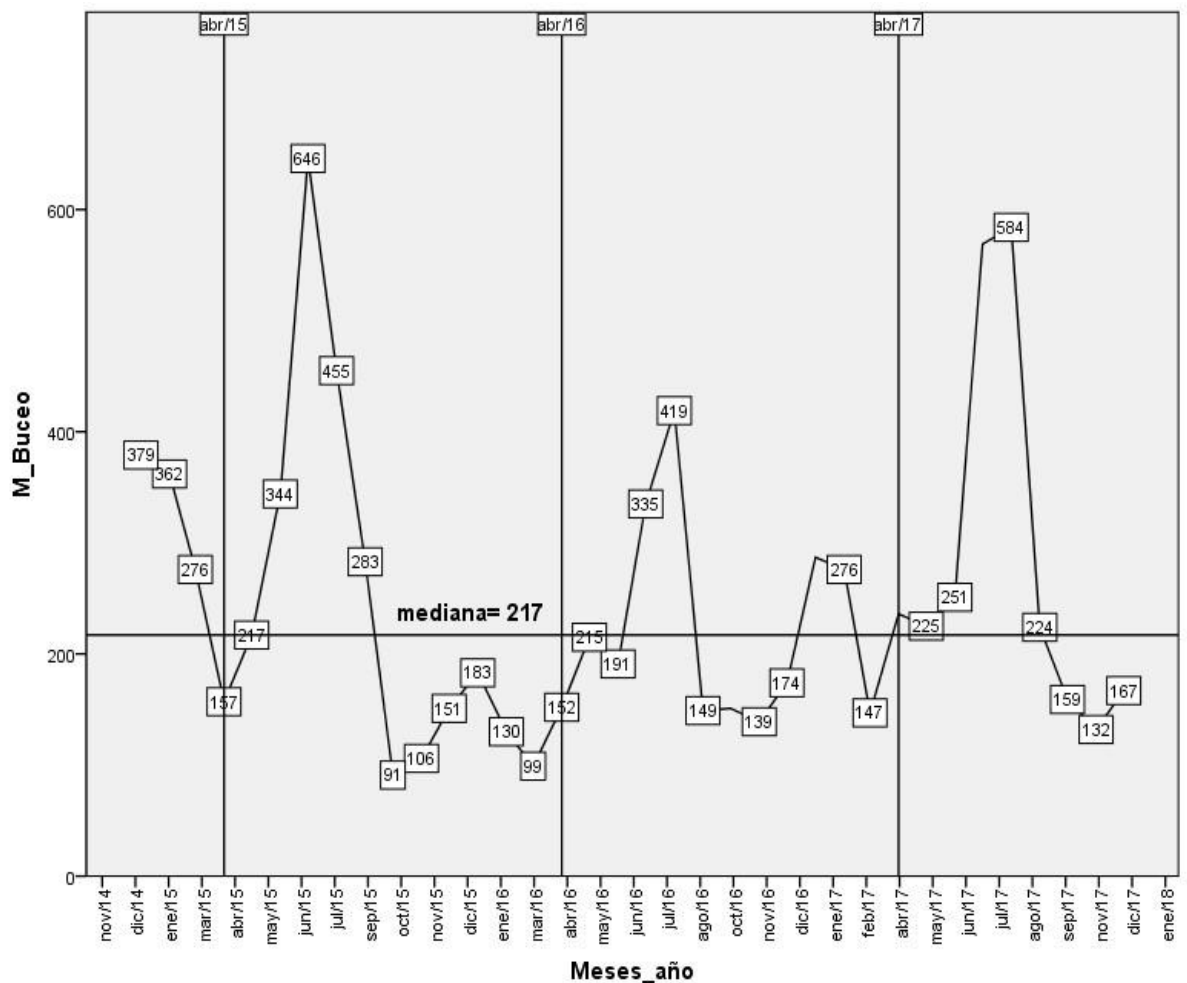


Figura 21. Turistas que ingresaron a través del muelle turístico a realizar la actividad de buceo en la Isla de la Plata. La línea horizontal es la mediada que presenta durante los tres años de estudio. Las tres líneas verticales indican el mes antes, durante y después del terremoto. Adaptado de los datos proporcionados por la oficina municipal del muelle turístico. Departamento de Turismo (17 de mayo de 2018).

Según datos estadísticos, la mediana en el número de visitas para esta actividad es de 217 por mes, este antecedente podría ayudar a replantear o tomar medidas para incrementar la cifra, debido a que a diferencia de las otras actividades está aún no se acerca a los ingresos que tuvieron en los primeros meses del 2015. Por otro lado, abril no es un mes que apoya precisamente al desarrollo de esta actividad, pues un año antes del desastre hubo un incremento de únicamente 5 turistas; no obstante, en el 2017 las visitas sobrepasan en 84 los años anteriores, lo que lleva a concluir que se ha logrado una recuperación y que año tras año se evidencia un crecimiento del turismo.

Luego del avistamiento de ballenas, la actividad turística que más resalta es la visita a la Isla de la Plata, actividad que ha sobresalido luego del terremoto. Si bien es cierto que el 2016 se refleja al igual que las otras actividades, una caída muy considerable, un año después esta sobrepasa al 2015 con 337 visitas.

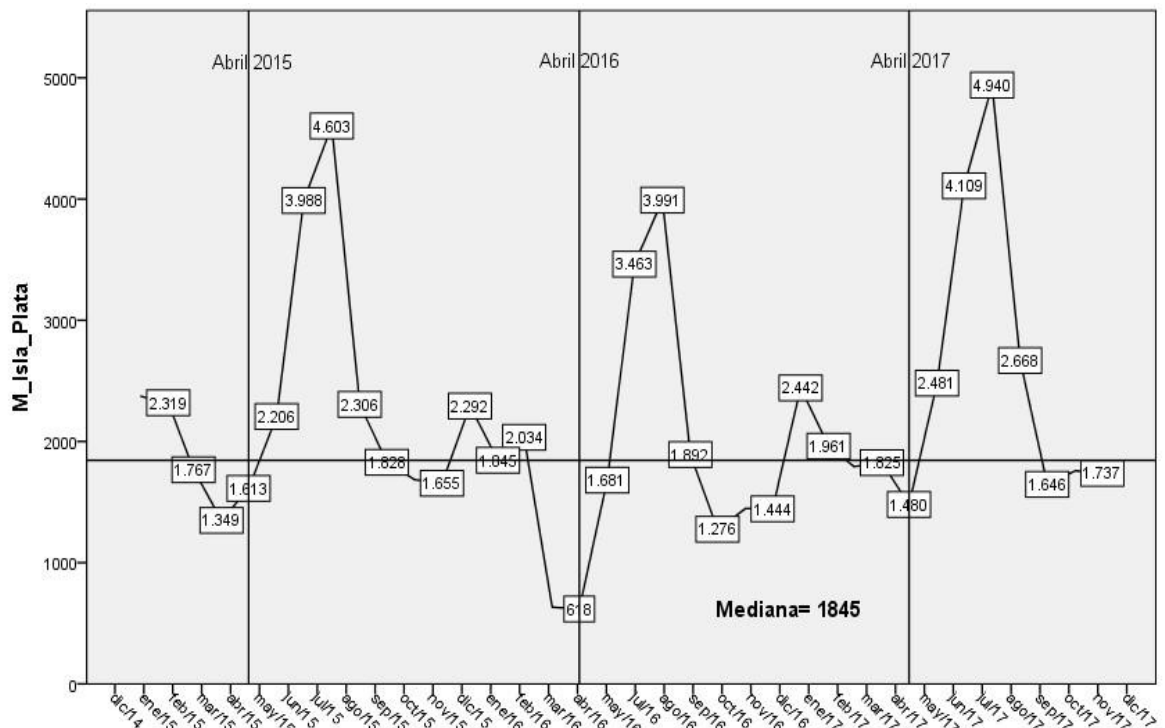


Figura 22. Turistas que ingresaron a través del muelle turístico a realizar la actividad la visita a la Isla de la Plata. La línea horizontal es la mediada que presenta durante los tres años de estudio. Las tres líneas verticales indican el mes antes, durante y después del terremoto. Adaptado de los datos proporcionados por la oficina municipal del muelle turístico. Departamento de Turismo (17 de mayo de 2018).

Los meses transcurren y con ello la esperanza, las ganas y la motivación para seguir brindando cabida a las actividades turísticas, así lo demuestra esta actividad. Existe una mediana de 1.845 mensual y si se revisa abril, mes del terremoto y los dos meses posteriores los resultados son nefastos. A pesar de esos resultados, al siguiente año este se ha recuperado e incluso rebasa al 2015 con casi 500 visitas más. Pero, no es únicamente esos meses, el 2017 presenta una recuperación total en cada uno de los meses a excepción de mayo que



UNIVERSIDAD DE CUENCA

inexplicablemente tiene 133 visitas menos lo que llevaría a cuestionarse ¿cuáles fueron los factores para que esto ocurra?, y si fueron factores internos o externos.

Mientras más actividades turísticas el lugar ofrezca, más oportunidades de flujo turístico se tendrá, y este es el caso del muelle. Los tours costeros son una gran oportunidad para el desarrollo turístico de la zona (ver figura 23). Si se observa la mediana de estos tours es de 1.528 personas por mes, la cantidad es mucho más imponente que el de las otras actividades turísticas. No obstante, los meses de mayor flujo que esta actividad presenta, es en el primer trimestre, lo que lleva a suponer que esta actividad es una opción muy positiva para los meses de temporada baja para el muelle turístico.

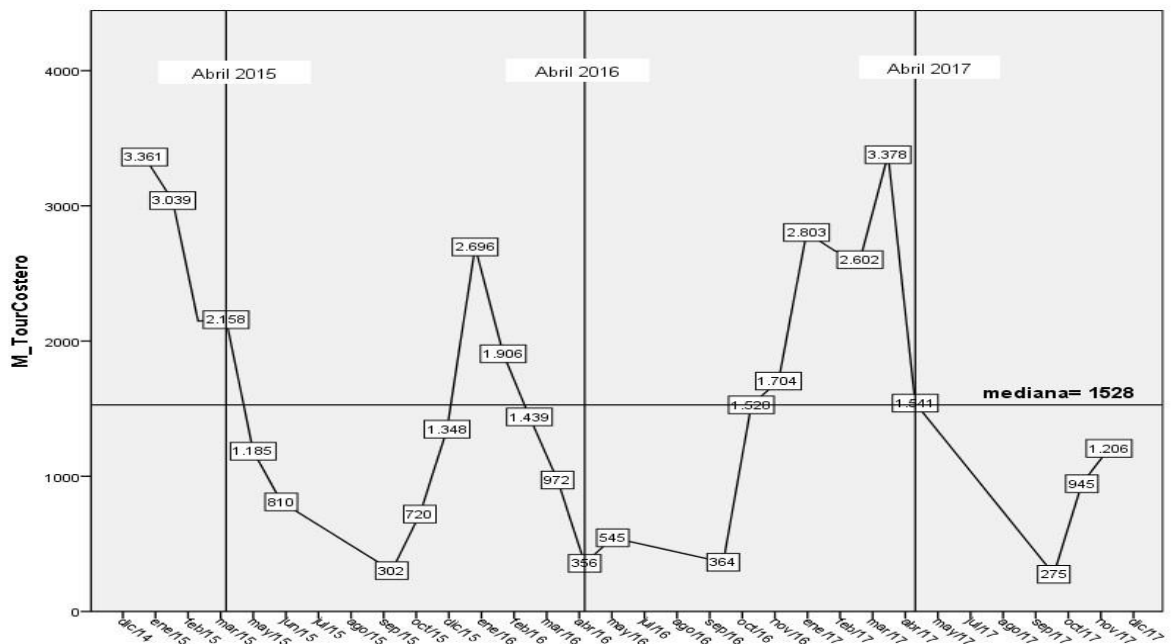


Figura 23. Turistas que ingresaron a través del muelle turístico a realizar la actividad de tour costero. La línea horizontal es la mediada que presenta durante los tres años de estudio. Las tres líneas verticales indican el mes antes, durante y después del terremoto. Adaptado de los datos proporcionados por la oficina municipal del muelle turístico. Departamento de Turismo (17 de mayo de 2018).

Desde otro punto de vista se observa que durante el 2016 esta actividad fue fuertemente golpeada con un 55% de visitas, sin embargo, para el siguiente año este se recuperó e incluso se obtuvo 56% más de visitas con respecto al año anterior del desastre.

Conforme a lo mencionado anteriormente, una forma de reactivarse y de brindar más posibilidades a un destino para que sea visitado es el de incrementar la oferta. En el 2017 la pesca deportiva (ver figura 24) se ha adoptado como actividad turística, una nueva opción que se desarrolla desde el muelle de Puerto López. Marzo es el mes de mayor acogida; el mes que menos visitas registra es en agosto justo en temporada alta, esto tendría cierta coherencia debido a que las otras opciones están ya posesionadas en el mercado. Sin embargo, esto supondría tomar medidas y utilizar estrategias que ayuden a esta actividad y se convierta en una motivación más de visita del destino.

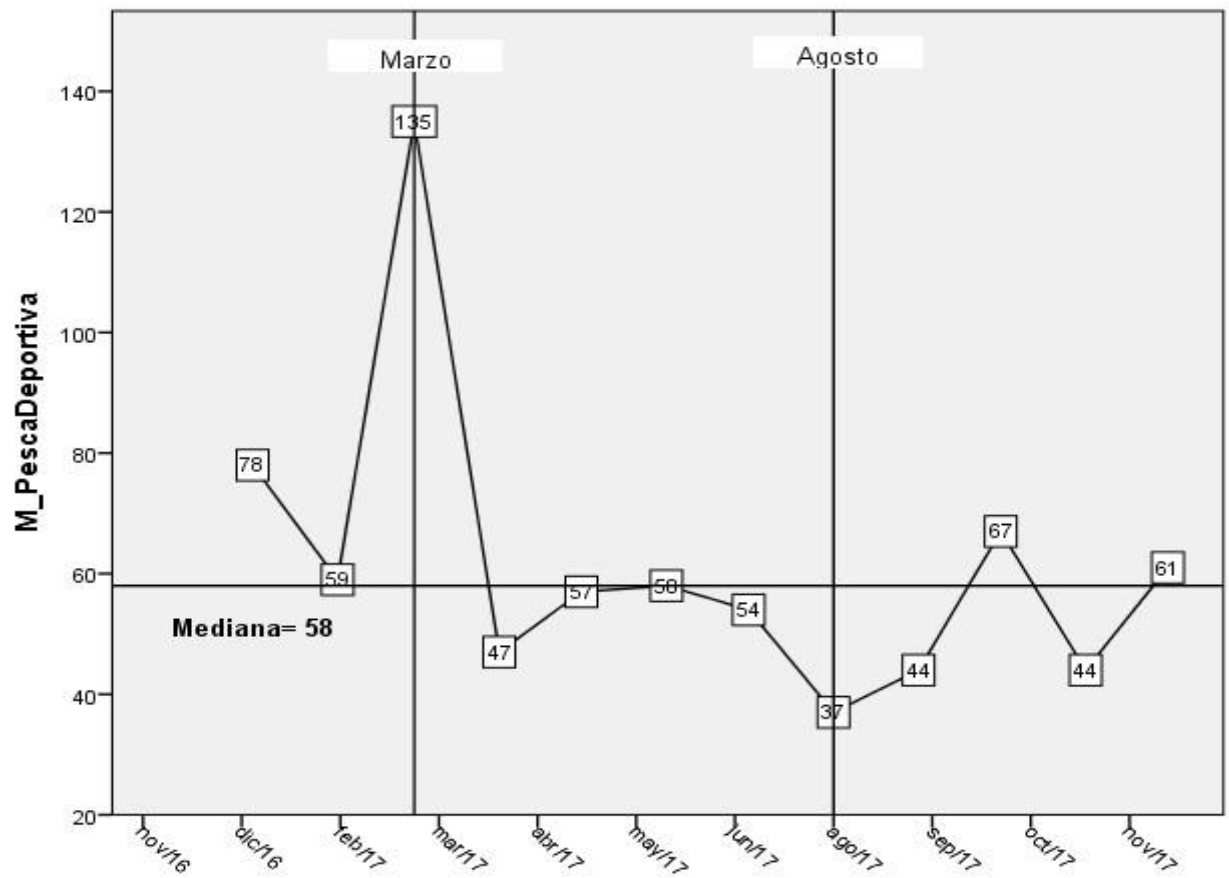


Figura 24. Turistas que ingresaron a través del muelle turístico a realizar la actividad de pesca deportiva. La línea horizontal es la mediada que presenta durante el año 2017. Las líneas verticales indican; Primero (marzo) el pico más alto, segundo el mes de agosto el pico más bajo durante el 2017. Adaptado de los datos proporcionados por la oficina municipal del muelle turístico. Departamento de Turismo (17 de mayo de 2018).

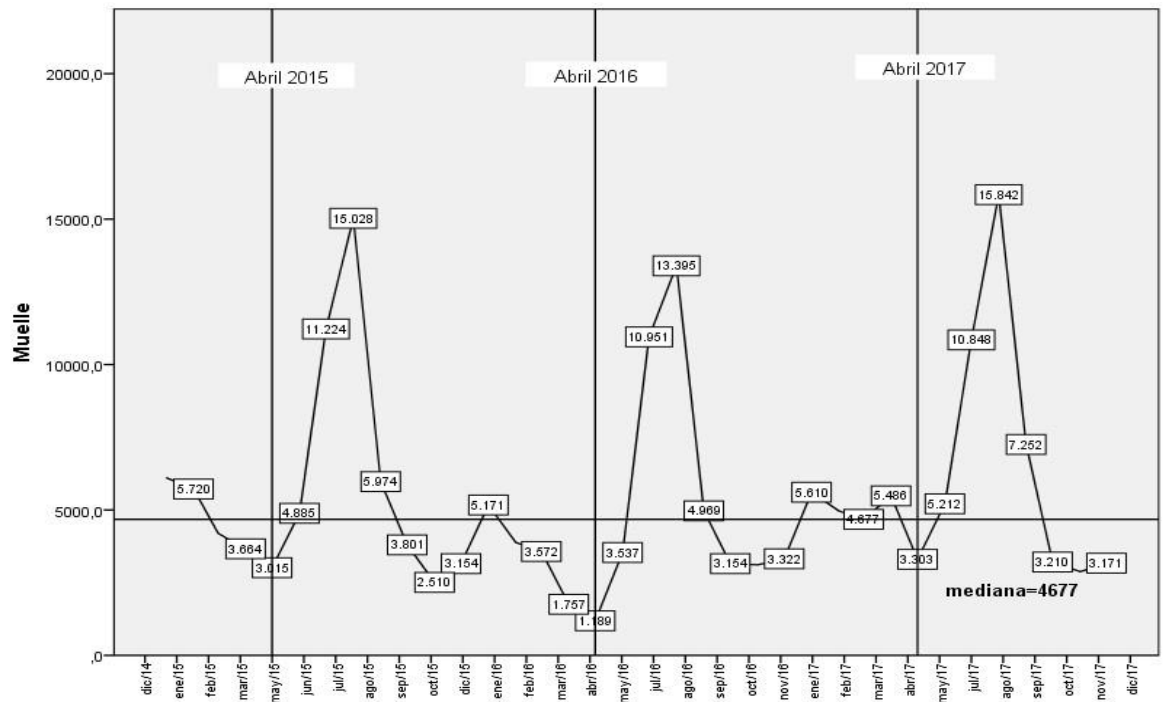


Figura 25. Turistas que se registraron en el muelle turístico a realizar las distintas actividades. La línea horizontal es la mediada que presenta durante los tres años de estudio. Las tres líneas verticales indican el mes antes, durante y después del terremoto. Adaptado de los datos proporcionados por la oficina municipal del muelle turístico. Departamento de Turismo (17 de mayo de 2018).

Dicen que el tiempo borra las heridas, en esta ocasión los recuerdos aún persisten en la mente de los habitantes y de quienes se encuentran inmersos en el sector turístico. El muelle turístico se ha recuperado del flujo turístico negativo, se refleja un leve incremento en todas sus actividades. El número de visitas no son tan abrumadoras con respecto a cada año, pero el destino, al menos se ha recuperado en relación al 2015, esto lleva a suponer que: el turismo, es una actividad que ayuda a sobresalir a un destino colindante a corto plazo luego de un desastre natural. Esto supondría que se debería enfocar y abogar por una mejor sinergia en el destino, de tal manera que las estadísticas favorezcan no únicamente a los atractivos que son manejados por el sector público, sino también aquellos que son manejados por las comunidades y por el sector privado.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

3.1.3 Impacto del terremoto en el sector hotelero de Puerto López.

El sector hotelero de Puerto López atraviesa por un entramado de circunstancias que para establecer su recuperación resulta toda una odisea. Comenzando que desde el inicio de la construcción del Malecón Julio Izurieta en el 2014 su sector se vio afectado por la accesibilidad. El terremoto fue el hecho determinante que afectó indudablemente la economía. Sin embargo, el mismo desastre natural sirvió de enganche para que esta obra concluyera a finales del 2016. Las diferencias entre el sector hotelero, las autoridades y el sector pesquero van desde el aumento constante de impuestos, deficiente regularización y control para el sector informal, la ausencia de tratamiento en las vías de acceso a los atractivos y la constante indiferencia que existe con los pescadores, ha sido causa para que los investigadores no accedan a la información.

En el centro urbano de Puerto López existen 46 establecimientos hoteleros, 33 de ellos pertenecen a la asociación de hoteleros, de los cuales únicamente el 61% accedió a brindar información y en base a ellos se establecen los resultados como se observa a continuación. En la tabla (8) en el subcapítulo de impactos monetarios se expone la modalidad donde se tomó la muestra por lo que los resultados se referirán únicamente a ésta. Los 20 hoteles que permitieron realizar la encuesta son los que generaron estos datos.

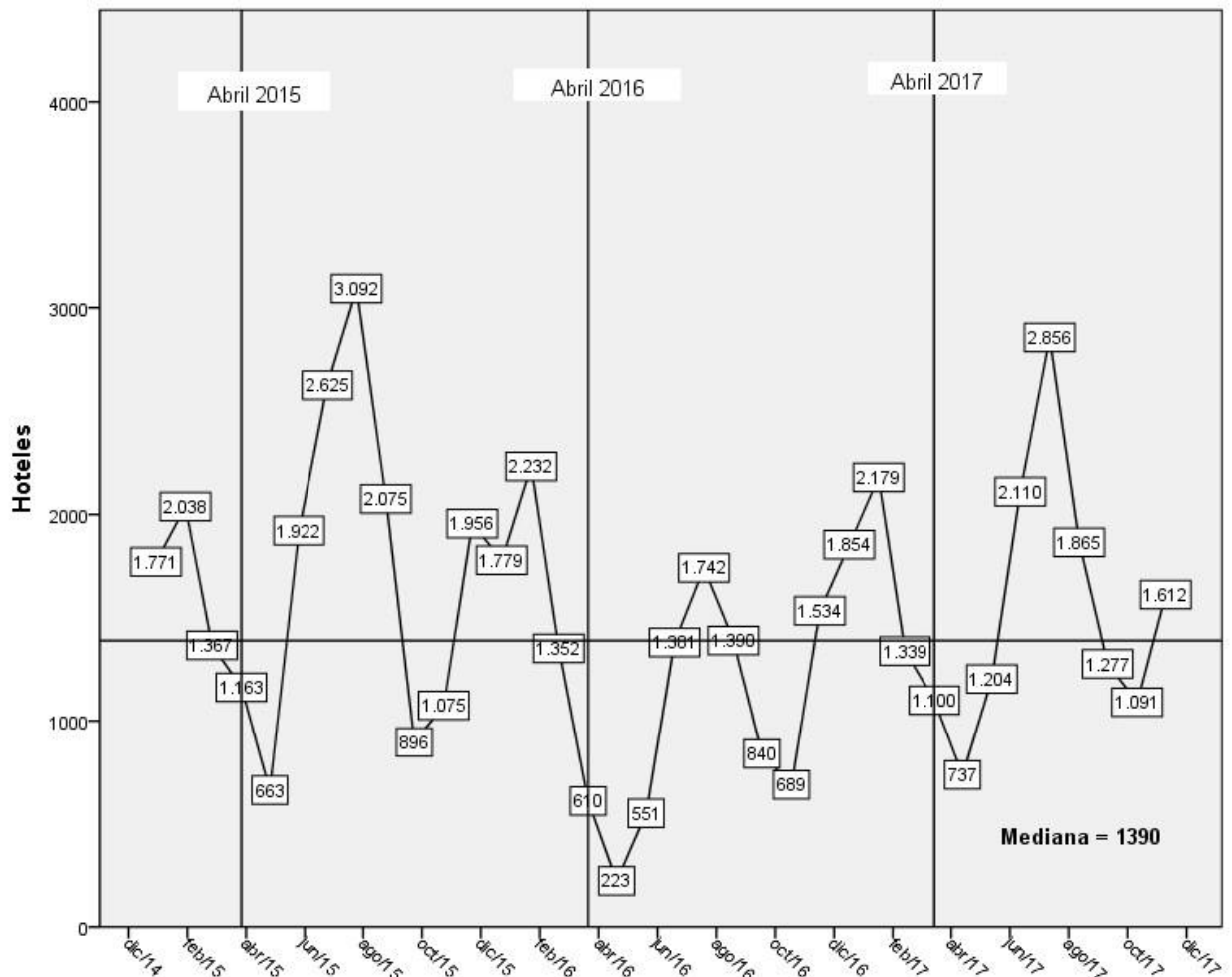


Figura 26. Huéspedes registrados en los hoteles del centro del cantón de Puerto López. La línea horizontal es la mediana que presenta durante los tres años de estudio. Las tres líneas verticales indican el mes antes, durante y después del terremoto. Adaptado de los datos obtenidos de las encuestas (2018).

Si se analizan los meses de enero en el año antes y durante el terremoto, las cifras son similares, en el 2017 la diferencia es únicamente de 75 huéspedes más que el 2016. En abril antes y después del terremoto las cifras son parejas, pero, en el 2016 se reduce a la mitad. El mes que mayores ingresos recibieron antes del terremoto fue agosto que coincide con la temporada alta y que hasta el momento no ha logrado superar, puesto que, en el 2017, el volumen es menor con 236 huéspedes. El mes de mayo del 2016, es decir un mes después del terremoto, se registra el menor número de huéspedes. Los meses de febrero, marzo, mayo y octubre del 2017 son los únicos meses que sobrepasan a los



UNIVERSIDAD DE CUENCA

mismos meses del 2015, el resto no presenta recuperación. Sumado todos los meses el 2017 tuvo 19.224 huéspedes mientras que el 2016 tuvo 14.323 y el año de mayor volumen fue antes del terremoto con 20.643 huéspedes.

3.2 Sectores recuperados

Para identificar cuál de las áreas de estudio se han recuperado, se ha desarrollado una tasa comparativa por sector de tal manera que permita una comparación mensual. Lo que se observa es el crecimiento interanual. Además, la tabla que se presenta a continuación permite comparar los meses que aún no se han sobrepuesto y el promedio general de recuperación para verificar si las acciones realizadas por los distintos autores, tuvieron alguna incidencia en la demanda turística.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Tabla 6

Tasa comparativa de crecimiento interanual, por área turística

Mes-año	Agua Blanca	Hoteles	Muelle Turístico	Promedio General
ene-16	-9,85	-6,00	-15,41	-10,42
ene-17	-11,57	-4,21	8,49	-2,43
feb-16	1,85	0,30	-32,15	-10,00
feb-17	4,18	0,11	27,91	10,73
mar-16	10,14	-3,42	-14,77	-2,68
mar-17	-18,98	-9,33	30,94	0,88
abr-16	-57,73	-36,60	-52,05	-48,79
abr-17	158,21	66,06	212,24	145,50
may-16	-69,63	-52,88	-60,56	-61,03
may-17	195,69	131,87	177,80	168,45
jun-16	-44,19	-41,41	-27,59	-37,73
jun-17	69,24	51,33	47,36	55,98
jul-16	-23,82	-34,69	-2,43	-20,32
jul-17	52,10	32,73	-0,94	27,96
ago-16	-34,11	-31,00	-10,87	-25,33
ago-17	58,87	39,07	18,27	38,74
sep-16	-8,67	-28,73	-16,82	-18,07
sep-17	72,01	31,48	45,94	49,81
oct-16	51,43	-17,12	-17,02	5,76
oct-17	-40,33	52,38	1,78	4,61
nov-16	17,27	-28,51	24,06	4,27
nov-17	-3,99	37,29	-7,55	8,58
dic-16	-4,72	-12,89	5,33	-4,09
dic-17	-3,67	-0,29	-4,55	-2,83
Promedio General	14,99	5,65	14,06	11,56

Nota: La tasa comparativa del 2016 se obtuvo con datos del 2015. Las columnas indican el promedio de porcentajes. Adaptado del registro estadístico del Departamento de Turismo de Puerto López (17 de mayo de 2018).

La tabla indica el porcentaje de pérdidas que se obtuvo en el año 2016 con respecto al 2015 y la recuperación que se alcanzó el 2017 con respecto al año



UNIVERSIDAD DE CUENCA

2016. Por tanto, Agua Blanca, en el mes de enero, antes del terremoto tiene un porcentaje negativo con respecto al 2015 de la misma manera que en el 2017. Es decir, antes y después del terremoto enero fue un mes malo para la comunidad. En el mes del terremoto, abril, presenta un decrecimiento de -57%, pero, al año siguiente en el mismo mes, presenta el mayor crecimiento.

A partir de ahí, mayo, junio, julio, agosto y septiembre presentan cifras negativas con respecto al 2015. Para el año 2017, todos los meses se recuperan, siendo mayo el que mayor porcentaje de crecimiento tiene con respecto al mismo mes del 2016. Por otro lado, octubre y noviembre del 2016 presentan una tasa positiva de un 51,43% y 17,27% respectivamente. Sin embargo, el 2017 en esos mismos meses la comunidad sufrió un decrecimiento de -40,33% en octubre y en noviembre de -3,99%. Cierran el año 2017 de la misma manera que iniciaron, es decir con un decrecimiento de -3,67%.

Con respecto al sector hotelero, los meses de enero, marzo y diciembre del 2016 y 2017 tienen cifras negativas, es decir terminan e inician el año con un decrecimiento. En mayo 2016, es el mes con más alto porcentaje de decrecimiento, con respecto al 2015 con un -52,88%. A diferencia del 2016, donde todo el año presentó porcentajes negativos; el 2017, a partir de abril hasta noviembre presenta resultados favorables comparados mes a mes del año anterior. Mayo del 2017, es el mes con mayor tasa de crecimiento con un 131,87% seguido de octubre que presenta un crecimiento de 58,38% con respecto al 2016.

En lo que se refiere al muelle turístico únicamente el mes de noviembre y diciembre del 2016 presentan un crecimiento de 24,06% y 5,33% respectivamente con respecto al 2015. Sin embargo, en el 2017 son los mismos meses que presentan un decrecimiento en un orden de -7,55% y -4,55%. El único mes que presenta cifras negativas en los dos años es julio. Mientras tanto los meses de enero, febrero, marzo, abril, mayo, junio, agosto y septiembre se recuperan en el 2017, siendo abril y mayo con crecimientos muy elevados comparadas al año del terremoto.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

En promedios generales, enero es el mes más afectado con decrecimientos en 2016 como en el 2017 promediando las tres áreas de estudio. Mayo del 2016 fue el mes que mayor afectación tuvo en las tres áreas con un -61,03%, pero, asimismo fue el mes que mayor porcentaje de crecimiento general tuvo (168,45%). Agua Blanca y el muelle turístico terminaron con un promedio general de tasa de crecimiento de 14,99% y 14,06% respectivamente. Contrario a las dos áreas de estudio mencionadas anteriormente, el sector hotelero en los meses de abril (36,60%) y mayo (-52,88%) del 2016, es el que menos caída presenta pero que también el que menos crecimiento muestra con respecto a los mismos meses. Durante los tres años de estudio, pese al terremoto y a su afectación que sufrió el turismo en el 2016, el destino ha mejorado en su tasa de crecimiento, su promedio general es de 11,56%.

Para resumir, la comuna de Agua Blanca, en el 2016 tuvo un decrecimiento de -14,34% y en el 2017 su porcentaje de crecimiento fue positivo en un 44,31%. El sector hotelero, fue el que más sufrió durante todo el año del terremoto, tuvo un decrecimiento de -24,41% mientras que para el 2017 la tasa de crecimiento anual fue de 35,71%. El muelle turístico fue el que más sobresalió en el 2017, su tasa de crecimiento fue de 42,16%, mientras que su afectación anual esta entre la comuna y el sector hotelero con un -18,36%. Por lo tanto, los hoteles estudiados apenas se han mejorado en un 11%, su recuperación es mucho más lenta que la de las otras áreas de estudio.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Tabla 7

Promedio de crecimiento anual

Agua Blanca 2016	Agua Blanca 2017	Hoteles 2016	Hoteles 2017	Muelle turístico 2016	Muelle turístico 2017
-172,04	531,77	-292,96	428,48	-220,29	557,68
-14,34	44,31	-24,41	35,71	-18,36	42,16

Nota: los números resaltados en negrita indican el porcentaje de crecimiento anual de cada área de estudio con respecto al 2015.

3.2.1 Impactos monetarios en las áreas de estudio

Para obtener las pérdidas (año 2016) y la recuperación monetaria (año 2017) de cada área de estudio se analizó en el programa Excel. El volumen de visitas y estadías de cada mes se multiplicó por la tarifa vigente para el caso del muelle turístico y la comuna de Agua Blanca. En los hoteles, se realizó el cálculo a través de un supuesto tarifario proveniente del cálculo de una media simple entre el año 2015 y 2017. Para las pérdidas se consideró el total monetario del 2016 menos el total monetario del 2015. Mientras que, para la recuperación se tomó las cifras monetarias del 2017 menos 2016. Como resultado se evidencia la situación económica que atravesaron en los periodos de investigación.

La siguiente tabla muestra que el sector hotelero (en base a las 20 encuestas realizadas) tiene pérdidas durante el periodo del 2016 y 2017 **en términos monetarios no se recuperan con relación al 2015, siendo una limitante principal la tarifa promedio provista por los propietarios, donde esta suele tener variaciones dependiendo la temporada**. La comunidad de Agua Blanca tuvo pérdidas altas comparadas al año 2015 y una mínima recuperación al mismo periodo. El muelle turístico resultó ser el menos afectado con respecto a los otros dos sectores, aun así, no hay una recuperación económica representativa.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Tabla 8

Pérdidas y recuperación económica de las áreas de estudio.

Sectores	Pérdida en dólares (2016-2015)	Recuperación en dólares (2017-2015)
Hoteles	\$ -94.800	\$-21.285
Agua Blanca	\$ -14.940	\$ 2.750
Muelle	\$-11.267	\$3.175

Nota: Pérdida y recuperación económica de los tres años de estudio. Las cantidades resaltadas en negro se refieren a los hoteles estudiados que presentan el área más afectada por el terremoto.

Las tres figuras que a continuación se analizarán son con el fin de ver el movimiento económico de cada año. Así tenemos, por ejemplo, que el muelle turístico en el 2016, presenta ingresos económicos por debajo de los otros años. Todos los años muestran su pico en la temporada alta, sin embargo, en el 2017 apenas sobrepasa a la misma. Contrariamente, en abril, es donde más resalta la recuperación, el resto del año se mantiene bajo el mismo nivel que los otros años.



Figura 27. Pérdida y recuperación económica del muelle turístico en los tres años de estudio.

Como se mencionó anteriormente, la comuna fue la más afectada en el año del terremoto. Sin embargo, para el 2017 se observa una leve recuperación sobre todo en la temporada alta de Puerto López, es decir en los meses de julio, agosto y septiembre. Pero, para finalizar el año nuevamente hay un declive, incluso, llegando a estar por debajo de los ingresos económicos del 2016.



Figura 28. Pérdida y recuperación económica de la Comunidad de Agua Blanca durante los tres años de estudio.

Contrariamente a lo que pasó con las otras áreas de estudio, en la temporada alta, el sector hotelero no presentó recuperación en el 2017. Sus ingresos económicos son aproximadamente los mismos durante el primer semestre del 2015 y 2017. Sin embargo, el 2016 como el 2017, fue por debajo del año anterior al terremoto. En la temporada alta (agosto), los ingresos que recibió este sector fue de USD 45.000 en el 2015, esa cantidad, aun no se ha visto superada, en el 2016, el mes de más afectación económica fue mayo, alcanzando ingresos de solo USD 5.000 entre todos los 20 hoteles.

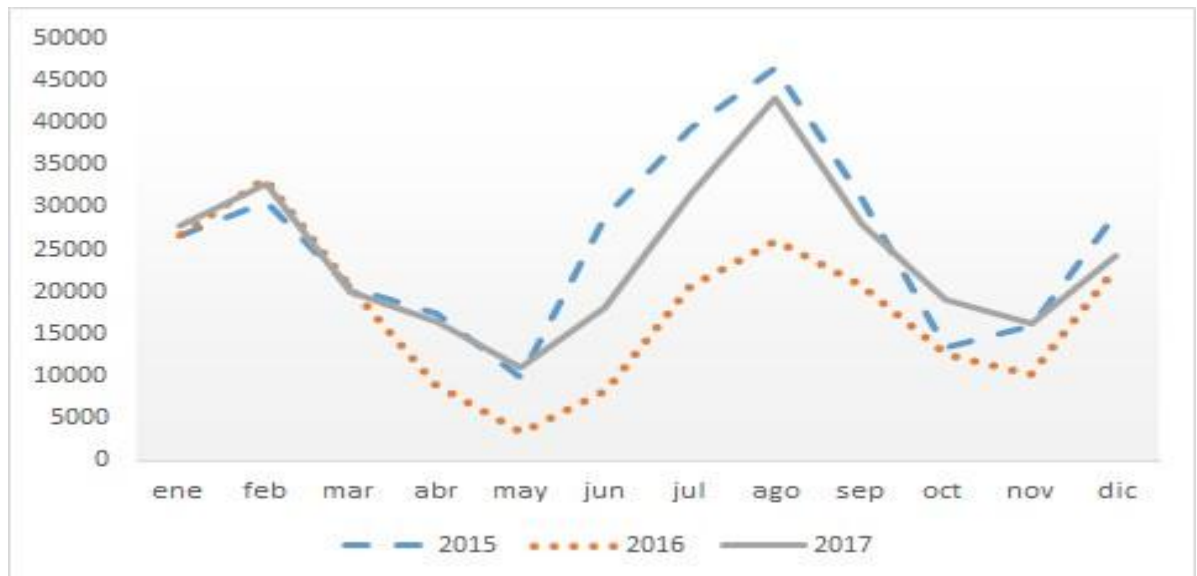


Figura 29. Pérdida y recuperación económica de los hoteles estudiados en los tres años de estudio.

En resumen, se obtiene que, en el 2017 los que sobrepasan y presentan recuperación económica es la comunidad de Agua Blanca y el muelle turístico. El sector hotelero en el 2017, recibió USD 288.360, es decir, USD 73.515 más que el año del terremoto, sin embargo, su rubro aun es menor al del 2015, donde recibieron USD 309.645, lo que significa, USD 21.285 más que el 2017. Es decir, en términos monetarios no existe recuperación. Contrariamente, el muelle turístico tuvo ingresos de USD 69.279 en el 2015, USD 11.267 más que el 2016 y a comparación del 2017 el incremento fue de USD 3.175. Agua Blanca, en el 2017 recibió USD 95.875 por concepto de ingresos, es decir, USD 2.750 más que el 2015.

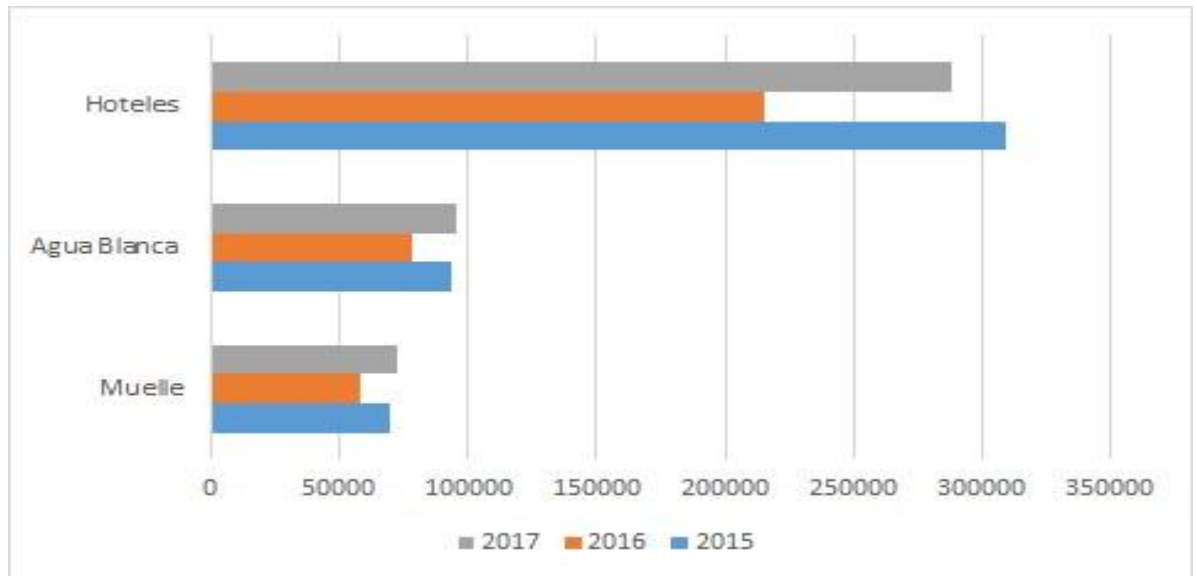


Figura 30. Pérdida y recuperación económica de las tres áreas de estudio durante los tres años.

El análisis descrito previamente, conlleva a concluir lo siguiente: un terremoto produce un desplome en el número de visitas de los atractivos turísticos, más que en la ocupación hotelera. Sin embargo, al momento del desastre, los hoteles no sufrieron una caída estrepitosa, esto puede ser resultado de las reservaciones que se mantienen, sobre todo en turistas extranjeros, quienes no abandonan de forma apresurada el lugar. La fidelidad que demuestran los turistas con diversos hoteles o la promoción que realizan los empresarios, conlleva a frenar el impacto de la crisis en el sector turístico. Conforme el tiempo pasa, la recuperación en los atractivos turísticos es progresiva, pero, en el sector hotelero no se evidencia la misma reacción.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Al parecer, **cuando hay crisis, el sector hotelero se mantiene estable, mientras que cuando los atractivos turísticos se reponen, los hoteles frenan su recuperación.** Esto probablemente puede deberse a dos presunciones como son: Primero, que los turistas no se quedan en Puerto López, los atractivos turísticos, la infraestructura, la promoción y los eventos que se realizan no son suficientes para sostener el tránsito turístico; Segundo, luego del terremoto, muchos establecimientos han iniciado actividades de forma irregular, acaparando la demanda turística, puesto que ofrecen costos más bajos, motivo por el cual los establecimientos estudiados se vieron relegados en su recuperación. Por tales razones en investigaciones futuras habrá que indagar las verdaderas causas de esto, pues ciertamente el sector hotelero hoy en día continúa sin demostrar una recuperación significativa en comparación con los atractivos naturales y culturales que ofrece el destino.

3.3 Tiempos de recuperación.

Analizando la figura 31, lo que se observa es el crecimiento comparativo entre los mismos meses de los tres años. Los meses de abril y mayo del 2016 indican la caída más grande de todas las áreas de estudio como consecuencia inmediata del terremoto. El sector más afectado es la comunidad de Agua Blanca y el que menos se afectó es el sector hotelero. Entre las dos áreas de estudio se encuentra el muelle turístico, su caída está en un 60% con respecto a los mismos meses. Posterior a eso, en los meses comparados después del año del terremoto todos resultaron negativos. **En el mes de octubre del 2016, el primer sector que muestra crecimiento es Agua Blanca, los otros sectores aun no tienen indicios de recuperación, lo cual quiere decir que la primera área en recuperarse fue la comunidad a pesar de haber sido la más afectada por el terremoto.** En los meses siguientes, diciembre, enero, febrero y marzo que son de temporada alta para la costa ecuatoriana, el muelle turístico es el que se recupera inmediatamente en un promedio entre 10% a 15%, lo cual representa una leve mejoría.

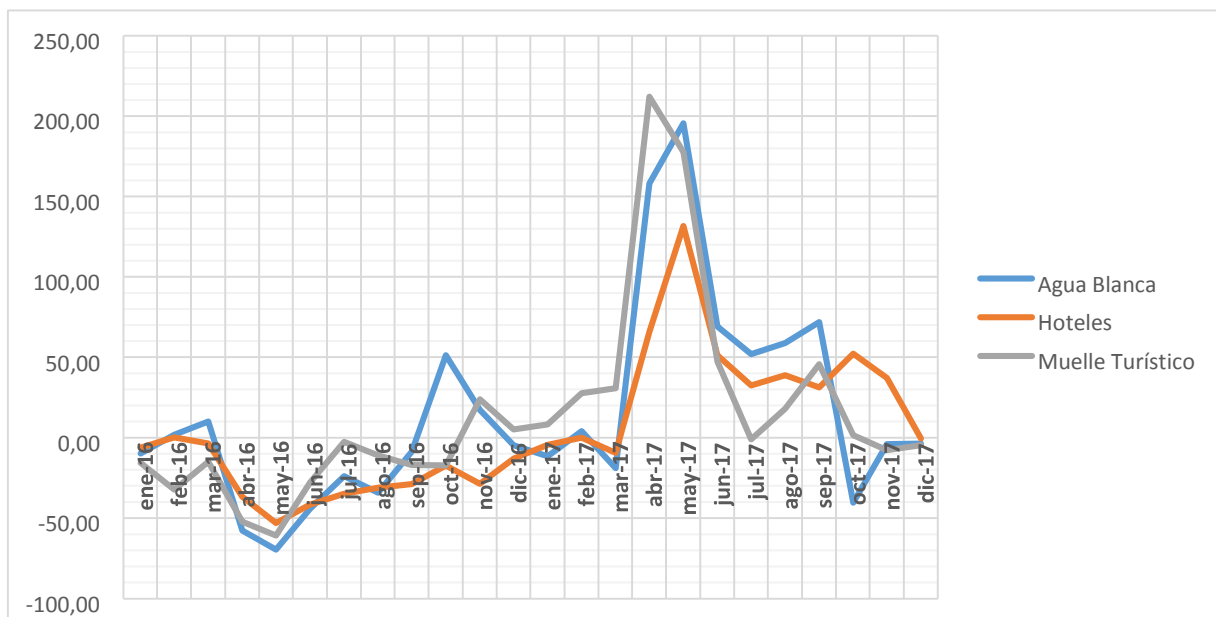


Figura 31. Tasa comparativa de recuperación por sector. Se analiza y se compara mes a mes el año del terremoto y un año después. Adaptado de información proporcionada por los distintos actores, Leopoldo Ventura (Agua Blanca, 5 de mayo de 2018), Encuestas al sector hotelero y Departamento de Turismo (17 de mayo de 2018).

El muelle turístico es el que se recuperó con mayor ritmo y velocidad en los meses de abril y mayo del 2017, en junio, mes del lanzamiento del festival de avistamiento de ballenas jorobadas, hay un crecimiento de 50% con respecto al mismo mes del año anterior. En julio, mes de inicio de temporada, no existe ninguna variación es decir las cifras son iguales al del año del terremoto, posterior a ello, los meses de agosto, septiembre y octubre del 2017 se observa un crecimiento importante comparado con los mismos meses del año anterior, especialmente en el mes de septiembre. **Finalmente, el año 2016 se cierra con una cifra ascendente y continua de esa manera durante el primer trimestre del 2017, pero, al final del año se ve un descenso y termina el 2017 con cifras negativas, por lo tanto, la tasa de crecimiento del muelle turístico no es constante.**



UNIVERSIDAD DE CUENCA

se recupera hasta un 50% de crecimiento. El mes de enero del 2017 no varía con respecto al mismo mes del año anterior. Contrariamente, en abril hay un crecimiento del 200% comparado con el mismo mes del 2016. A partir de allí, se observa un decrecimiento hasta el mes de octubre, siendo el pico más bajo y totalmente opuesto a octubre del 2016. Los últimos meses nuevamente se recuperan y prácticamente tienen el mismo balance que el 2016. Por lo tanto, Agua Blanca se sostiene, su tasa de crecimiento fue de 60% durante la temporada alta, Sin embargo, esta comunidad presenta los cambios más drásticos con picos altos y bajos que presentan decrecimientos amplios como crecimientos rápidos.

El sector hotelero inicia el 2017 un con un leve descenso con respecto al 2016. En el mes de mayo existe un crecimiento de 130% con respecto al mismo mes del año del 2016. En los meses de temporada alta, el sector se sostiene con un 40% de crecimiento, octubre alcanza su tope máximo con un 50% de crecimiento.

En resumen, el muelle, en los meses de vacaciones de la costa, enero, febrero y marzo se recupera, pese que no es época de avistamiento de ballenas, los hoteles son los que se encuentran entre el mayor crecimiento del muelle y las drásticas reducciones que tiene Agua Blanca. Pareciera ser que incluso cuando no existe muelle, ciertas festividades de la costa combinado con feriados nacionales son aprovechado por el sector hotelero y lo que le mantiene, lo que supone que prácticamente este sector dependió de las visitas nacionales. Sin embargo, la hotelería no aprovecha la visita de los turistas al muelle y los ingresos a la comunidad de Agua Blanca, debiera tener una tasa parecida de crecimiento con respecto a las otras áreas de estudio. Esto podría interpretarse bajo la hipótesis que sostiene el sector hotelero, Puerto López está en ese proceso de distinguir si tiene visitantes o turistas, si los turistas que visitan el lugar están alojándose en establecimientos irregulares, lo que afecta al sector hotelero regularizado. **Cuando cae el crecimiento, los hoteles tienen una amortiguación y cuando sube el crecimiento los hoteles declinan, las visitas no son aprovechadas como tal para su estadía.** Entonces ¿en dónde



UNIVERSIDAD DE CUENCA

se hospedan los turistas?, ¿porque no se quedan? Son incógnitas que en investigaciones futuras quedan para ser resueltas para un mejor entendimiento del desarrollo del destino.

En conclusión, parece ser que, comparando los mismos periodos mensuales en cada año, se evidencia una recuperación consecuente en las áreas de estudio. Sin embargo, como resultado de ello, se confirma la hipótesis que los miembros de la comuna afirman; “quien más contribuye con impuesto, mayor apoyo tiene de las autoridades y por ende mayor beneficio económico” (Martínez, entrevista 2018). Siendo así, Agua Blanca se beneficia en una mínima parte de las actividades realizadas en el muelle, y esto no es suficiente para mantenerse. Mientras que el sector hotelero, busca de manera independiente atraer a los huéspedes utilizando una estrategia reactiva, que surge como resultado de las visitas y las actividades propuestas en sus alrededores.

Una vez presentado el análisis de las tres áreas de estudio, se ha considerado dividir al muelle turístico debido a que registra mayores visitas, por lo tanto, separar turistas nacionales y extranjeros permite conocer la variación en las visitas y como se ha visto afectado como consecuencia del terremoto.

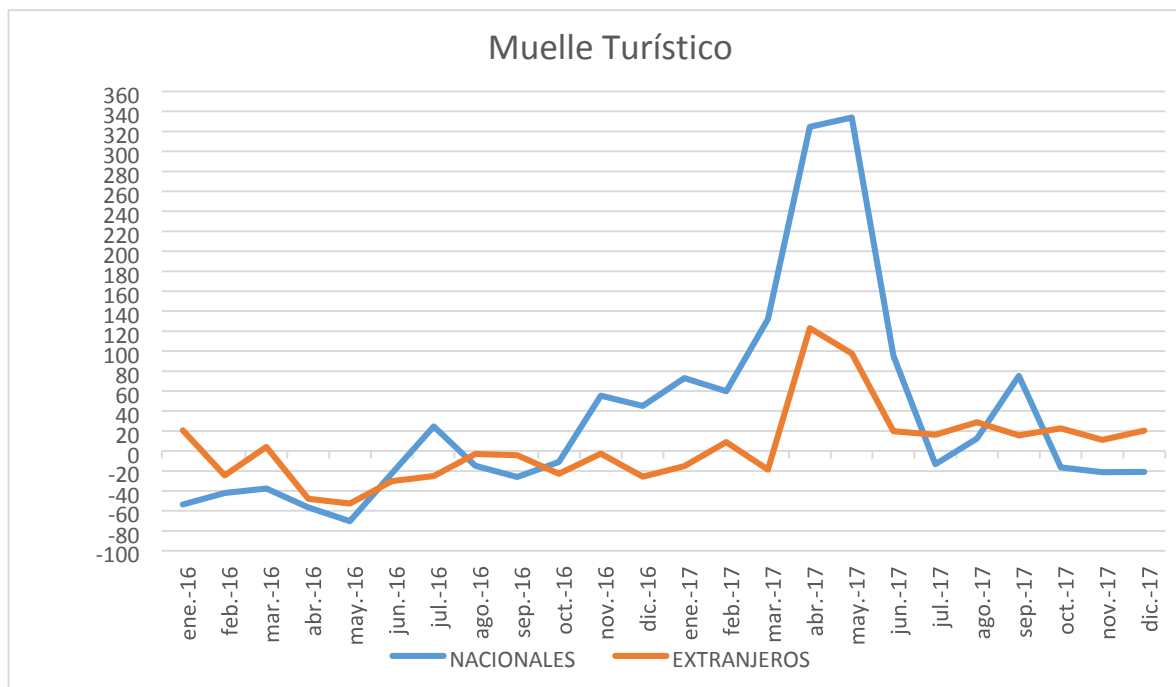


Figura 32. Tasa comparativa de recuperación del muelle turístico por nacionalidades. Se analiza y se compara mes a mes el año del terremoto y un año después. Adaptado de información proporcionada por el Departamento de Turismo (17 de mayo de 2018).

Al analizar los resultados únicamente del muelle y las variaciones que presentan con referencia a las visitas de turistas nacionales y extranjeros, en el 2015 las visitas de extranjeros fueron superior a la de los nacionales. Contrariamente a ese resultado, el 2016 sufre una variación. A partir del terremoto las visitas de nacionales se incrementan excepto los meses de agosto y septiembre. El mes de julio del 2016 tiene un crecimiento de alrededor del 30%, luego los meses de octubre, noviembre y diciembre lo que mantiene el flujo turístico son las visitas nacionales, cerrando el año con un 50% de crecimiento con relación al mismo mes del año anterior.

Con respecto al 2017, a excepción de septiembre, a partir de julio son las visitas extranjeras las que sostienen al muelle. Al parecer, los meses de temporada alta (avistamiento de ballenas) resultan más apetecidos para los extranjeros. Por alguna razón, septiembre registró un crecimiento de un 75% con respecto al mismo mes del año anterior. En los meses de abril y mayo del 2017 las visitas nacionales tienen un incremento de hasta 300% comparativamente, lo



UNIVERSIDAD DE CUENCA

que lleva a analizar si este resultado positivo resultó de las acciones realizadas por los distintos sectores o es pura coincidencia.

Una vez comparado los porcentajes de crecimiento mes a mes, se ha dispuesto analizar las actividades que realizaron los distintos actores (ver figura 27). Los efectos de las acciones nos sirven para conocer los resultados y los beneficiarios. Así se tiene, por ejemplo, que las acciones de promoción y campañas publicitarias realizadas por sector hotelero durante tres meses después del terremoto se evidencian la afectación más grande que el sector atraviesa. La acción inmediata de Agua Blanca post terremoto fue visitar la ciudad de Guayaquil y mediante rueda de prensa comunicar sobre la situación de la comunidad. Por otro lado, están las acciones del departamento de Turismo y Gestión Social, son varios las actividades que este ente realizó, estas no fueron necesariamente producto del terremoto sino más bien se llevaron a cabo producto de una planificación previa, pero, que sirven para comparar el flujo turístico que se dio el año posterior al terremoto.

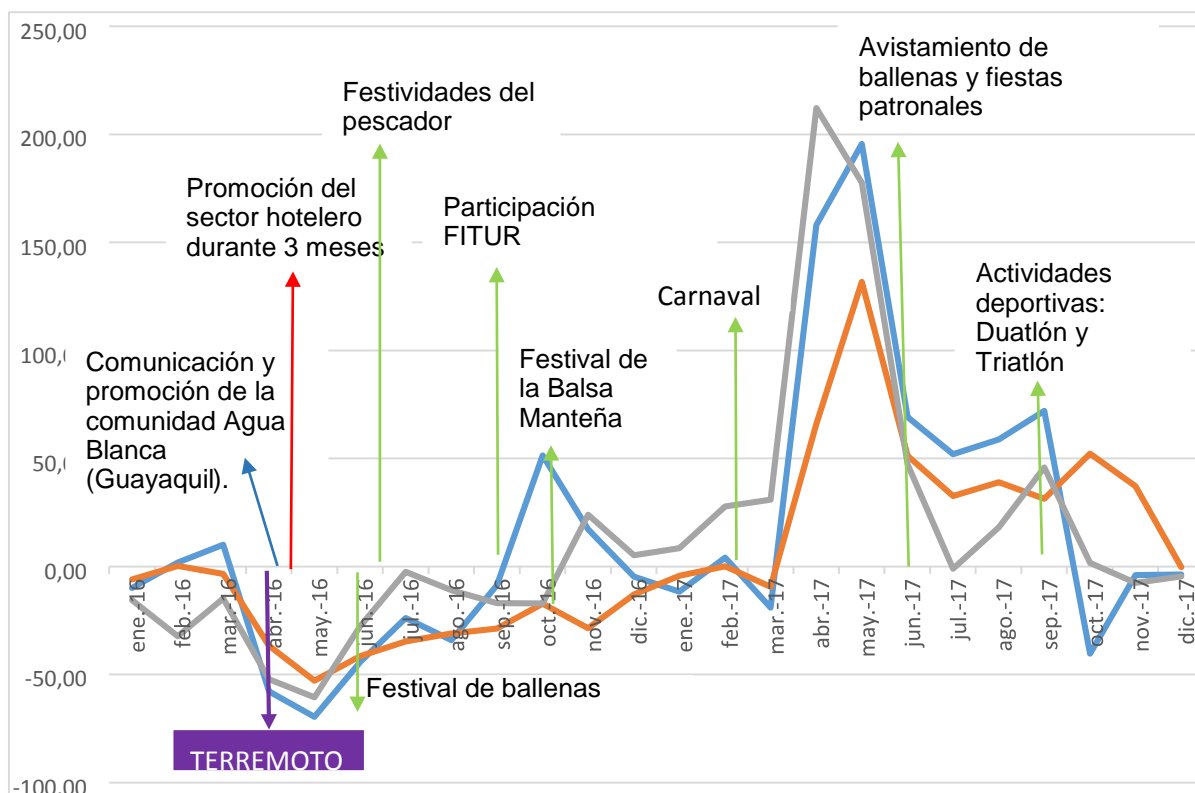


Figura 33. Tasa comparativa de crecimiento por sector vs. Acciones de los distintos sectores. Se analiza y los eventos que generaron impacto durante el año del terremoto y después del terremoto. Adoptado de información proporcionada por los distintos actores, Leopoldo Ventura (Agua Blanca, 5 de mayo de 2018), Encuestas al sector hotelero y Departamento de Turismo (17 de mayo de 2018).

El primer evento que se registró por parte del municipio fue el festival del avistamiento de ballenas jorobas, sus resultados no se dieron de forma positiva para el muelle. Un mes después, en julio, se realizó las festividades del pescador donde allí si refleja un crecimiento de visitas al muelle pese a que estas fiestas están más enfocadas en el ámbito local. Luego, al finalizar el año, la última actividad fue el Festival de la Balsa Manteña que tampoco terminó beneficiando al muelle. Posteriormente, en el año 2017, se destacan tres actividades que tuvieron mayor impacto. Primero, a inicios de año se realiza el lanzamiento de temporada de sol y playa y carnaval dando como resultado al muelle como el más beneficiado. Luego, en el mes de junio, coinciden las fiestas patronales con el lanzamiento de temporada alta, pero, su crecimiento descende. En el mes de



UNIVERSIDAD DE CUENCA

septiembre del 2016 las autoridades participaron en una Feria internacional de Turismo, a partir de allí existe un crecimiento hasta octubre del 2017.

El Festival de la Balsa Manteña realizado en octubre del 2016 en la parroquia Salango, terminó beneficiando más a la comunidad de Agua Blanca. Contrariamente al año del terremoto, las acciones realizadas por el municipio denotan resultados positivos para la comunidad de Agua Blanca. Por ejemplo, las actividades deportivas como el duatlón y el triatlón realizadas en agosto y septiembre del 2017, es cuando presenta su pico más alto de crecimiento comparado a los mismos meses del año anterior.

Las festividades patronales, deportivas, festividades del pescador no tienen ninguna respuesta positiva para el sector hotelero, más bien cuando menos actividades existen es cuando más se mantiene el sector. Por ejemplo, en noviembre y diciembre del 2017 no hay ningún evento y es cuando más estable está el sector. Lo curioso es que todas las actividades realizadas por el municipio no son aprovechadas por el sector hotelero. Incluso, se inicia el 2017 con la programación de temporada de sol y playa seguida de carnaval y el sector hotelero mantiene su nivel, y es el muelle el más visitado.

Finalmente, es deber y responsabilidad del sector público promocionar y activar turísticamente el sector, no únicamente con marketing sino también con normas que se ajusten a la realidad del destino, con capacitaciones que ayuden a mejorar la atención al cliente, y con servicios básicos que ayuden a satisfacer las expectativas de los turistas. Hasta el momento se han comparado porcentajes mes a mes y de cada año para conocer qué mes se ha recuperado. A continuación, se analiza el tiempo de recuperación de cada área de estudio.

La comunidad de Agua Blanca antes del terremoto en el mes de febrero del 2016 presentaba un leve crecimiento. Para alcanzar el mismo nivel del período anterior tuvieron que transcurrir 7 meses luego del terremoto. En agosto, el nivel de recuperación fue de un mes, es decir en temporada alta los tiempos de recuperación son más rápidos. A mediados de abril, mes cuando ocurrió el terremoto, pasaron cinco meses para alcanzar el porcentaje anterior. En

conclusión, la comunidad tardó 5 meses en recuperar el mismo porcentaje, esto podría haber sido producto de sus estrategias más no de la temporada debido a que se compara los porcentajes y no el volumen.

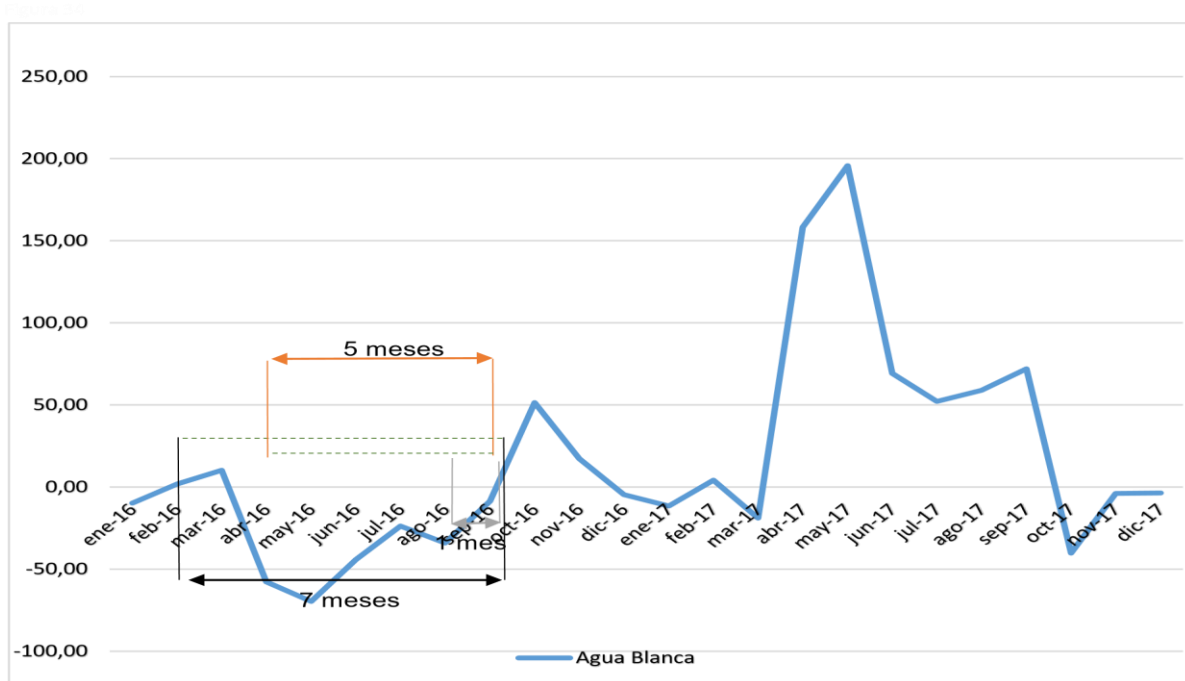


Figura 34. Tasa comparativa de recuperación de la comunidad de Agua Blanca. Se analizan tres meses antes, durante y después del terremoto. Adoptado de información proporcionada por el dirigente de la comunidad, Leopoldo Ventura (Agua Blanca, 5 de mayo de 2018).

En lo que respecta al sector hotelero, su recuperación tarda mucho más comparada al de las otras áreas de estudio. En el mes de febrero antes del terremoto su porcentaje de crecimiento fue de cero, una vez transcurrido la tragedia tardaron 12 meses para sus porcentajes de crecimiento regresen al mismo nivel. En abril, mes del terremoto, su decrecimiento fue del 40% con respecto al 2015 y tardó dos meses en recuperar el mismo nivel de decrecimiento. Finalmente tardaron 9 meses para recuperar el porcentaje de ocupación con respecto a un mes antes del terremoto.

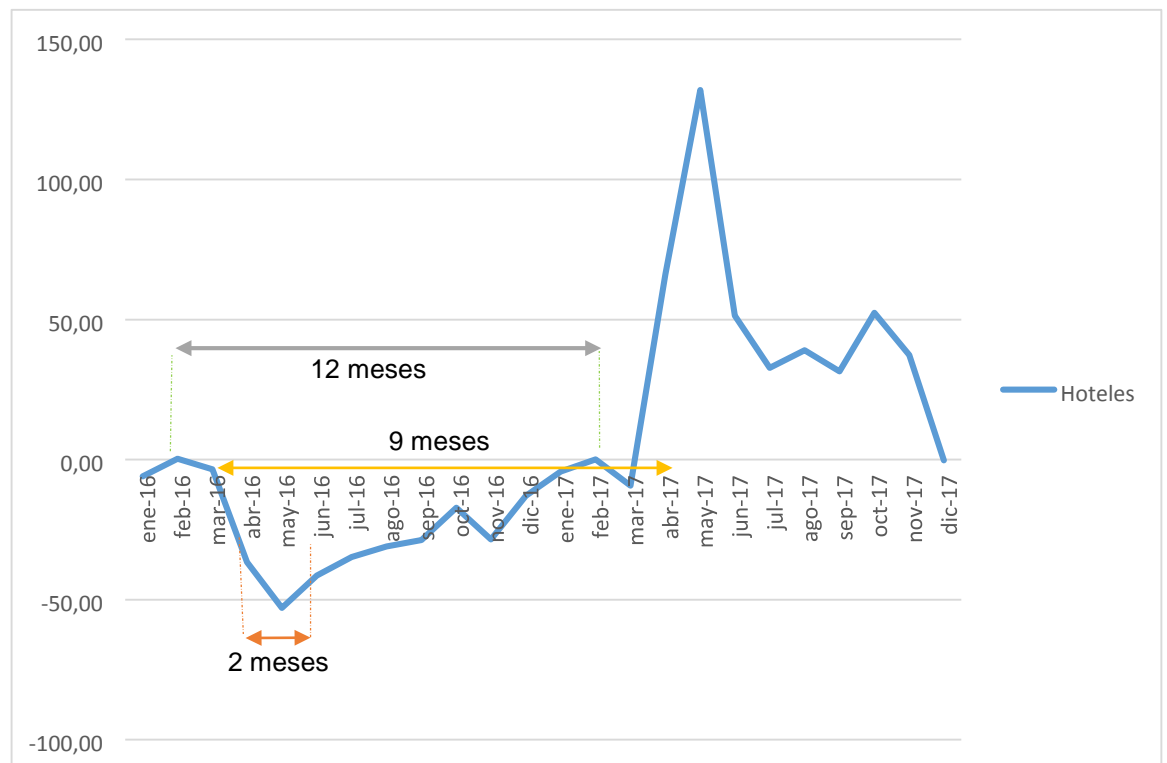


Figura 35. Tasa comparativa del tiempo de recuperación del sector hotelero. Se analizan tres meses antes, durante y después del terremoto. Adoptado de las encuestas realizadas al sector hotelero (2018).

Se observa los tiempos de recuperación que tuvo el muelle turístico en diferentes meses del año 2016-2017; empieza el periodo con un decrecimiento del 10% en porcentajes de visitas, el cual se mantiene hasta marzo; posterior al terremoto se sigue observando esta tendencia y para mediados del mes de junio recupera el mismo nivel de inicios de año. Por lo tanto, luego del terremoto pasaron dos meses para recuperarse de la situación. En el mes de abril donde ocurrió el terremoto se muestra un decrecimiento, esta dura alrededor de 7 meses con porcentajes menores a cero. Por último, el mes de julio donde inicia la temporada alta se muestra un decrecimiento en cero y que luego de doce meses este nivel se repite.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Figura 36

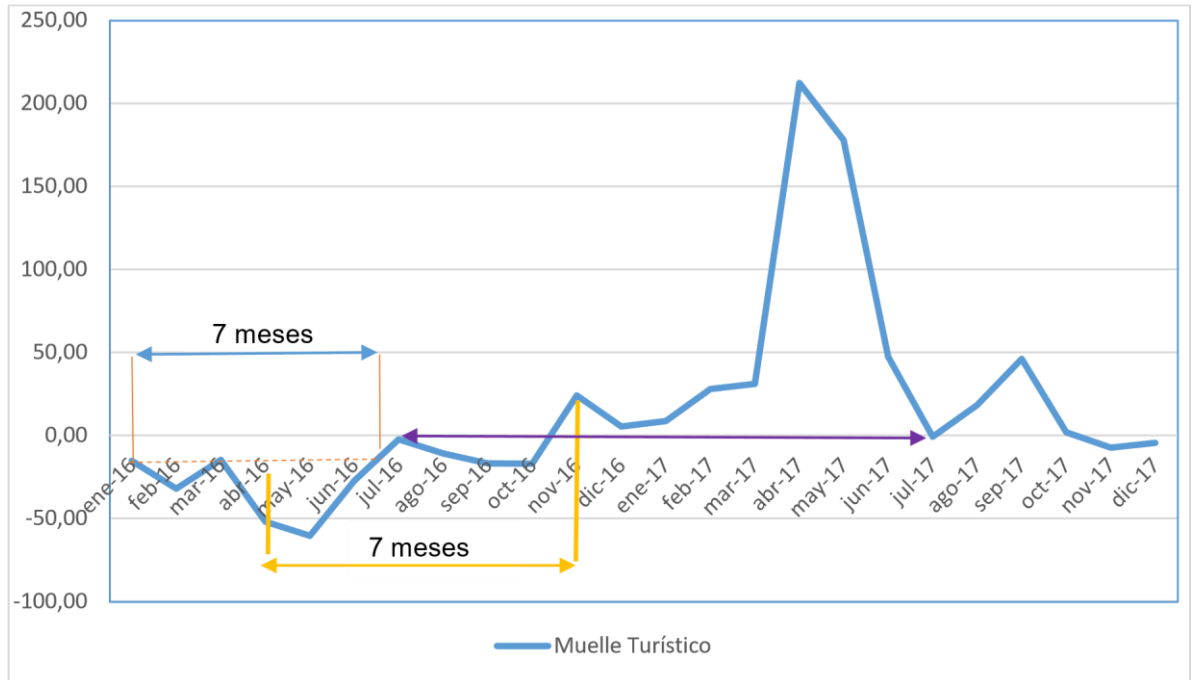


Figura 36. Tasa Comparativa del tiempo de recuperación del Muelle Turístico. Se analizan 3 meses, antes, durante y después del terremoto. Adaptado de Departamento de Turismo y Gestión Social del cantón Puerto López (18 de mayo del 2018)



UNIVERSIDAD DE CUENCA

3.4 Evaluación y comparación de las variables antes, durante y post terremoto.

Puerto López esta posesionado turísticamente con el producto de avistamiento de ballenas jorobadas, independientemente de las formas que se ha desarrollado, ha sido la motivación turística que ha mantenido el flujo turístico del lugar por más de 20 años. Inexplicablemente, el movimiento que se muestra en el muelle turístico de Puerto López no se refleja en los otros lugares de estudio. Por tal razón, es ineludible analizar la relación que existe entre ellos para saber si los turistas que visitan el muelle ingresan a la comunidad de Agua Blanca o viceversa, o, si los que visitan el muelle se están hospedando en los hoteles de Puerto López. El sector público realiza grandes inversiones de promoción basadas en el bien público que es el muelle, pero parece ser que el movimiento turístico que éste presenta no ayuda a las demás áreas de estudio.

Una vez verificado los datos estadísticos de las áreas turísticas de estudio ¿por qué los turistas que visitan el muelle no se hospedan en Puerto López? o ¿por qué los turistas que visitan el muelle no ingresan a la comunidad de Agua Blanca? ¿Por qué los periodos de recuperación tienen diferentes velocidades o periodos de tiempo?

Con el flujo turístico y la correlación que existe entre ellos, se busca predecir a través de una ecuación lineal mediante regresión estadística el posible flujo turístico, siempre y cuando las condiciones sean las mismas, es decir, antes, durante y un año luego de un desastre natural. De esta manera, se consigue pronosticar el movimiento turístico bajo estas circunstancias.

En este subcapítulo se exponen análisis de las variables y la correlación que se presentan entre ellos considerando que “la correlación aumenta o disminuye según los residuos de la variable pronosticada con respecto a la variable predictiva” (Serrano, Freire, Espinoza, Andrade & Villafuerte, 2018).

La correlación de Pearson será utilizada en este análisis para verificar que el cruce de variables alcance un nivel adecuado de interpretación y que las



UNIVERSIDAD DE CUENCA

aseveraciones realizadas tengan seguridad estadística. Los niveles alcanzados por el estadístico de correlación tienen los siguientes significados:

- Con proximidad a 1 habría una alta correspondencia y relación de variables, con lo que el valor de significancia ($r= sig.$) alcanzaría un nivel igual o menor a ,05 o 5% ($< ,05$); y,
- Si el estadístico de correlación tiende a 0, quiere decir que su significancia tiende a 1; es decir, su significancia no es aceptada porque tiene un error estadístico superior a 5%. ($> ,05$).

Por medio de la correlación de Pearson se determinó que la **temporalidad de un lugar afectado por un terremoto, no depende del tiempo sino más bien de las estrategias que se toman como respuesta a un desastre natural y al tipo de destino turístico**. Las fechas no logran interpretar la evolución del volumen de las visitas a las diferentes áreas.

Entonces, para medir la relación entre variables, se acude al análisis de correlación. En la siguiente tabla se puede observar que existe una correlación bilateral entre Agua Blanca y el sector hotelero, lo que quiere decir que el turismo que visita la comuna (producto turístico) puede ser determinado por el número de personas que se hospedan en el cantón Puerto López. Además, y de mejor manera, los visitantes que llegan a visitar el muelle, también visitan Agua Blanca (correlación de ,818). Por si sola la comuna no atrae el turismo, son complementarios a la hotelería, pero, sobre todo, mejora su posición turística cuando los turistas llegan al destino turístico, motivados por el atractivo principal denominado “avistamiento”. Este gran producto turístico fue apoyado con la construcción del muelle turístico. Sin el desarrollo de este producto, la visita a la comuna se vería afectado.

Tanto el alojamiento estudiado como la comunidad de Agua Blanca mejoran el ingreso de visitantes y ocupación, cuando el muelle es visitado; caso contrario, se produce su descenso de ocupación



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Tabla 9

Matriz de correlación bilateral entre sitio y visitantes anuales de crecimiento mes a mes

Variables		Fecha	Agua Blanca	Hoteles	Muelle
Fecha	Correlación de	1	,020	-,033	,034
	Pearson				
	Sig. (bilateral)		,908	,848	,844
	N	36	36	36	36
Agua Blanca	Correlación de	,020	1		
	Pearson			,779**	,818**
	Sig. (bilateral)	,908		,000	,000
	N	36	36	36	36
Hoteles	Correlación de	-,033	,779**	1	,828**
	Pearson				
	Sig. (bilateral)	,848	,000		,000
	N	36	36	36	36
Muelle	Correlación de	,034	,818**	,828**	1
	Pearson				
	Sig. (bilateral)	,844	,000	,000	
	N	36	36	36	36

Nota: **La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas). Los resultados de la tabla se formularon a través del programa (IBM SPSS). Los números sombreados indican la correlación de Pearson.

En resumen, de acuerdo a la correlación de Pearson se deduce que: **cuando existe un desastre natural no se debe considerar la variable tiempo o temporalidad con el fin de distinguir los efectos que tiene un terremoto sobre diversos factores como la ocupación del sector hotelero o los**



UNIVERSIDAD DE CUENCA

ingresos a los atractivos. Entonces se expondría, que a los efectos de un terremoto se puede reducir su impacto por medio de la medición de la incidencia de los atractivos, las estrategias de promoción y de comunicación, todos ellos medibles por los porcentajes de recuperación comparativa entre los mismos periodos mensuales de diferentes años.

Una vez analizado la correlación que existe entre las variables se prosigue con la construcción de una ecuación que pronostique datos modificando los valores de la variable independiente que dé como resultado un valor a la variable dependiente, es decir se realiza un análisis de regresión. Entonces, se tiene que:

Y= Variable dependiente

X= Variable independiente

β_1 = Pendiente

β_0 = Constante

R^2 = Coeficiente de determinación

Todo lo mencionado se expresa en la siguiente fórmula:

$$Y = \beta_1 X + \beta_0 \quad (1)$$

Este último análisis estadístico se realiza con el objetivo de confirmar o contrastar las aseveraciones anteriores. Los niveles alcanzados por el estadístico sobre el coeficiente de determinación tienen varias consideraciones de interpretación, para este caso se ha estimado la siguiente escala: cuando el rango es de ,00 a 0,25 su grado de significancia es escasa o nula; cuando el rango es de 0,26 a 0,50 su significancia es débil, cuando el rango es de 0,51 a 0,75 su significancia esta entre moderada y fuerte, por ultimo está el rango 0,76 a 1,00 lo que se interpreta como un grado de significancia fuerte y perfecta (Revista Habanera de Ciencias Médicas, 2009).

De acuerdo a la tabla 9 se realiza un análisis de regresión con un modelo lineal, esto permite confirmar las aseveraciones de correlación. En la figura que se observa a continuación se tiene un coeficiente de determinación moderado,



UNIVERSIDAD DE CUENCA

es decir, los huéspedes que se alojan en Puerto López seguramente realizarán una visita a la comunidad de Agua Blanca.

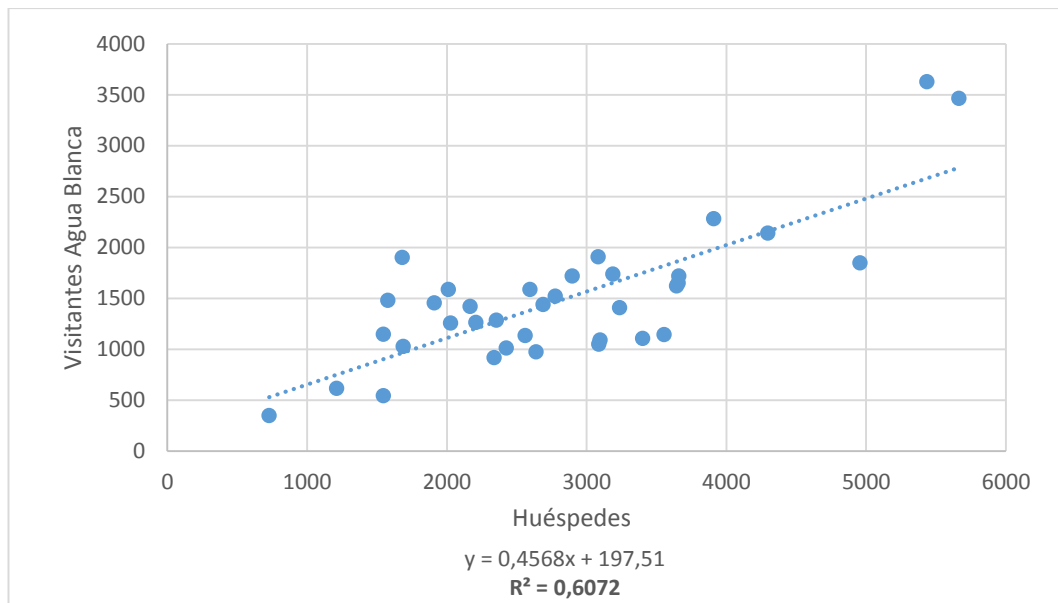


Figura 37. Modelo lineal de regresión entre las visitas a Agua Blanca y los turistas alojados en los hoteles de estudio. Los puntos significan el número de huéspedes y de visitas a la comunidad de Agua Blanca. Los puntos de menor dimensión y que forman la línea significa la tendencia de ocurrencia.

En el caso de los hoteles, el grado de determinación mejora, esto alude que, el sector hotelero depende en gran medida de las visitas que se realizan al muelle turístico de Puerto López.

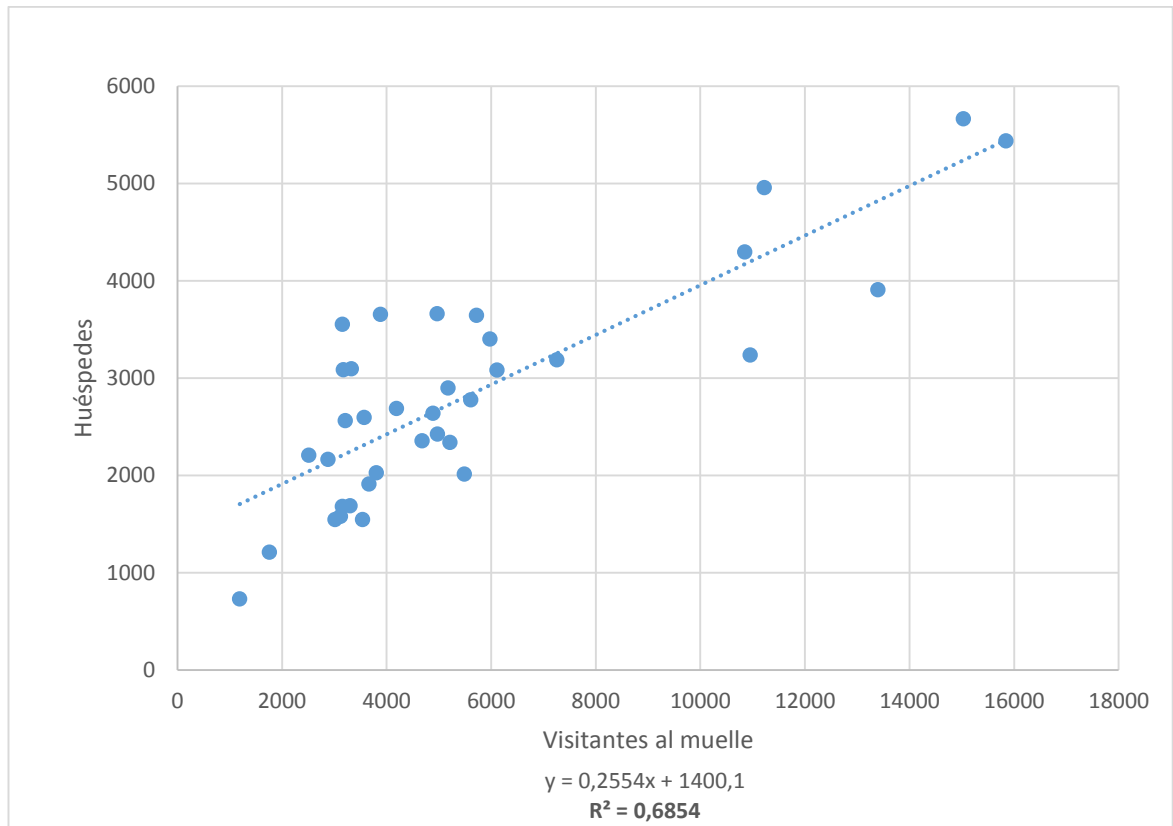


Figura 38. Modelo lineal de regresión entre huéspedes y los visitantes al muelle turístico. Los puntos significan el número de huéspedes y de visitas a los lugares de estudio. Los puntos de menor dimensión y que forman la línea significa la tendencia de ocurrencia.

Dentro de las tres variables, el área con coeficiente de determinación más fuerte es el muelle con los hoteles. Posterior a esta tendencia esta los visitantes al muelle y la comunidad de Agua Blanca. Gran parte de los turistas que visitan el muelle turístico tiene la tendencia de visitar la comunidad. Por lo tanto, si crecen las visitas al muelle seguramente crecerán las visitas a Agua Blanca, este crecimiento no es proporcional, sin embargo, la incidencia es menor que en los hoteles.

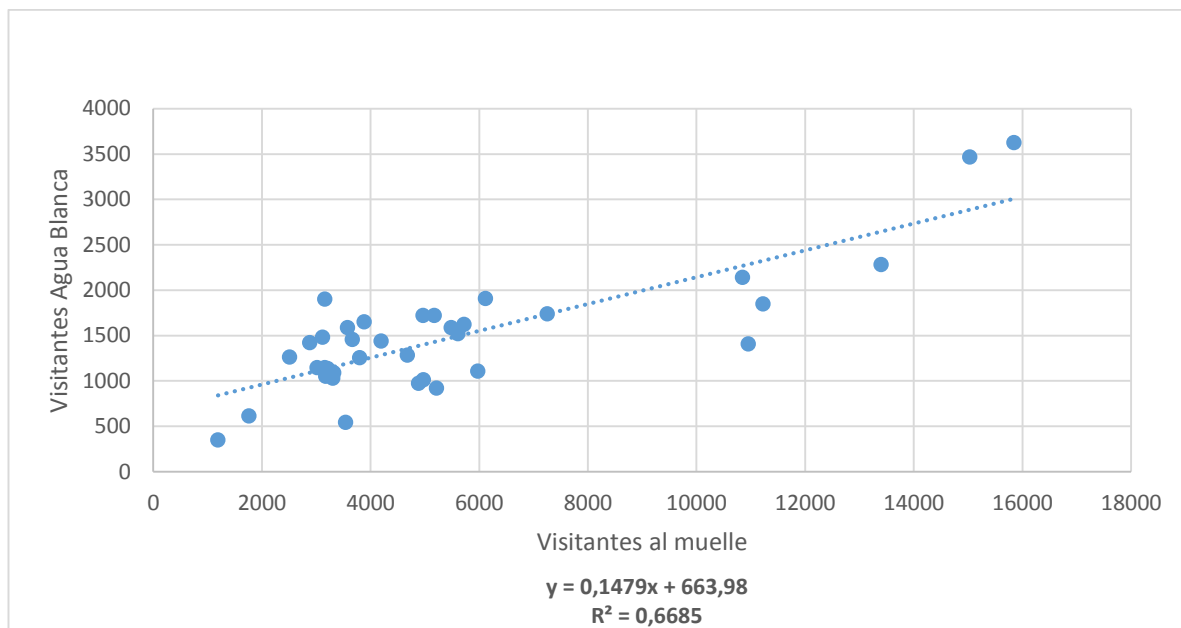


Figura 39. Modelo lineal de regresión entre las visitas a Agua Blanca y los ingresos al muelle turístico. Los puntos significan el número de visitas a los lugares de estudio. Los puntos de menor dimensión y que forman la línea significa la tendencia de ocurrencia.

En el análisis de regresión de las visitas y ocupación de los tres espacios estudiados, se produce un impacto no proporcional al momento de comparar las cifras del muelle con respecto a las cifras del alojamiento y de visita a la comuna Agua Blanca. Se detectó que mientras se incrementa geométricamente las visitas al muelle, éstas no tienen un impacto directamente proporcionado en los otros dos espacios estudiados.

Todo lo mencionado se resume en el siguiente cuadro. Las variables tienen una alta correspondencia determinado por su nivel de correlación, siendo el muelle la variable explicativa del alojamiento y de los visitantes a Agua Blanca, con una significancia de ,000 o un error muy inferior a ,05.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Tabla 10

Matriz de correlación y regresión entre lugares de estudio

Variable Dependiente/Independiente	Correlación de Pearson	Regresión	Significancia
Agua Blanca y Hoteles	,779**	0,607	,000
Hoteles y Muelle	,828**	0,685	,000
Muelle y Agua Blanca	,818**	0,668	,000

Nota: **La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas). Resumen estadístico realizado a partir de datos del 2015 hasta el 2017. Los resultados se obtuvieron a través del programa SPSS y Excel.

Este análisis permite evidenciar la dependencia de las variables y la relación que existe entre ellas. Los hoteles estudiados presentan un grado de dependencia más alto que las otras variables, es decir que las visitas al muelle turístico determinan el número de huéspedes. En definitiva, el muelle turístico es el que más ingresos de turistas registra. Sin embargo, esas visitas no son aprovechadas como tal por las otras variables, **su crecimiento no es proporcional; lo que debería motivar a formar productos turísticos enmarcados en la asociatividad que permitan crecer en un grado comparativo en las áreas de estudio.**

3.5 Contrastación de la información por fuentes cualitativas.

El turismo es una actividad que resulta de la interacción entre el sujeto y el objeto, no se debe caer en la cosificación, la comunidad es un actor activo, por eso, analizar los discursos nos permite conocer las acciones, procesos, obstáculos, prácticas y políticas que se han desatado a raíz del terremoto del 2016.

Bajo este criterio, se exige la construcción de la realidad basada en la experiencia que los individuos sientan post terremoto, “los discursos se transforman constantemente en contacto con otros discursos” (Bolívar, 2007). Esta contrastación se la realizará por medio de 12 entrevistas, un cuestionario con 12 preguntas abiertas (ver anexo 3). Las entrevistas se aplicaron bajo el

Víctor Fabián Quito Heredia | Marcela Isabel Torres Campaña



UNIVERSIDAD DE CUENCA

consentimiento de los encuestados y se han obtenido grabaciones para respaldar la investigación.

“...el lenguaje no se considera solamente un vehículo para expresar y reflejar nuestras ideas, sino un factor que participa y tiene injerencia en la constitución de la realidad social” (Santander, 2011).

Para desarrollar la evaluación de las pérdidas del sector y comprobar los resultados de los datos cuantitativos que se obtuvieron para medir el flujo turístico y su impacto en las cifras económicas del turismo, se realizó dos comprobaciones de campo adicionales al referido en este párrafo. En el primero se mostrará datos cualitativos con el fin de exponer las apreciaciones de diversos líderes de opinión sobre lo siguiente:

- De acuerdo a la experiencia vivida en el terremoto del año 2016 ¿Qué se imagina cuando escucha la palabra turismo?
¿Qué acciones tomó (ron) inmediatamente luego de la catástrofe)? (tiempo, fechas)
- ¿Cuáles fueron las reacciones de los habitantes posterior al terremoto? (fechas)
- ¿Cuáles fueron las reacciones y acciones que los turistas tomaron luego del siniestro?
- ¿Cómo percibió usted la respuesta de las autoridades?
- ¿Piensa usted que el turismo aportó para la recuperación de Puerto López? (fechas de hechos relevantes)
- En su opinión ¿cuáles fueron las actividades económicas más importantes para la recuperación de Puerto López? Describir cronológicamente los hechos.
- ¿Cuáles son sus expectativas en relación al turismo para los próximos años?
- Favor responda según su criterio personal a las siguientes afirmaciones:
- La población de Puerto. López está preparada para reaccionar a las catástrofes naturales



UNIVERSIDAD DE CUENCA

En total desacuerdo En desacuerdo Ni en desacuerdo ni en acuerdo De
acuerdo Totalmente de acuerdo

- Yo conozco el plan de gestión de emergencia para el manejo de catástrofes.

En total desacuerdo En desacuerdo Ni en desacuerdo ni en acuerdo De
acuerdo Totalmente de acuerdo

- En el cantón ahora existen normas de control de construcciones y estándares sísmicas

En total desacuerdo En desacuerdo Ni en desacuerdo ni en acuerdo De
acuerdo Totalmente de acuerdo

El cantón tuvo un plan de mercadeo y posicionamiento nacional e internacional como respuesta a desastres naturales.

En total desacuerdo En desacuerdo Ni en desacuerdo ni en acuerdo De
acuerdo Totalmente de acuerdo

Y, en segundo lugar, se sistematizó un sondeo realizado a 20 turistas el día del vigésimo Festival del lanzamiento de Ballenas Jorobadas con las siguientes preguntas:

- ¿Usted tuvo conocimiento del terremoto ocurrido en esta misma provincia el 16 de abril del 2016?
- ¿Piensa usted que este fenómeno natural afectó a Puerto López? (En caso de ser positiva su respuesta indique en que sector pudo haber sido más afectado).

Turístico, pesquero, Agricultura, ninguna y otro.

- Señale usted si Puerto López cumple con sus expectativas en los siguientes ámbitos: (criterios) Servicios básicos, infraestructura hotelera, alimentación, atractivos turísticos, servicio al cliente.

- ¿Cuál fue el medio por el que se enteró de Puerto López?

Campañas Publicitarias, folletos y revistas turísticas, prensa, página web, amigos y familiares.

- ¿conoce usted de algún plan de emergencia o una ruta de evacuación en caso de un posible desastre natural en Puerto López?

SI, NO, (Donde)



UNIVERSIDAD DE CUENCA

¿Cómo percibe usted la organización turística en Puerto López?

A continuación, se ampliará la conceptualización teórica sobre el análisis de discurso, como herramienta para la construcción de la realidad social, y posteriormente se analizarán las entrevistas y el sondeo para contrastar los datos estadísticos frente a los hechos. Esto permitirá tener una valoración amplia y conocer las razones por las cuales se recupera rápido o lentamente este destino.

3.5.1 Conceptualización del análisis de discurso

Un análisis de discurso crítico es un conjunto de reflexiones y opiniones críticas de distintos autores con doctrinas y pensamientos diferentes para producir una confrontación. La crítica marxista busca una interacción desde lo concreto a lo abstracto formando un todo para la comprensión de eventos diferentes (Vandijk, 1994, p. 7). Uno de los principales objetivos del análisis de discurso es dejar en evidencia los problemas tanto sociales como políticos que acontecen en una sociedad que se suscitan por diferentes circunstancias. “A través del discurso se pueden evidenciar tres problemáticas importantes: abuso de poder, injusticia y desigualdad” (Vandijk, 1994, p. 6).

La “construcción del conocimiento” es concebida como una actividad, realización y proceso en curso; no es el resultado intencionado de un esfuerzo individual, sino más bien del efecto de la acción y la interacción (...) la noción del discurso resulta muy adecuada para analizar a las sociedades modernas (Keller, 2010, pp. 8-10). Por consiguiente, los resultados no se basan únicamente en la estadística sobre el flujo turístico, sino también en la exploración interpretativa que resalta justamente el análisis del discurso social de conocimientos (ADSC); que no es más que analizar los textos (entrevistas) basados en las dos dimensiones como son:



UNIVERSIDAD DE CUENCA

- Primero, la materialidad del discurso que justamente se refiere a la recopilación de datos a través de las entrevistas a actores claves;
- Segundo, al ordenamiento simbólico que alude a los patrones de interpretación donde se utilizan distintas variables como la percepción, las valoraciones de las mismas, y los diferentes acontecimientos que se dieron durante y luego del desastre natural, así como los modos de actuar de los que están inmersos en el sector turístico (Keller, 2010).

Entonces, la finalidad de usar un análisis de discurso es evidenciar de forma crítica las voces de autores que están inmersos en el destino de estudio y en base a ellos construir la realidad social. La construcción de la realidad en base a las opiniones, criterios y experiencias es fundamental a la hora de examinar las acciones y percepciones de los sectores involucrados. A continuación, se presenta el análisis de discurso realizado a 12 líderes de opinión de Puerto López como representantes del sector hotelero, autoridades locales y nacionales, y representantes de las comunidades.

El análisis establece que un desastre natural deja reacciones humanas expresadas en sentimientos de confusión y miedo. Al parecer estas fuerzas tienen una relación estrecha con lo que significa el turismo post terremoto. Se traduce en cuatro palabras de fuerte relación, incertidumbre asociada con las ideas de abandono y tragedia y que se manifiesta en caos para el turismo. Lo que determina esa percepción es que existe una involución del turismo, es decir, reducción de visitas, paralización de la actividad, y cambio en la dinamización del turismo. Por lo tanto, el turismo se manifestaría como una actividad vulnerable que podría terminar en crisis, considerando que esta última variable es producto de la gestión, mas no del evento natural.

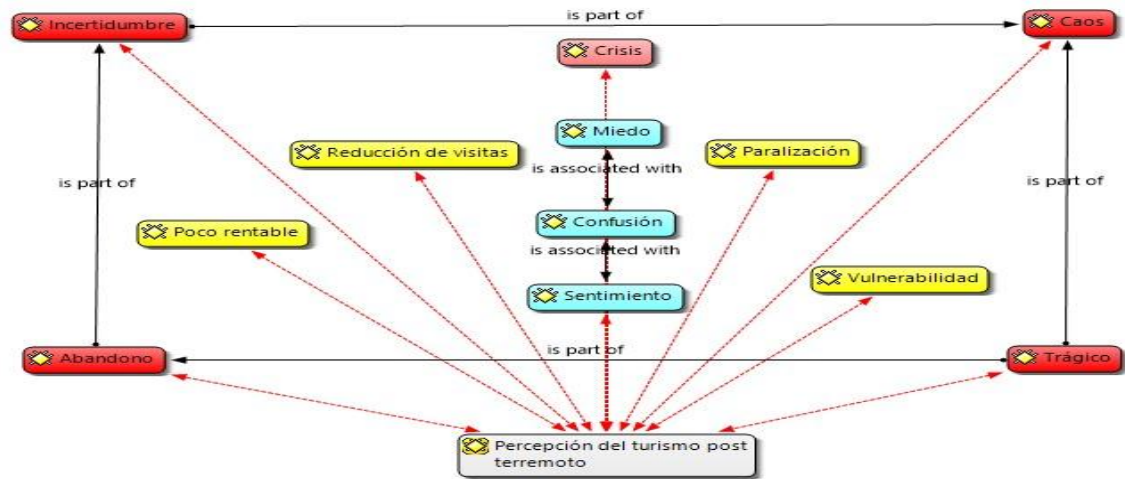


Figura 40. Percepciones de los líderes de opinión sobre el turismo post terremoto. Los rectángulos de color rojo indican las variables de fuerte impacto, las flechas indican las causas y la asociación que tienen entre sí.

En un destino colindante a un terremoto es importante distinguir las diferentes acciones que se han realizado, para que estas puedan ser interpretadas en un futuro. Transcurrido el suceso, se tomaron algunas acciones de emergencia como evacuar; basados en la evaluación inmediata de los daños. De la misma manera, se analizaron las declaratorias de emergencia, y el manejo adecuado de la información, con el fin de evitar movilizaciones masivas erróneas. Tras un terremoto, las acciones deben estar bien dirigidas y coordinadas entre todos los sectores encargados del orden y de toma de decisiones, asociados a los entes encargados del uso de la información y comunicación de la misma. Además, las acciones también se asocian directamente a la solidaridad lo que lleva a convertir a un destino colindante, en un refugio para todos.

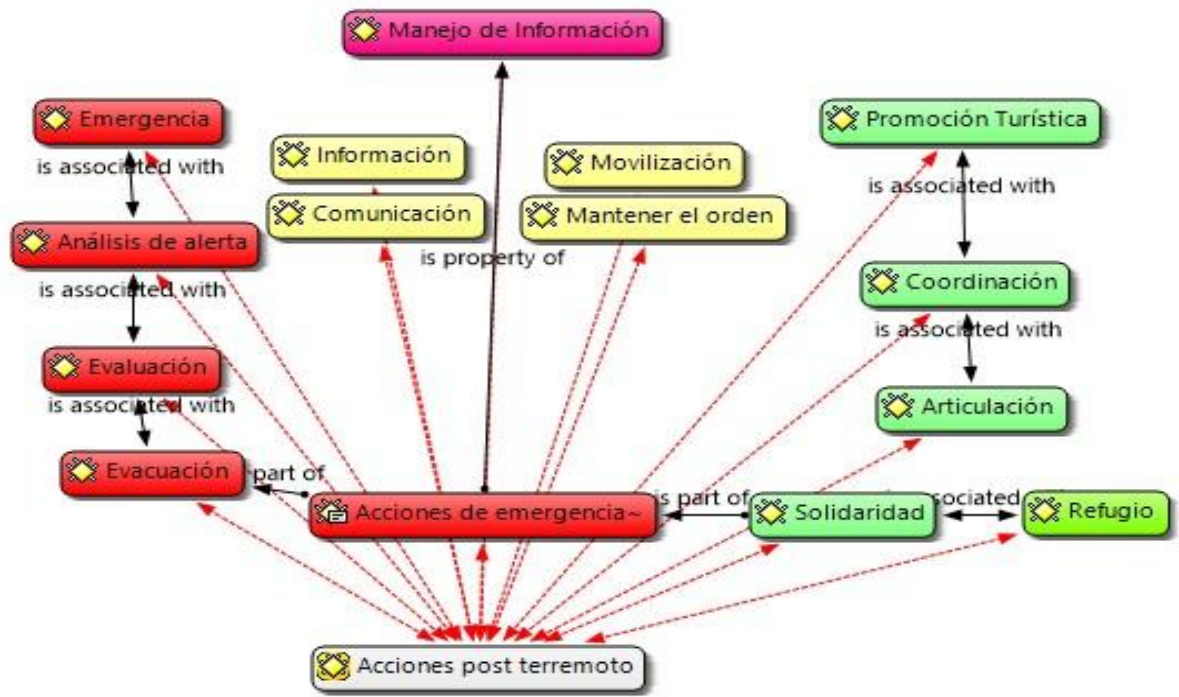


Figura 41. Percepciones sobre las acciones post terremoto del sector turístico. Los rectángulos de color rojo indican las variables de fuerte impacto, las flechas indican las causas y la asociación que tienen entre sí.

Pese a las reacciones negativas que pueda generar un terremoto, la gente local tiene respuesta de afecto hacia el lugar que los vio crecer, por tanto, la gente local se aferra a la permanencia, solidaridad y cooperación. El manejo de la información es característica de la coordinación para mantener el orden.

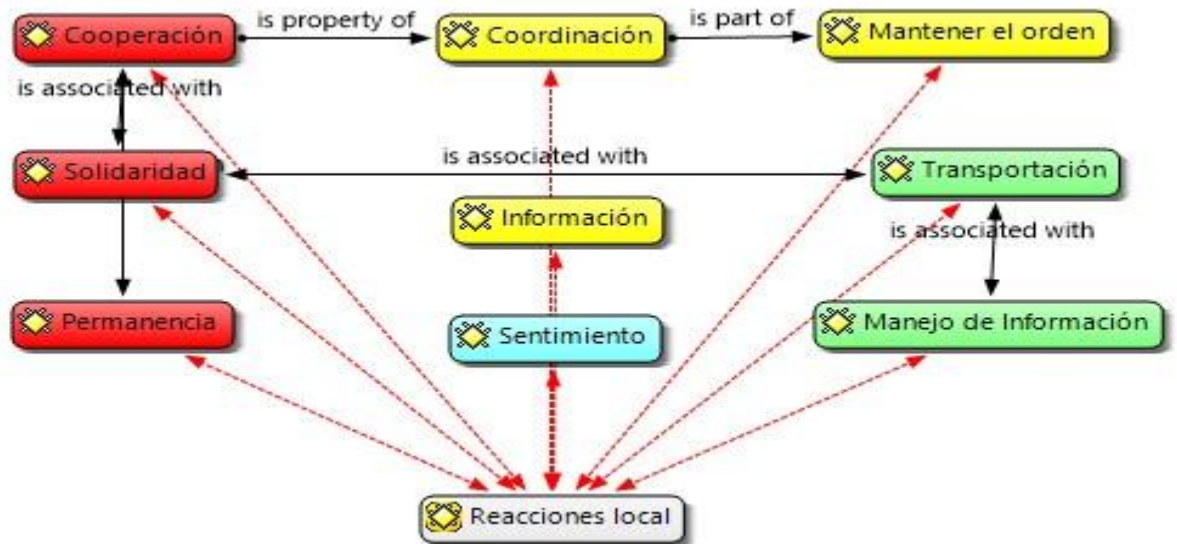


Figura 42. Percepciones sobre las reacciones de la gente local post terremoto. Los rectángulos de color amarillo indican las variables de fuerte impacto, las flechas indican las causas y la asociación que tienen entre sí.

Post terremoto, quienes presentan signos de confusión, reacciona de forma acelerada, se desplazan de forma inmediata y forman el caos son los turistas nacionales. Contrariamente, los turistas extranjeros son mucho más serenos, tratan de actuar con normalidad y lo que hacen es buscar un refugio o un establecimiento hotelero que ofrezca más seguridad para continuar con su itinerario. Se puede decir incluso que quienes transmiten confianza a nivel internacional son los turistas extranjeros, porque ellos, mediante la comunicación que tiene con sus embajadas transmiten el mensaje positivo que luego se difunde alrededor del mundo.



Figura 43. Reacciones turísticas nacionales post terremoto. Los rectángulos de color rojo significan que tiene un fuerte impacto.



Figura 44. Reacciones turísticas extranjeras post terremoto.

Los argumentos de los entrevistados establecen tres puntos de vista sobre el accionar de las autoridades: En primer lugar, cuando la capacidad de respuesta se asocia con la reactivación económica y turística, basados en incentivos económicos y en la promoción; surge una visión positiva de respuesta. Sin embargo, esta puede ser opacada cuando se hace referencia a la articulación que existe entre los entes públicos. Además, los eventos que se realicen para la reactivación no terminan satisfaciendo las expectativas del sector turístico, lo que genera una percepción regular sobre el accionar de las autoridades luego del terremoto.

Finalmente, se piensa que el nivel de capacitación que el sector público muestra, el manejo de la información y los pronunciamientos oficiales son factores determinantes en la percepción de las personas; si estos fallan de alguna manera, podrían ser tomadas como acciones negativas.

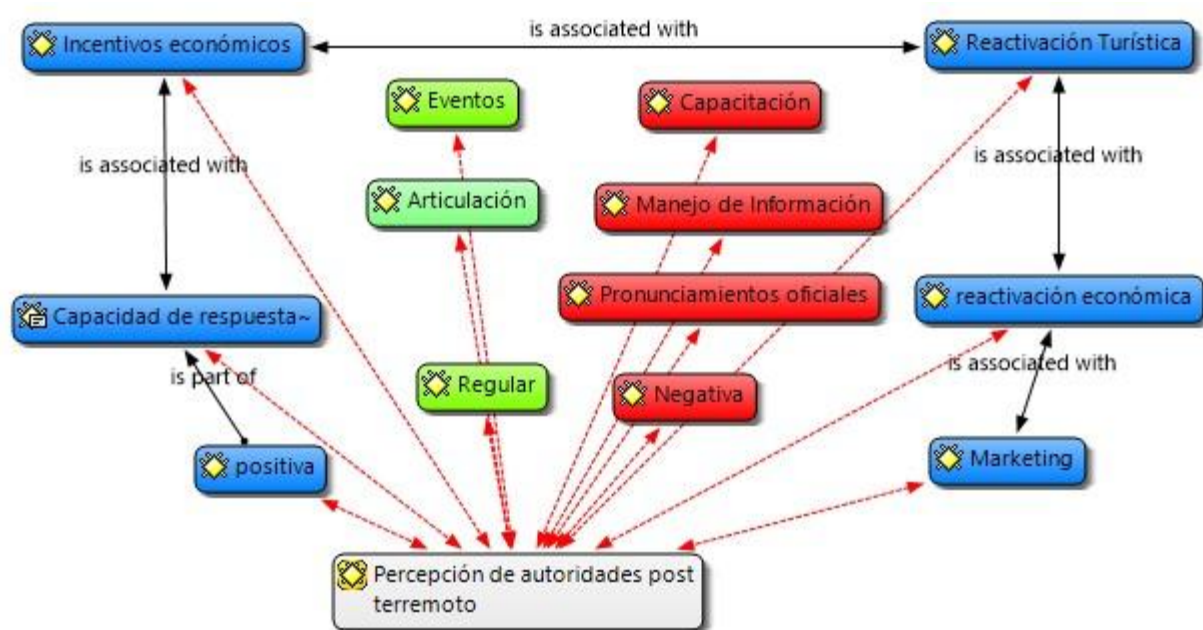


Figura 45. Percepciones sobre las acciones de las autoridades post terremoto. Los rectángulos de color azul indican la percepción positiva de las autoridades y las de color rojos son negativas, las flechas indican las causas y la asociación que tienen entre sí.

En la siguiente figura hay tres percepciones: la primera menciona que el turismo no aporta, debido a que existe un decrecimiento en visitas; la segunda, aporta en parte, porque la demanda turística se asocia con el decrecimiento y no llega a contribuir en su totalidad. Sin embargo, las inversiones que se realizan tanto en la reconstrucción de establecimientos hoteleros, los eventos y las promociones turísticas hacen que la contribución del turismo a la economía sea considerable.

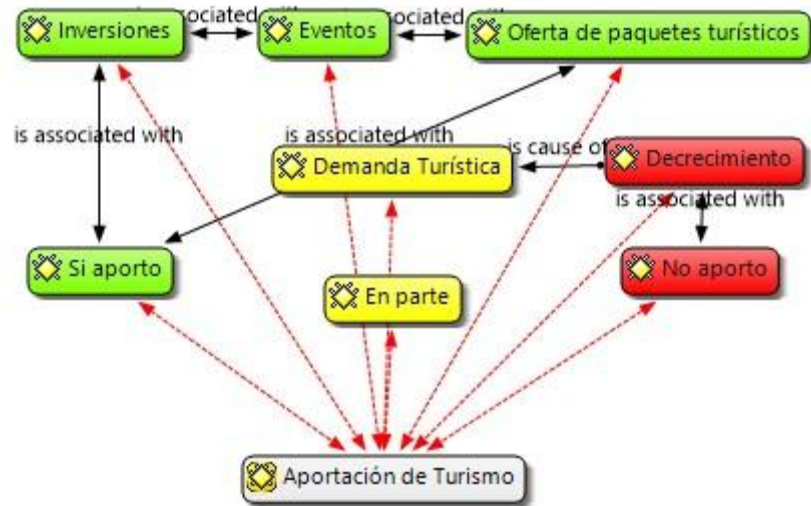


Figura 46. Percepción de la aportación del turismo a la economía de Puerto López luego del terremoto. Los rectángulos de color rojo significan un impacto negativo.

Puerto López es un destino pesquero, su principal actividad luego del terremoto no ha variado. Por lo tanto, después de un desastre el turismo no llega a reemplazar la principal actividad. Sin embargo, contribuye altamente al desarrollo económico del lugar, debido a que la gente se transporta para ayudar, hacer estudios técnicos, reconstrucción, incluso, gente que por morbo visita el lugar. Todos estos, necesitan hospedarse, alimentarse; es decir, requieren de todos los servicios que el turismo ofrece.

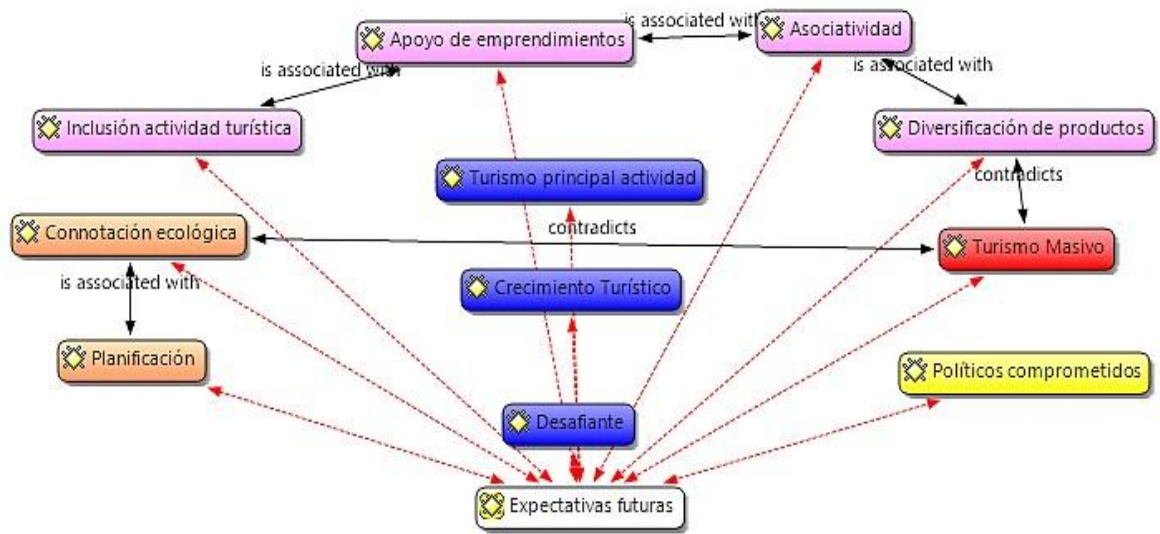


Figura 48. Expectativas sobre el futuro de Puerto López en el ámbito turístico. Los rectángulos de color naranja son las expectativas positivas, el color rojo expresa lo negativo, si el destino continúa bajo los mismos lineamientos, las flechas indican las causas y la asociación que tienen entre sí.

Continuando con el análisis de discurso se ha dispuesto utilizar la escala de Likert para las siguientes afirmaciones en donde los entrevistados responden de tal manera que confirman o niegan las aseveraciones expresadas. Además, las respuestas tenían que ser argumentadas de forma que contribuya la construcción teórica.

- a) La población de Puerto López está preparada para reacciones a las catástrofes naturales.

Por medio de la entrevista realizada a diferentes actores del desastre se puede constatar que la población del cantón de Puerto López no se encuentra preparada para reaccionar ante un desastre natural. La falta de capacitación, construcciones sin estándares sísmicos y el desconocimiento de rutas de evacuación no permiten cumplir el objetivo de salvaguardar el bienestar de sus habitantes. La población no reacciona por la ineficiente capacitación, esta, se da únicamente a los funcionarios y no se socializa a quienes conforman el sector turístico.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

b) Yo conozco el plan de gestión de emergencia para el manejo de catástrofes.

El plan de gestión de emergencias para el manejo de catástrofes presenta una incompatibilidad con respecto a la reacción en un desastre. El análisis indica que la mayoría conoce acerca del plan de gestión de emergencias, sin embargo, no se sienten preparados para ejecutarlo, concluyendo que la población requiere de más información o capacitación acerca del tema.

c) En el cantón ahora existen normas de control de construcciones y estándares sísmicas.

Si algo deja un terremoto es el aprendizaje de las normas o estándares de construcción que se deben utilizar. Las autoridades del cantón mencionan que existen normas de control de construcción a partir del terremoto; sin embargo, las personas quienes se encuentran inmersos en la actividad turística desconocen de estas normas. Pero, más allá de la socialización de estas normas de construcción lo que debería primar es la aplicación adecuada de las normas u ordenanzas para minimizar los daños en infraestructura en caso de un terremoto.

d) El cantón tuvo un plan de mercadeo y posicionamiento nacional e internacional como respuesta a desastres naturales.

Las primeras acciones de los funcionarios locales eran informar sobre el estado del destino e inmediatamente promocionar sobre las actividades futuras del lugar, estas acciones fueron reactivas, no porque cuenten con un plan de mercadeo, sino por la obligación que tiene el Departamento de Turismo del cantón; por lo tanto, un cantón colindante a un desastre natural que tiene los recursos naturales y culturales para ser turístico debería planificar y enfocarse en un plan de mercadeo para promocionar el destino turístico.

A partir de los datos obtenidos de las entrevistas, fue necesario realizar un análisis de datos para cuantificar elementos de las variables dependientes e independientes; estableciendo un reporte que permita profundizar el análisis del discurso.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

En la siguiente figura, podemos observar un análisis entre variables independientes en relación a las reacciones post terremoto y las acciones de emergencia; en donde las variables más destacables son el caos, crisis y solidaridad como parte de las reacciones después del terremoto. Puerto López, que fue uno de los cantones con menor afectación, consideró importante el poder ayudar a los más necesitados en otros lugares de la provincia. De la misma manera, fue importante tomar acciones como la evaluación del lugar, y posteriormente, realizar una promoción turística articulada entre entidades públicas y privadas.

UNIVERSIDAD DE CUENCA

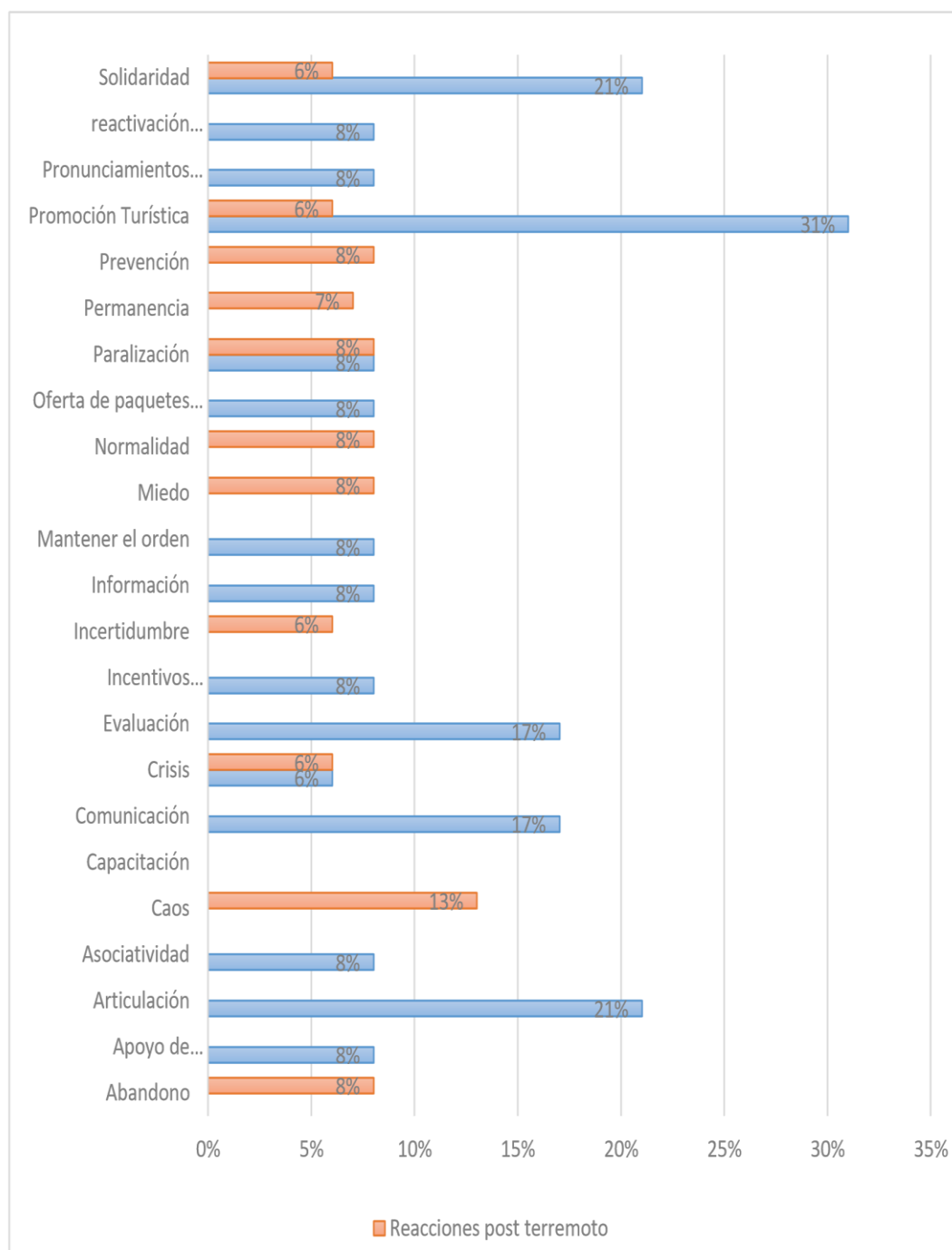


Figura 49. Análisis de datos sobre las reacciones post terremoto y acciones de emergencia. Eje vertical variables dependientes y eje horizontal variables independientes. Las variables con sus respectivos porcentajes se obtuvieron a través de un análisis en el programa Atlas.ti

Los análisis de datos sobre la aportación de recuperación, expectativas futuras y actividades económicas son relevantes al momento de observar las



UNIVERSIDAD DE CUENCA

percepciones de los autores dentro de la investigación (Ver figura 50). La aportación del turismo después del desastre concibe un análisis muy importante, ya que muchos concuerdan que este sector aportó al crecimiento económico del cantón; por otra parte, también existieron otras actividades como la construcción, transporte y la pesca, ayudaron a reactivar la economía. Aunque la pesca es el sector dinamizador de este lugar, no se pierde la esperanza que en el futuro, el turismo se convierta en el principal reactivador y dinamizador económico del lugar.

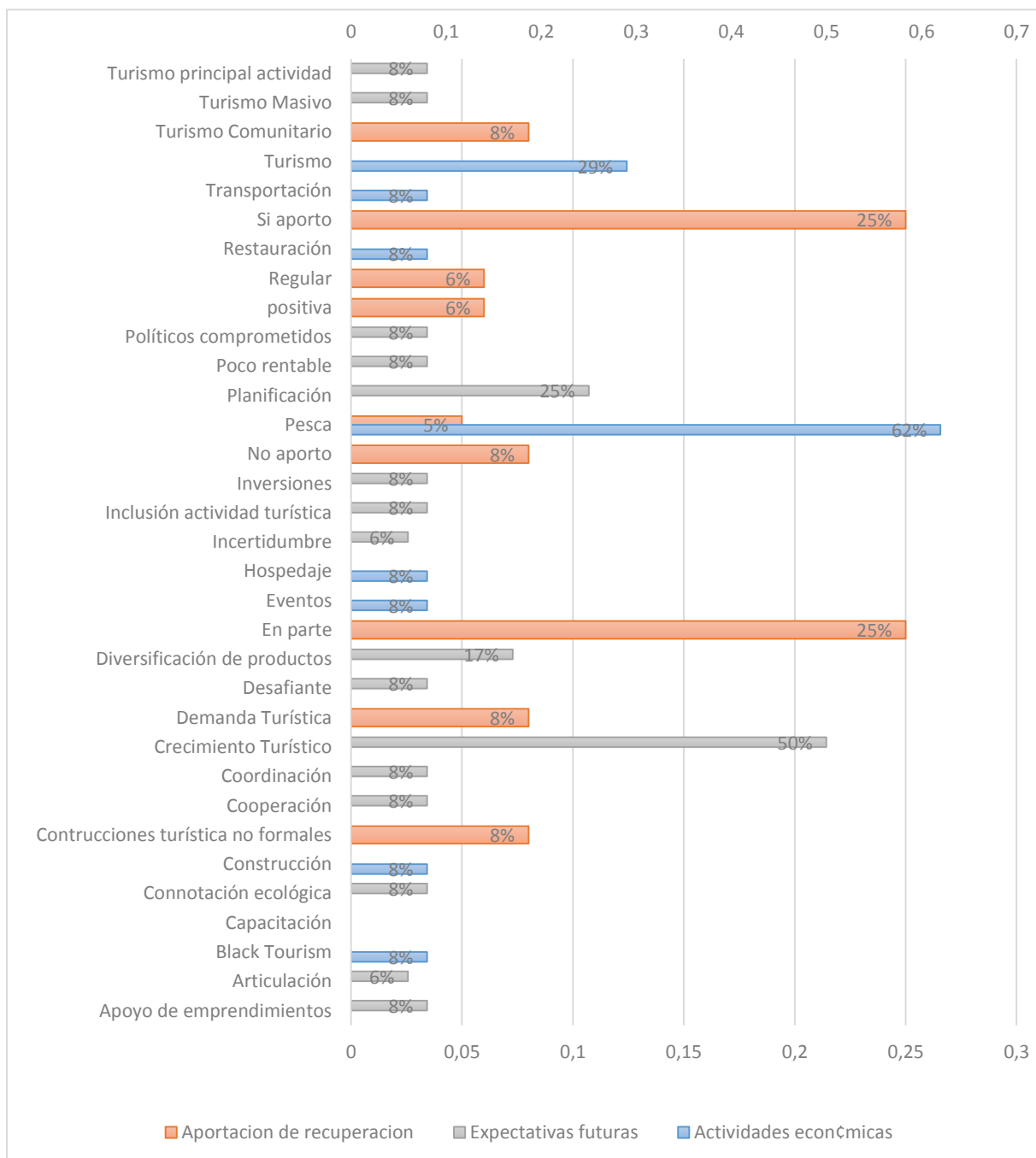


Figura 50. Análisis de datos sobre la aportación de recuperación, expectativas futuras y actividades económicas. Eje Vertical Variables Dependientes y eje horizontal Variables Independientes. Las variables con sus respectivos porcentajes se obtuvieron a través de un análisis en el programa Atlas.ti



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Las reacciones de turistas nacionales y extranjeros son muy diferentes, por un lado, los turistas nacionales tomaron la decisión de abandonar los sitios donde se produjo el terremoto; y los extranjeros decidieron quedarse en el lugar a pesar de la emergencia.

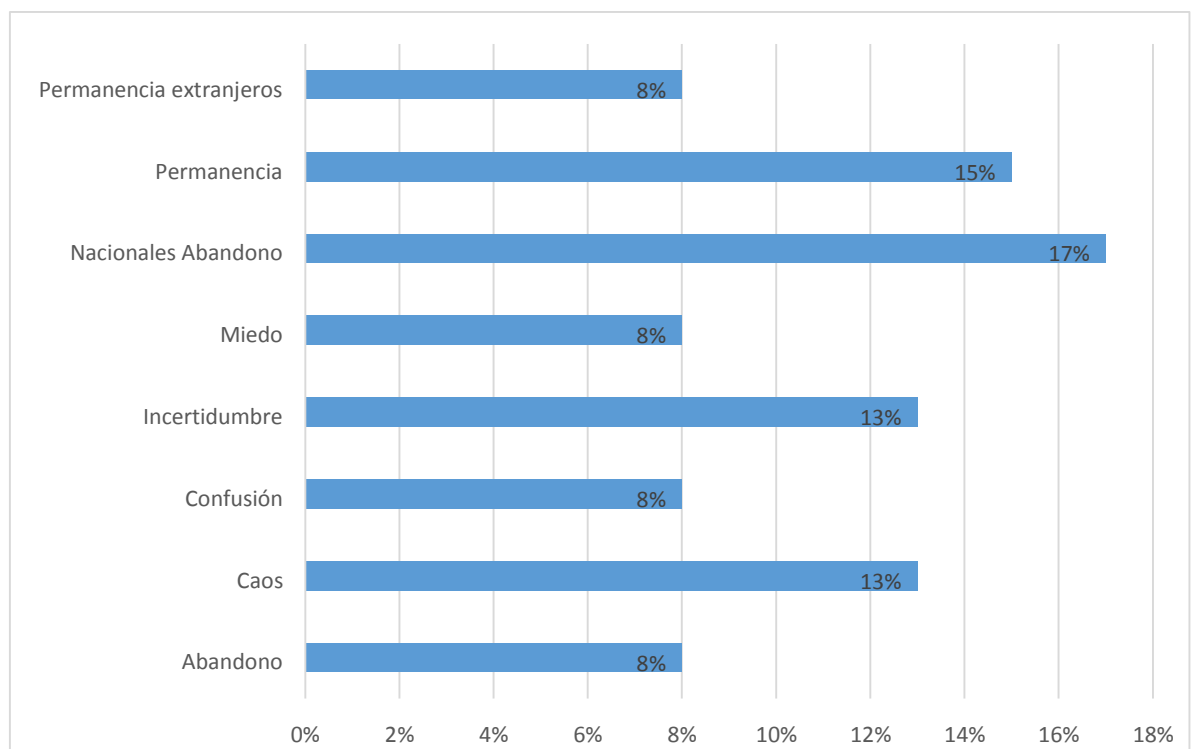


Figura 51. Análisis de datos sobre las principales reacciones de los turistas extranjeros y nacionales post terremoto. Eje Vertical Variables Dependientes. Las variables con sus respectivos porcentajes se obtuvieron a través de un análisis en el programa Atlas.ti

Los diversos autores a partir de las entrevistas dieron a conocer sus percepciones sobre el grado de apoyo que brindaron las autoridades después del desastre; muchos de ellos opinan que hubo un apoyo entre regular y bueno con respecto a las acciones tomadas, otro porcentaje en cambio, percibió que no hubo una articulación exitosa entre entes públicos y privados.

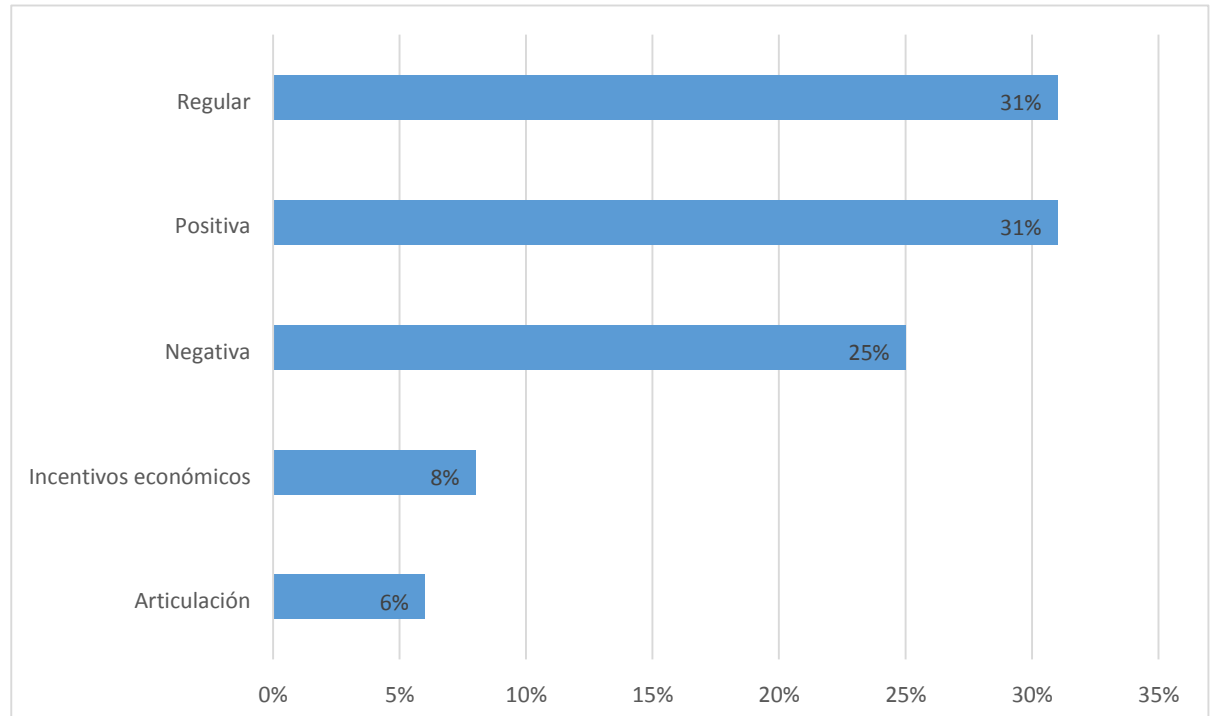


Figura 52. Análisis de datos sobre la percepción de las autoridades post terremoto. Eje Vertical Variables Dependientes. Las variables con sus respectivos porcentajes se obtuvieron a través de un análisis en el programa Atlas.ti

El sector turístico demanda grandes inversiones que generalmente son realizadas por el sector privado, sin embargo, el sector público debería aportar con las facilidades, servicios básicos y promoción del lugar para que la inversión realizada por el sector privado pueda ser recompensada. El inconveniente está que en gran parte de las acciones del sector público se priorizan obras físicas que generen empatía con los locales, e inversiones extranjeras que generen ingresos tributarios, todo esto bajo mucha inexperiencia en el campo turístico. Las autoridades omiten acciones y presupuestos que no generen votos, los turistas no sufragán, por lo tanto, el interés en construir infraestructura que complemente y satisfaga las expectativas de los turistas es deficiente.

Interpretar la recuperación o no de un sector, a través de las estadísticas no es complejo. Al contrario, resulta fácil interpretar el crecimiento o decrecimiento del lugar de estudio. Sin embargo, interpretar otras variables y sus características bajo la percepción de los turistas es



UNIVERSIDAD DE CUENCA

fundamental para tener una visión holística sobre la situación turística del cantón.

Las tablas que a continuación se presentan es producto de un sondeo a 20 turistas realizadas el día del vigésimo lanzamiento del festival de ballenas jorobadas. Además del análisis de discurso se ha considerado de vital importancia tener el punto de vista de los turistas, y si ven la recuperación del destino no únicamente en el flujo de turistas sino en los servicios básicos, atractivos, alimentación, infraestructura hotelera y servicio al cliente. Esta encuesta permitirá tener una visión externa que seguramente habrá que considerar para mejorar el destino.

A continuación, se presentan los resultados realizados a turistas nacionales y extranjeros. Para los turistas el sector que más afectado resulta como consecuencia del terremoto es el turístico, así lo manifestó el 60% (ver tabla 11), independientemente del conocimiento sobre la principal actividad económica que tiene el destino.

Tabla 11

Respuestas de los turistas sobre los sectores afectados

Sector Afectado	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Turismo	12	60.0	60.0	60.0
Pesca	2	10.0	10.0	70.0
Agricultura	1	5.0	5.0	75.0
Ninguno	4	20.0	20.0	95.0
Todos	1	5.0	5.0	100.0
TOTAL	20	100.0	100.0	

Nota: La frecuencia indica el número de turistas que fueron encuestados. Los resultados de la tabla se formularon a través del programa (IBM SPSS).

Una de las acciones fundamentales luego de un terremoto es restablecer los servicios básicos, son esenciales para el buen vivir para los residentes como



UNIVERSIDAD DE CUENCA

para los visitantes. En Puerto López, únicamente el 25% de la población cuenta con servicio de agua potable. Lo peor, solo el 0,5% de la población cuenta con el servicio de alcantarillado. Los servicios que cubren a casi toda la población es la luz eléctrica con un 90% y la recolección de desechos en un 94% en la cabecera cantonal (PDOT, 2015). Han transcurrido dos años del terremoto y la percepción sobre estos servicios es esencial a la hora de garantizar calidad y satisfacción para los turistas. Como se observa en la siguiente tabla, el mayor porcentaje de los encuestados duda sobre la satisfacción. Existen ciertas dificultades para reconocer la calidad de los servicios básicos en el 25% de los consultados (variable ni satisfecho, ni insatisfecho), 25% está insatisfecho y pone en duda su retorno. Pese a eso, un 50% manifestó estar satisfecho con los servicios básicos.

Tabla 12

Grado de satisfacción sobre los servicios básicos.

Escala	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente insatisfecho	4	20,0	20,0	20,0
Insatisfecho	1	5,0	5,0	25,0
Ni satisfecho, ni insatisfecho	5	25,0	25,0	50,0
Satisfecho	9	45,0	45,0	95,0
Totalmente satisfecho	1	5,0	5,0	100,0
Total	20	100,0	100,0	

Nota: Se utilizó como referencia la escala de Likert. La encuesta se realizó por sondeo a 20 turistas. Los resultados de la tabla se formularon a través del programa (IBM SPSS).

En lo que concierne a la infraestructura hotelera, su percepción es positiva por parte de los turistas, 65% manifestó estar satisfecho, 25% presenta indiferencia y le cuesta dar un criterio sobre la infraestructura hotelera, lo que pone en riesgo la satisfacción total de los turistas. Sin embargo, habrá que considerar realizar mejoras, si bien es cierto los establecimientos hoteleros no fueron afectados en gran medida, el terremoto y los fondos que se crearon a razón de lo sucedido no

Víctor Fabián Quito Heredia | Marcela Isabel Torres Campaña



UNIVERSIDAD DE CUENCA

ha impulsado al sector a mejorar la infraestructura hotelera para satisfacer las necesidades de los turistas.

Tabla 13

Percepciones de los turistas sobre la infraestructura hotelera.

Escala	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Total insatisfecho	1	5.0	5.0	5.0
Insatisfecho	1	5.0	5.0	10.0
Ni insatisfecho, ni satisfecho	5	25.0	25.0	35.0
Satisfecho	7	35.0	35.0	70.0
Totalmente Satisfecho	6	30.0	30.0	100.0
TOTAL	20	100.0	100.0	

Nota: Se utilizó como referencia la escala de Likert. La encuesta se realizó por sondeo a 20 turistas.

Los resultados de la tabla se formularon a través del programa (IBM SPSS).

Sin duda alguna la gastronomía es un complemento indispensable para el turismo, sin este, muy difícil se podría realizar alguna actividad. La costa ecuatoriana se ha caracterizado por su gastronomía. No en vano, 35% de los encuestados concluyó haber alcanzado sus expectativas en su totalidad. El 50% mencionó estar satisfecho. Lo ideal sería lograr una satisfacción total, para ello necesitarán enfocarse en estándares de calidad, mejorar la atención y sobre todo la adecuación de los lugares ya que se observa que varios de los locales surgieron por la necesidad, pero, alejados de la calidad.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Tabla 14

Satisfacción en el servicio de alimentación del cantón Puerto López

Escala	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Insatisfecho	1	5,0	5,0	10,0
Ni satisfecho, ni insatisfecho	1	5,0	5,0	15,0
Satisfecho	10	50,0	50,0	65,0
Total satisfecho	7	35,0	35,0	100,0
Total	20	100,0	100,0	

Nota: Se utilizó como referencia la escala de Likert. La encuesta se realizó por sondeo a 20 turistas.

Los resultados de la tabla se formularon a través del programa (IBM SPSS).

La razón de ser del destino son sus atractivos, los turistas manifiestan la importancia y el grado de satisfacción con un 90%; por lo tanto, es vital cuidar el prestigio de los atractivos. Los atractivos turísticos del lugar no han sufrido modificaciones por el terremoto y continúan siendo la motivación principal para visitar el destino.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Tabla 15

Valoración de los atractivos turísticos del cantón Puerto López

Escala	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Insatisfecho	1	5,0	5,0	5,0
Ni satisfecho, ni insatisfecho	1	5,0	5,0	10,0
Satisfecho	9	45,0	45,0	55,0
Total satisfecho	9	45,0	45,0	100,0
Total	20	100,0	100,0	

Nota: Se utilizó como referencia la escala de Likert. La encuesta se realizó por sondeo a 20 turistas. Los resultados de la tabla se formularon a través del programa (IBM SPSS).

La oferta turística (atractivos turísticos, planta turística, infraestructura y superestructura) no garantizan la continuidad de demanda turística sino se brinda una excelente atención. El servicio al cliente es la parte medular en la actividad turística y desafortunadamente es casi imposible que no existan errores. De acuerdo a los encuestados, 65% calificaron de satisfactorio la atención recibida en el destino. El 25% manifestó su inconformidad y el 10% tiene duda sobre el servicio al cliente. Es indispensable considerar los criterios de insatisfacción; si la experiencia es negativa se multiplicarán los mensajes y llegarán a más personas que probablemente pierdan la motivación en visitar el lugar. Tendrían que prevalecer los mensajes positivos que posesionen al destino. Es más fácil mantener turistas que obtener nuevos turistas, si la experiencia en el servicio es satisfactoria seguramente será más probable su visita y también difundirán sobre su experiencia a potenciales turistas.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Tabla 16

Valoración del servicio al cliente en el sector turístico de Puerto López

Escala	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Total insatisfecho	2	10,0	10,0	10,0
Insatisfecho	3	15,0	15,0	25,0
Ni satisfecho, ni insatisfecho	2	10,0	10,0	35,0
Satisfecho	7	35,0	35,0	70,0
Total satisfecho	6	30,0	30,0	100,0
Total	20	100,0	100,0	

Nota: Se utilizó como referencia la escala de Likert. La encuesta se realizó por sondeo a 20 turistas. Los resultados de la tabla se formularon a través del programa (IBM SPSS).

En lo que respecta a las actividades de entretenimiento o actividades complementarias existe un 25% que elude responder satisfactoriamente. Un 25% mencionó estar insatisfecho, una cifra que hay que prestar mucha atención. Si bien es cierto, las actividades complementarias y de entretenimiento no son la motivación principal del viaje, hay que asegurarse de satisfacer las expectativas de los visitantes. Puerto López necesita un orden en lo que se refiere a las actividades de diversión, sus cabañas están separadas por escasos 50 centímetros, producen escándalos con música a alto volumen que es difícil reconocer el tipo de música y el lugar del que proviene. Los turistas manifestaron que produce confusión, y en ese afán de atraer turistas, la música con exagerado volumen produce malestar que se traduce en antónimo de bienvenida.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Tabla 17

Valoración de las actividades de entretenimiento en Puerto López

Escala	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Insatisfecho	5	25,0	25,0	
Ni satisfecho, ni insatisfecho	5	25,0	25,0	25,0
Satisfecho	4	20,0	20,0	50,0
Total, satisfecho	6	30,0	30,0	70,0
Total	20	100,0	100,0	100,0

Nota: Se utilizó como referencia la escala de Likert. La encuesta se realizó a 20 turistas al azar. Los resultados de la tabla se formularon a través del programa (IBM SPSS).

De los 20 turistas encuestados, 65% fueron extranjeros, el 80% manifestó tener conocimiento sobre lo ocurrido el 16 de abril del 2016 y el 60% cree que luego del terremoto el turismo fue el sector más afectado. Sin embargo, este suceso no resultó un impedimento a la hora de decidir por Puerto López, 50 % de los turistas que visitó el lugar lo hizo por recomendaciones de familiares y amigos, y, un 30% conoció sobre el lugar en el internet. Lo importante de este análisis es que permite conocer sus fortalezas y debilidades, por ejemplo; las actividades de entretenimiento que ofrece el destino no son de agrado para los turistas, otra debilidad está en el servicio al cliente y los servicios básicos debido a que no cumplen con las expectativas de los turistas. Contrariamente, la fortaleza más grande está en la gastronomía y sus atractivos turísticos.

En general, este análisis pone al descubierto el estado de la oferta turística en Puerto López bajo la mirada de los turistas, las debilidades y sus fortalezas no son necesariamente producto del terremoto. Pese a ello, el sector turístico necesita conocer su realidad y enfocarse en transformar sus falencias en oportunidades. “Eliminar por completo la insatisfacción en la industria del servicio es imposible”. Schoefer, K & Ennew, C. (como se citó en E, Ekiz, 2010), pero siempre hay espacio para mejorar.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Capítulo 4. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

4.1 Conclusiones

Por extraño que parezca, se hace evidente que un desastre natural puede contribuir notoriamente al mejoramiento de un destino turístico colindante, puesto que se retoman varias actividades y se concluyen obras que apoyan tal actividad. El terremoto, además de revitalizar al ser humano, brindó la oportunidad de unificación, lo que permitió estrechar lazos y dar a conocer sus puntos de vista. Así lo hicieron cuando sucedió el desastre natural, pero, al transcurrir el tiempo regresa el individualismo y los actores trabajan de forma independiente. El terremoto generó reacciones ambivalentes, por un lado, está el sentimiento de abandono por parte de las autoridades, y por otro, está la oportunidad que se genera para permanecer en el lugar y salir adelante pese a las adversidades.

Esta investigación concluye que Agua Blanca y el muelle turístico presentan un leve crecimiento con respecto al 2015. Sin embargo, cuando existe un desastre natural no se debe considerar la variable tiempo o temporalidad para distinguir los efectos de un terremoto en la ocupación por ingresos a los atractivos, sino este se debe medir comparando los meses de los diferentes años. De tal manera, que nos permita analizar los porcentajes y no el volumen de visitas.

Por lo tanto, la temporalidad de un lugar afectado por un terremoto, no depende del tiempo sino más bien de las estrategias que se toman como respuesta a un desastre natural. La estrategia de comunicación y recuperación en una zona colindante en un estado de emergencia fue elemental y compatible, independientemente de las acciones separadas, el mensaje siempre fue el mismo.

Estos elementos se basan por un lado en las estrategias de recuperación y reactivación referentes a la economía de todo el destino a través de la

Víctor Fabián Quito Heredia | Marcela Isabel Torres Campaña



UNIVERSIDAD DE CUENCA

promoción, y, por otro lado, la comunicación y la emergencia aluden a precautelar la vida de las personas y los bienes materiales, es decir, seguridad.

A partir de la estrategia de información y comunicación, los actores turísticos comienzan a ver los resultados, mismos que se expresan en los siguientes aspectos: Agua Blanca, en octubre del 2016, es el primero que presenta un crecimiento, los otros sectores no tienen indicios de recuperación, es decir que el primero en recuperar los niveles antes del desastre natural fue la comunidad incluso cuando fue el que más resultó afectado por el terremoto. El muelle turístico, en el año 2016 cierra con una cifra ascendente y continua de esa manera durante el primer trimestre del 2017, pero, al final del año se ve un descenso y termina el 2017 con cifras negativas, por lo tanto, la tasa de crecimiento del muelle turístico no es constante.

En lo que respecta a las pérdidas y recuperación económica, limitados a los establecimientos de la muestra, Agua Blanca en el año 2017 recibió USD 2.750 más que el 2015; el muelle turístico recibió USD3.175 más que el 2015, mientras que, los hoteles estudiados en el 2017 cerraron con una cifra negativa, es decir, USD 21.285 menos que en el 2015. Por lo tanto, luego del terremoto, los atractivos tienen una caída significativa, pero se retoman los niveles del año 2015 levemente, mientras que, los hoteles mantienen su nivel de ocupación y no tienen mayor recuperación. En otras palabras, cuando **hay crisis, el sector hotelero va perdiendo su nivel de ocupación de manera paulatina, mientras que cuando los atractivos turísticos se reponen, los hoteles ya han bajado a sus valores mínimos**. Además, las personas que visitan el destino no se quedan en el lugar a pernoctar, situación que se evidenció en el análisis de correlación y regresión. La infraestructura, la promoción y los eventos turísticos no son suficientes para sostener el tránsito de los visitantes que vertiginosamente crece con el uso del muelle, pero que en la misma velocidad no ocurre con la hotelería ni con las visitas a la comunidad de Agua Blanca.

Pese a ello, los hoteles ven reducido sus niveles de ocupación muy lentamente cuando no hay productos de temporada. Los eventos realizados por



UNIVERSIDAD DE CUENCA

el sector público no terminan beneficiando a la ocupación hotelera, tienen que generar más productos turísticos para concebir el sostenimiento. La actividad turística no debe ser reactiva, sino más bien su recuperación debe obedecer a las estrategias que se adopten.

En lo que concierne a las percepciones y al sondeo realizado a los turistas, el destino requiere fortalecer el servicio al cliente y las actividades de entretenimiento que son los puntos débiles del destino. Los involucrados necesitan tener conocimientos de fondo más que espíritu emprendedor. El municipio no se debe basar únicamente en percibir impuestos sino también brindar las comodidades (servicios básicos) que faciliten la estadía de los turistas para que sus expectativas se cumplan. No basta con crear normas y ordenanzas que regularicen el sector turístico, el destino requiere que se los cumpla, que no se trabaje en función del tipo de empresario sino de las necesidades del destino.

Por último, es necesario mencionar los contrastes que existen en el sector turístico de Puerto López. Por un lado, está el empresario ecuatoriano que denota su malestar por los altos impuestos, mientras que para el empresario extranjero su malestar es por las obras que no se ejecutan. Mientras el empresario local necesita capacitar a sus empleados, el extranjero menciona que los que necesitan capacitarse son los funcionarios. El empresario local se preocupa en mantener oculto y no difundir la información turística por miedo a impuestos, mala administración, etc.; el extranjero en cambio, lleva todo contabilizado y ordenado con el fin de transparentar su actividad.

Puerto López, bañado por atractivos naturales y con una riqueza cultural invaluable, se opaca por la lucha constante entre actores. Esta experiencia ha llevado a realizar una analogía. En la sierra ecuatoriana existe un árbol considerado el más humilde, el capulí. Denominado así, porque nadie lo siembra, nace a partir de que alguien arroja la pepa, crece de forma solitaria, en terrenos fríos y secos, no necesita que lo rieguen y soporta condiciones difíciles que otras plantas no lo harían, durante 8 o 9 meses pasa seco, sin ramas, muchas veces lo dan por muerto. Sin embargo, en los meses de enero y febrero el fruto cuelga



UNIVERSIDAD DE CUENCA

de sus ramas y es apetecido por todos, incluso si el árbol está en propiedad ajena. Así se desenvuelve el turismo en esta zona, todos desean ser parte de la actividad económica y poner al turismo como principal actividad, pero nadie quiere cultivar acciones en pro del destino.

Puerto López no ha sido propiamente turístico, ha sido y hasta el día de hoy se ha desarrollado como pueblo de pescadores (PDYOT, 2015). Sin embargo, sus recursos naturales y culturales han sido la semilla que la historia y la naturaleza han sembrado, pocos han abonado para que el destino produzca frutos. Como el capulí, este se ha desarrollado de forma empírica “natural” sin mucha planificación. Las casas y los establecimientos hoteleros crecen como las ramas, se extienden sin control porque algún sector lo considera importante, porque da sombra “impuestos”, sin importar la maleza, “establecimientos turísticos irregulares” que puede crear, la aglomeración de ramas hace que el árbol se vea frondoso, pero no necesariamente de hojas “turismo” que contribuyan a que el árbol de frutos. Pero como la naturaleza es tan clemente, los frutos “réditos económicos” que haya, son cosechados por los que mejor preparados y más cercanos al árbol estén. Finalmente, de las cosechas no queda mucho provecho, porque las semillas “inversiones” son echadas en otros lados, porque existe la percepción de que la naturaleza nuevamente hará de las suyas.

El destino es el “árbol” que no está compuesto únicamente por una rama, el turismo tiene esa particularidad. Sin embargo, el sector está distanciado de las entidades públicas, se han desarrollado de forma individual. Los atractivos son el tronco del árbol, pero el sector hotelero piensa que ellos lo son. No están obligados a brindar información, pero si entendieran que solo la investigación puede contribuir a un desarrollo planificado y seguro, la realidad sería distinta.

Pese a las diferencias, el terremoto reflejó que cuando no hay articulación entre los diferentes entes, la estrategia es la comunicación, basada en la solidaridad que se desprende de la necesidad. Un ejemplo de ello, fue la manera como este destino sobrellevó sus acciones. Los empresarios turísticos



UNIVERSIDAD DE CUENCA

hicieron un buen uso de la comunicación, sus estrategias de marketing ante el miedo y el pánico se basaron en promociones coordinadas. También es importante señalar la actuación de las autoridades locales, quienes se unieron y apagaron la llama de alerta y emergencia. Además, ellos asumieron su posición y con decisión motivaron a los demás actores a trabajar y a solidarizarse con la gente de los cantones que habían sido más afectados, convirtiendo al lugar, en un destino emergente pero también en un refugio y albergue para asistir a los demás.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

4.2 Recomendaciones

Para que un destino se desarrolle de manera sustentable y sostenible, se requiere de una planificación que englobe líneas comunes entre el turismo, la pesca y demás actividades que contribuyan al desarrollo del cantón, considerando que la pesca es la principal fuente de ingresos del lugar. También deben existir acuerdos de gestión pública, turística y productiva como el desarrollo de productos que involucren a las poblaciones nativas y no solamente a los actores turísticos no nativos de Puerto López con incentivos tributarios que fomenten la recaudación y no la irregularidad. Por otro lado, los pobladores deben continuar con prudencia el uso de los atractivos turísticos, fortaleciendo la comunicación con todos quienes conforman el sector turístico.

El destino requiere de autoridades comprometidas, no únicamente con habilidades sino también con conocimientos en el ámbito turístico, y también con la firme posición de crear e implementar en todo el territorio, normativas que vayan más allá de escrituras que se esconden en un archivo. Puerto López requiere de políticas dirigidas a la ciudadanía que sirvan para advertir sobre próximos movimientos telúricos.

Este destino turístico, requiere enfocarse y ejecutar acciones en base a sus atractivos que son naturales y culturales, pero en el marco de la sostenibilidad y sustentabilidad y no en el turismo de masas. Para ello, requiere de planificación, coordinación y sobre todo participación de todos quienes habitan y participan de la actividad turística.

La parte más frágil que requiere de mayor esfuerzo está, en la relación pública - privado, la falta de bases informáticas con las que hasta el momento no cuenta el cantón. Se recomienda apaciguar las diferencias y entender que todos forman parte de este destino; el complejo de superioridad debería desaparecer, lo único que debería primar es la capacitación constante en servicio al cliente y las actividades de entretenimiento que se realizan en el centro urbano, que es el eslabón más débil en la actualidad. “Las obras son amores”, y para el sector público son votos, se construye en función del beneficio político y no social; los



UNIVERSIDAD DE CUENCA

turistas no sufragan, sin embargo, ellos se llevan una imagen de un destino que necesita mejorar su infraestructura y que debe facilitar el desarrollo de la actividad turística.

La gente local no está conforme con los servicios básicos, porque son deficientes, hay ausencia de capacitación profesional, falta de planificación, y la carencia de obras en general que contribuye a la imagen del destino, que a su vez terminan provocando un sentimiento de desmotivación para quienes trabajan y brindan los servicios turísticos. Por lo tanto, se necesita trabajar de la misma manera como cuando ocurrió el terremoto, con espíritu de solidaridad, con voluntad política y con sectores comprometidos, basados en una buena comunicación, unidos en pro de un mejor Puerto López.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Bibliografía

Álvarez de la Torre, J y Rodríguez-Toubes Muñiz. (2013). Riesgo y percepción en el desarrollo de la imagen turística de Brasil ante los megas – eventos deportivos. PASOS Revista de Turismo y Patrimonio Cultural (11 ed.Nº3). Universidad de La

Laguna, España. Recuperada de:

http://www.pasosonline.org/Publicados/11313special/PS0313_14.pdf

Aparicio Sánchez, M. (2013). El reto del turismo en los espacios naturales protegidos españoles: La integración entre conservación, calidad y satisfacción. Universidad

Complutense de Madrid, España. Recuperada de:

<https://eprints.ucm.es/20836/1/T34399.pdf>

Avella, M. & Fergusson, L. (s.f). El Ciclo Económico. Enfoques. Los ciclos económicos de Estados Unidos y Colombia.

Recuperado de: <http://banrep.gov.co/docum/ftp/borra284.pdf>.

Baecker, D. (2012). El giro de Lenin o el Factor-R De la Comunicación. *Revista Mad*, (27), 1-14. Departamento de Teoría y Análisis Cultural, Universidad Zeppelín, Alemania.

BBC Mundo. (28 de octubre del 2010). Indonesia. ¿Por qué no funciona el sistema de alerta para Tsunamis?. BBC. Recuperado de:

https://www.bbc.com/mundo/lg/noticias/2010/10/101028_indonesia_tsunami_alerta_lh.shtml

BBC Mundo. (16 de septiembre del 2015). Poderoso Terremoto de 8.3 sacude zona centro- norte de Chile. BBC. Recuperada de

https://www.bbc.com/mundo/noticias/2015/09/150916_chile_terremoto_a0

BBC Mundo. (20 de abril del 2016). Terremoto de Magnitud 7.8 en la zona costera de

Ecuador deja más de 600 muertos. BBC. Recuperado de:



UNIVERSIDAD DE CUENCA

https://www.bbc.com/mundo/noticias/2016/04/160416_ecuador_terremoto_magnitud_colombia_peru_bm

Becerra, G y Arreyes, V. (2013). Los medios de comunicación de masas y las noticias como objeto de estudio de la sociología en la perspectiva del constructivismo operativo de Niklas Luhmann. *Revista Mad*, (28), 47-60.

BNP Paribas S.A. (2016). ¿Qué es el impacto social y por qué es tan importante?.

Wealth Management. Madrid, España. Recuperada de:

<https://wealthmanagement.bnpparibas/es/es/expert-voices/social-impact.html>

Bolívar, A. (2007). *Análisis del discurso: ¿Por qué? y ¿Para qué?* (55). Colección

Minerva. El Nacional. Caracas, Venezuela. Recuperada de:

https://books.google.com.ec/books?id=V6Y3Fppu5WEC&dq=analisis+de+discurso+por+que+y+para+que+universidad+de+caracas+venezuela&lr=&hl=es&source=gbs_navlinks_s

Bravo, Elizabeth. (2017). El sismo del 16 de abril en Manabí visto desde la Ecología

Política del desastre. UNIVERSITAS Revistas de Ciencias Sociales y Humanas. Recuperado de: <http://doi.org/10.17163/uni.n26.2017.10>

Chaves, E. (2013). Distribución y concentración en Marx. El análisis estadístico pendiente. *Revista de la Facultad de Ciencias Económicas, y Administrativas* (14vol), 33-60. Universidad de Nariño, Colombia.

Centro de Información y Servicios de Asesoría en Salud. (2009). Tipos de Impactos.

Managua, Nicaragua. Recuperada de: <https://www.cisas.org.ni/node/348>



UNIVERSIDAD DE CUENCA

CEPAL. (2016). Estudio Económico para Latinoamérica y el Caribe. *La agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible y los Desafíos del financiamiento para el desarrollo económico*. Impreso en Naciones Unidas. Santiago.

Correa, R. (16 de abril, 2016). Acabo de firmar decreto de excepción y movilización nacional. País en emergencia. Hoy más unidos que nunca. Hemos activado líneas de emergencia. [Actualización de estado de Twitter]. Recuperado de:
<https://twitter.com/mashirafael/status/721546746317447169>

De Antonio, E. (2014). Generación Tsunami. RTVE.
Recuperada de: <http://lab.rtve.es/tsunami/>

Diario El Universo. (29 de julio de 2016). En turismo se estiman pérdidas por \$ 64,5

millones tras terremoto en Ecuador. El
Universo. Recuperado de: www.eluniverso.com

Diaz, J.(2002). Tales de Mileto. *Apuntes de historia de las matematicas* (Vol 1). Pp 13-

14.

ECU911. (2017). *Informe de Gestión 2016*. Quito, Ecuador. Recuperado de:
http://www.ecu911.gob.ec/wpcontent/uploads/2017/06/InformeDeGestionECU911_baja.pdf

El Telégrafo. (01 de Enero del 2017). La tragedia de abril incidió en el desempeño de la economía social. El telégrafo. Recuperado de:
<https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/702/51/la-tragedia-de-abril-incidio-en-el-desempeno-de-la-economia-nacional>

El Universo. (17 de abril del 2016). Terremoto y angustia. El Universo. Recuperado de:

<https://www.eluniverso.com/noticias/2016/09/15/nota/5800966/17-abril-2016terremoto-angustia>



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Felix, A., Campos, S., Marti, J., & Mejia, M. (2017). *Serviluz sistema de servicios bibliotecarios y de informacion*. Recuperacion de destinos turisticos posterremoto:

Revision caso Ecuador.

<http://www.produccioncientificaluz.org/index.php/rvg/article/view/23182/23243>

Félix Mendoza, A., Campos Jiménez., Martí Noguera, J y Mejía Ramos, Maribel. (2017) Recuperación de Destinos Turísticos post terremoto: Revisión del Caso Ecuador.

Revista Venezolana de Gerencia. Recuperada de:

https://www.researchgate.net/publication/323257453_Recuperacion_de_destinos_turisticos_posterremoto_revision_del_caso_Ecuador

Ferrari, G. & Mcconell, A. (2005). Robert Mallet and the "Great Neapolitan Earthquake" of 1857. Pp.45-64. Recuperado de:

https://www.researchgate.net/publication/250902448_Robert_Mallet_and_the_'Great_Neapolitan_Earthquake'_of_1857

Fresno García, M.(2012).Comprendiendo los social media y mass media: un modelo para el estudio de la comunicación interpersonal colectiva en tiempos de internet. *Revista Internacional Online de Derecho de la Comunicación* (No.11). Recuperada de:

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4331247>

García Noguera, M. (2010). Los desastres naturales. *Salus, Revistad de la facultad de Ciencias de la Salud*. Universidad de Carabobo, vol 14 (2), 5-6.

Gómez Pérez-Nievas, A. (16 de enero del 2014). Haití sin hogar para sus habitantes.

El País. Recuperada de:



UNIVERSIDAD DE CUENCA

https://elpais.com/elpais/2014/01/16/planeta_futuro/1389898196_223430.html

Gómez Quezada, R. (2011). Medios de Comunicación, Terremotos y tsunamis: Los casos de Chile y Japón. Universidad Católica del Norte. Antofagasta, Chile.

Recuperada

de:

<http://publicacionescienciassociales.ufro.cl/index.php/perspectivas/article/view/113>

Guerrero Miranda, P. (2017). Reflexiones Metodológicas para la Recuperación Turística de la Zona Afectada por el Terremoto del 16 de abril (1 Vol.). Universidad Central del Ecuador. Quito, Ecuador. Recuperada de: <http://pensamientodelsur.org>

Gutiérrez Vega, C., Sancho Pérez, A., Szmulewicz Espinosa., P. y Cabrer Borras; B. (2014). Resiliencia: Factor clave en la recuperación de destinos turísticos afectados por desastres naturales. VI Congreso Latinoamericano de Investigación Turística.

Neuquén;

Argentina:

Recuperada

de

<http://170.210.83.98:8080/jspui/bitstream/123456789/480/1/184%20Gutiérrez%20Sancho.pdf>

Hernandez, E. (2006). *Metodología de la Investigación, como escribir una tesis.*

Colombia.

Obtenido

de

http://biblioteca.ucv.cl/site/servicios/documentos/como_escribir_tesis.pdf

INEC, (2016). Reconstruyendo las cifras luego del sismo memorias. [Archivo PDF]. Quito. Recuperado de <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/webinec/Bibliotecas/Libros/Memorias%202013%20abr%202017.pdf>

Islamabad. (9 de octubre del 2005). El violento terremoto de Cachemira causa más de



UNIVERSIDAD DE CUENCA

19.000 muertos sólo en Pakistán. El País. Recuperada de:

[https://elpais.com/internacional/2005/10/09/actualidad/1128808802_850215](https://elpais.com/internacional/2005/10/09/actualidad/1128808802_850215.html)

.html Keller, R. (2010). El análisis del discurso basado en la sociología del conocimiento (ADSC). Un programa de investigación para el análisis de relaciones sociales y políticas del conocimiento. Forum Qualitative Sozialforschung / Forum: Qualitative Social Research (11 vol. art 5):

Recuperado de:

<http://www.qualitative-research.net/index.php/fqs/rt/prINTERfriendly/1494/3015>

Korstanje, Maximiliano. (2010). ¿Cómo se construye el viaje-producto?: El turismo como herramienta de recuperación post desastre de Fukujima, Japón. PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural. (10 vols.). Universidad de La Laguna. El Sauzal, España.

La tragedia de abril incidió en el desempeño de la economía nacional. (01 de enero del

2017). El Telégrafo. Recuperado de

<https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/702/51/la-tragedia-de-abril-incidio-en-el-desempeno-de-la-economia-nacional>

Lazo Margain, L. (2015). Impacto social de las catástrofes naturales. 25^o convenciones aseguradores de México. Recuperado de: <http://www.amis.com.mx/amiswp/wpcontent/uploads/2017/04/impactosdecatstrofesnaturales.pdf>

Levoyer, S. (18 de abril del 2016). Un terremoto de magnitud 7.8 deja cientos de muertos en Ecuador. EL MUNDO. Recuperado de <http://www.elmundo.es/internacional/2016/04/17/5712dbb4e2704efc2d8b45fa.html>

Libera Bonilla, E. (2007). Impacto, Impacto Social y Evaluación del Impacto. ACIMED



UNIVERSIDAD DE CUENCA

(15). Ciudad de la Habana, Cuba. Recuperado de:

http://bvs.sld.cu/revistas/aci/vol15_3_07/aci08307.htm

Marcuello Servos, C. Impacto Económico y Social de la economía Social. Presentación del Monográfico. *Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa* (83), 5-8

CIRIEC, España. Recuperado de

<http://www.redalyc.org/pdf/174/17440036001.pdf> Martínez, Rodrigo.,

Palma, Amelia., Flores, Lorena., & Collinao, María Paz. (2012). El Impacto Económico de las Políticas Sociales. *COLECCIÓN DOCUMENTOS DE PROYECTO*. Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL). Impreso en Naciones Unidas. Santiago de Chile, Chile.

Recuperada de:

https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/4070/S2013075_es.pdf;jsessionid=43A6F6D84CBCAEE16C8E32BD3151C84E?sequence=1

Martínez Ortega, R., Tuya Pendas, L., Martínez Ortega, M., Pérez Abreu, A., & Canovas, A. (2009). El Coeficiente de correlación de los Rangos de Spearman: Caracterización. *Revista Habanera de Ciencias Médicas* (8 vol.). Instituto Superior de Ciencias Médicas. La Habana, Cuba. Recuperado de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1729-519X2009000200017

Ministerio de Turismo. (2017). Boletín Manabí. Información Relevante del Turismo en la Provincia. Ecuador.

Ministerio de Turismo, (2015). Rendición de cuentas 2015. [Archivo PDF]. Quito.

Recuperado de https:

http://www.turismo.gob.ec/wpcontent/uploads/2016/03/RENDICI%C3%93N-DECUENTAS_MINTUR-1.pdf

Moreno, B. & Báez (s.f.). Factores y Riesgos psicosociales, formas, consecuencias, medidas y buenas prácticas. Universidad Autónoma de Madrid. España.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Recuperado de:

<http://www.insht.es/InshtWeb/Contenidos/Documentacion/PUBLICACIONES%20P%20ROFESIONALES/factores%20riesgos%20psico.pdf>

OAS. (1991). *Desastres, Planificación y Desarrollo: Manejo de amenazas naturales para reducir los daños*. Washington D.C., Estados Unidos.

Recuperado de <https://www.oas.org/dsd/publications/unit/oea57s/oea57s.pdf>

Palma, N. (10 de marzo del 2016). Protestas en Puerto López para que se acelere la construcción del malecón. El Universo. Recuperado de:

<https://www.eluniverso.com/noticias/2016/03/10/nota/5455803/protestas-puertolopez-que-se-acelere-construccion-malecon>

Pardo, Mercedes. (s.f.). *El Impacto Social en las Evaluaciones de Impacto Ambiental: Su Conceptualización y Práctica*. Universidad de Navarra.

Recuperada de: http://www.reis.cis.es/REIS/PDF/REIS_066_09.pdf

Pozo, M., Gonzáles & Giner, J. (2007). *Geología practica: Introducción al reconocimiento de materiales y análisis de mapas*. Pearson Educación. ISBN 8420539082. Recuperado de: <http://books.google.com.ec>.

Price Water house Coopers (PWC). *Estudios de Impacto Económico: Como valorar la repercusión y el retorno de iniciativas e inversiones económicas*.

España. Recuperada de: <https://www.pwc.es/es/sector-publico/assets/brochure-estudiosimpacto-economico.pdf>

Programa para el desarrollo de la Naciones Unidas. (2011). *Guía Metodológica Para Procesos De Planificación De La Recuperación Post desastre, Lineamientos y acciones para gobiernos nacionales regionales y locales*. PUBLIASORES Cía.

Ltda. Ecuador Recuperado de:

https://reliefweb.int/sites/reliefweb.int/files/resources/informe_completo_11.pdf

Real Academia Española. (2017). *Diccionario de la Lengua Española*. Edición del Tricentenario. Recuperada de: <http://dle.rae.es>



UNIVERSIDAD DE CUENCA

RTVE. (11 de marzo del 2011). El mayor tsunami en Japón deja centenares de ahogados tras arrasar sus costas. RTVE. Recuperada de:
<http://www.rtve.es/noticias/20110311/tsunami-10-metros-llega-costas-japon-trasterremoto-magnitud-89/415816.shtml>

Rodríguez, D. y Fraiz, J. (2010). Gestión de crisis en el Turismo: La cara emergente de la sostenibilidad. *Revista Encontros Científicos - Tourism and Managament Studies*.

Universidad de Algarve, Portugal. Recuperado de

http://www.scielo.mec.pt/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1646-24082010000100006

Rodríguez- Toubes Muñiz y Álvarez de la Torre, J. Vulnerabilidad del Turismo y Comunicación Institucional ante desastres: Estudio de casos.

REDMARKA. Coruña, España. Recuperado de

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4616885>

Rodriguez-Toubes, D.,Fraiz Brea, J y Álvarez de la Torre.(2014). Experiencias de crisis por desastres en los negocios turísticos: ni se aprende, ni se prepara. *Tourism and management studies*. España. Recuperado de

http://www.scielo.mec.pt/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2182-84582014000200007

Secretaria de Gestión de Riesgos. (2016). Informe de Situación N°65-16/05/2016

Terremoto 7.8°. Pedernales, Ecuador. Recuperado de

<https://www.gestionderiesgos.gob.ec/wpcontent/uploads/downloads/2016/05/Informe-de-situaci%C3%B3n-n%C2%B065especial-16-05-20161.pdf>



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Secretaría de Gestión de Riesgos. (2017). *Manual de Comité de Operaciones de Emergencia*. Recuperado de <https://www.gestionderiesgos.gob.ec/manual-delcomite-de-operaciones-de-emergencia/>

Serrano López, A. L., Freire Chaglla, S. A., Espinoza-Figueroa, F. E., Andrade Tenesaca, D. S., & Villafuerte Pucha, M. E. (2018). Modeling of Tourist Profiles with Decision Trees in a World Heritage City: The Case of Cuenca (Ecuador). *Tourism Planning & Development*, 0(0), 1–21. <https://doi.org/10.1080/21568316.2018.1501731>.

Tab Ballis., LCSW.y LCAS. (s.f.). *Tipos y Fases de los Desastres*. Recuperado de: [http://www.ispch.cl/sites/default/files/1.%20Tipos%20y%20Fases%20de%20Desastres .pdf](http://www.ispch.cl/sites/default/files/1.%20Tipos%20y%20Fases%20de%20Desastres.pdf).

Terremoto en Italia La península Itálica, una de las zonas sísmicas más activas de Europa. (24 de agosto del 2016). RTVE. Recuperado de: <http://www.rtve.es/noticias/20160824/peninsula-italica-zonas-sismicas-masactivas-europa/1390462.shtml>

Unicef. (2017). Informe Anual – Terremoto Ecuador. [Archivo PDF]. Recuperado de: https://www.unicef.org/ecuador/press_quit_respuesta_a_la_emergencia_unicef.pdf.

Vélez, E. Parreño, J. (2017). Activación de la industria turística en la ciudad de Portoviejo después del 16 de abril, un sueño posible de alcanzar. Revista: Turydes Turismo y Desarrollo. Recuperado de <http://www.eumed.net/rev/turydes/22/portoviejo.html>

Vera Rebollo, J. (2003). Riesgos Naturales en la actividad turística. *AREAS Revista de ciencias sociales (23 vols.)*. Universidad de Alicante. Alicante, España. Recuperada de: https://www.researchgate.net/publication/279672077_Riesgos_naturales_en_la_actividad_turistica



UNIVERSIDAD DE CUENCA

WEF. (2005). Disaster Response: The Tourism Dimension. *Study on the feasibility on a Global Tourism. Disaster Communication Network*. Recuperado de [http:// www.weforum.org/en/media/publications/Global Risks Reports/index.htm](http://www.weforum.org/en/media/publications/Global_Risks_Reports/index.htm)



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Anexos

Anexo 1. Diseño aprobado del proyecto de investigación

Se recomienda aprobación
27-02-2018
Haitagtoja
Titulación *486*

UNIVERSIDAD DE CUENCA
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA HOSPITALIDAD
CARRERA DE TURISMO

Aprobado
02-03-2018

ANÁLISIS DEL IMPACTO TURÍSTICO PRODUCIDO POR EL TERREMOTO DEL AÑO
2016 EN EL CANTÓN PUERTO LÓPEZ PROVINCIA DE MANABÍ. PERIODO 2016-
2017

Proyecto de investigación previo a la obtención del título de: Ingeniero en Turismo

TUTOR:
MÁSTER SEGUNDO FREIRE

AUTORES:
FABIAN QUITO
ISABEL TORRES

CUENCA, FEBRERO 2018



UNIVERSIDAD DE CUENCA

1. Título del proyecto de investigación

Análisis del Impacto turístico producido por el terremoto del año 2016 en el Cantón Puerto López provincia de Manabí. Periodo 2016-2017.

2. Nombre del estudiante

Víctor Fabián Quito Heredia fabian.quito26@ucuenca.ec. (0989544584)

Marcela Isabel Torres Campaña isabel.torresc@ucuenca.ec (0984548220)

3. Resumen del proyecto de investigación

En el presente estudio se analizará el impacto del terremoto del año 2016 en la Provincia de Manabí específicamente en el Cantón Puerto López, han transcurrido aproximadamente 2 años del desastre natural que afectó toda la costa norte del Ecuador siendo el epicentro el Cantón Pedernales y por ende el más afectado. Sin embargo conocer cómo se desarrolla un destino turístico colindante con el desastre es esencial para saber cuáles son los desafíos de respuesta y recuperación puesto que la percepción del destino podría haber variado luego del desastre, de allí que se ha considerado a Puerto López el lugar de estudio debido a que tiene un gran flujo turístico. Además, el destino tiene lugares que poseen información recopilada como es el caso de la comunidad de Agua Blanca, el puerto de embarque y la ocupación hotelera en el centro del Cantón, lo que será de gran utilidad a la hora de medir los flujos antes, durante y después del terremoto.

Para conocer el grado de incidencia del desastre natural en Puerto López es necesario en primer lugar diagnosticar la situación turística del Cantón, en base a esos resultados se pretende identificar el sector turístico que más rápido se ha recuperado luego del terremoto y finalmente determinar la aproximación del tiempo de recuperación del destino turístico y establecer las pérdidas cuantificables durante 2016 -2017. Para ello se utilizará información secundaria en base a los registros existentes e información primaria utilizando el formato de encuesta para el nivel de ocupación.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Finalmente, la investigación pretende brindar un beneficio a todos los involucrados en el sector turístico, y como dice Benjamín Graham "Una inversión es la que, tras un análisis, promete la seguridad del principal y un adecuado retorno. Las operaciones que no cumplan estos requisitos son especulativas" y así se lo considera, por tal motivo se realiza esta investigación.

4. Planteamiento del proyecto de investigación

El análisis del impacto del terremoto del dieciséis de abril en el turismo dentro del cantón Puerto López, provincia de Manabí, permitirá obtener una observación más profunda del estado actual del flujo turístico en la zona, basándose en tres pilares fundamentales para sustentar esta intervención como son: ingresos, alojamiento y visitas. Con ayuda de estudios estadísticos y matemáticos se pretende encontrar si existió una crisis turística después del desastre, conocer la realidad del sector hotelero, los ingresos de la comunidad local para mejorar la calidad de vida y la demanda de los turistas son fundamentales a la hora de buscar medidas que permitan gestionar un adecuado manejo del destino, cuando se encuentra enfrentando una crisis.

Es por eso que el cantón Puerto López requiere conocer la incidencia del desastre y previsiblemente crisis en el sector turístico, si bien es cierto este lugar tiene como principal fuente de ingresos a la pesca, pero si se utiliza al turismo como eje transversal se dinamizará más la economía y se recuperará más rápido de lo previsto. La crisis entonces debe ser considerada como una oportunidad para rediseñar y plantear bien los objetivos de acuerdo a la realidad de los sitios involucrados en el desastre; en el caso de estudio Puerto López que fue una zona colindante al epicentro.

Identificar las debilidades de un destino turístico luego de un desastre es el primer paso para direccionar las acciones pertinentes; en Puerto López el tema principal es investigar que ocurre con la ocupación hotelera, las visitas al puerto para el avistamiento de ballenas y los ingresos de turistas a la comunidad de Agua Blanca. Esto permitirá conocer si este lugar continúa siendo la meca para el avistamiento de ballenas como lo ha sido por más de 10 años, por otro lado la comunidad de Agua



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Blanca ha sido un referente de turismo comunitario, en el cual más de 300 personas residen en este lugar y alrededor de 80 familias son beneficiadas de la actividad turística, recibiendo aproximadamente más de 16 000 visitantes anuales, además Puerto López tiene una gran riqueza natural, tiene islas e islotes que son considerados santuarios de flora y fauna como es el caso de la Isla de la Plata, también cuenta con un área protegida como el Parque Nacional Machalilla, lo que hace un destino mucho más interesante, por lo tanto, uno de los destinos más visitados.

Finalmente con este análisis se pretende dar a conocer la situación actual del Cantón Puerto López y por medio de datos mostrar la magnitud de la tragedia para que los habitantes, dueños de establecimientos y futuros inversores tengan una referencia clara al momento de invertir en el sector turístico dentro de esta zona.

5. Marco teórico

En abril del 2016 la costa norte del Ecuador sufrió un terremoto de 7.8 grados en la escala de Richter, las provincias de Manabí y Esmeraldas fueron fuertemente afectadas, de acuerdo a los medios de comunicación nacional 19% de los edificios turísticos colapsaron, 64.5 millones en pérdidas en turismo tras el terremoto, el 33% fueron afectados parcialmente o necesitan una revisión más profunda y el 48% tuvo daños menores (El Universo, 2016). Luego de un mes del desastre, la Secretaría Nacional de Gestión de Riesgos anunciaba las pérdidas, 661 personas fallecidas y un sinnúmero de daños materiales, los lugares más afectados eran Pedernales y la parte sur de Esmeraldas.

Ecuador ha sufrido desde 1900 siete terremotos de 7 grados o superior escala (SGR, 2016). Los resultados de la tragedia no son inmediatos, estas áreas seguían padeciendo fuertes réplicas afectando aún más la pérdidas materiales, aumentando el nerviosismo y el ausentismo de visitantes provocando crisis del sector turístico. Luego



UNIVERSIDAD DE CUENCA

de un mes aproximadamente Ecuador en cifras daba a conocer los fatídicos resultados de las pérdidas y anunciaba lo complejo que sería recuperarse de esta tragedia. Según esta cartera de estado los 10 cantones más afectados como Muisne en Esmeraldas; Chone, Jama, Jaramijó, Manta, Montecristi, Pedernales, Portoviejo, San Vicente, y Sucre en Manabí habían perdido en servicios de alojamiento y alimentación un total de \$128.945,399 en activos y \$102.723,746 en pérdidas por concepto de ingresos por la actividad que estos realizan, además se suma la pérdida de 21.823 puestos de empleo entre formales e informales (INEC, 2016 p. 45, 46).

A esto se suma la publicidad, las noticias, el hecho mediático por tener la primicia de los medios, noticias internacionales, factores que afectan no únicamente a los lugares del epicentro del desastre natural sino también a otros lugares turísticos colindantes repercutiendo de forma negativa en las visitas, la caída precios en los servicios, la salida de los mismos habitantes antes la amenaza inminente no declarada oficialmente de un posible tsunami.

Han transcurrido 22 meses y el miedo aún existe. Puerto López, al ser un lugar colindante con el epicentro también sufrió afectaciones, un establecimiento hotelero resultó afectado gravemente y otras instalaciones turísticas tuvieron daños leves, de igual manera, los ingresos económicos por la actividad turística se vieron disminuidos causando un daño extra en la población. Puerto López se ha caracterizado por el turismo, especialmente por el avistamiento de ballenas, el paso para visitar una de las mejores playas del Ecuador que es Playa los Frailes y como si fuera poco hay espacio para el turismo comunitario en la comunidad de Agua Blanca.

Los lugares del epicentro del turismo tardan años en recuperarse sin embargo los lugares colindantes al epicentro se han ido desarrollando pero sin saber cuáles han sido los impactos, de allí la importancia en conocer ¿Cuánto demora un destino colindante después de un desastre natural en recuperarse? En este caso se analiza las visitas, ocupación o ingresos que afecta la estabilidad económica de este destino.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Posterior a un desastre viene las especulaciones debido a la falta de conocimiento sobre los resultados de la tragedia, los destinos entran en aprietos y esto puede ser debido a que no existe una gestión turística adecuada. Los destinos entran en crisis cuando los recursos tanto naturales como humanos entran a un estado de emergencia debido a un suceso imprevisto (Rodríguez, 2010), tal como pasó en la costa norte del Ecuador, un terremoto. El Foro Económico Mundial identifica tres tipos de desastres: Medioambientales, geopolíticos y sociales, en este caso se genera la emergencia debido a un desastre medioambiental, de allí la importancia de una buena gestión de un destino en caso emergente.

De acuerdo al Ministerio de Turismo en el 2016 las provincias más visitadas fueron Santa Elena, seguido de Manabí y Esmeraldas, de acuerdo a estos datos el terremoto no tuvo mayor repercusión. En su informe anual el Ministerio de Turismo al final del 2016 mencionaba las acciones que ha realizado para reactivar los destinos afectados, de acuerdo a esta cartera de estado, por ejemplo, se realizó un acuerdo ministerial para la exoneración del uno por mil, el cual dispone fijar la tarifa para establecimientos de Manabí y Esmeraldas hasta junio del 2017 y el alza del IVA del 12 al 14% durante un año para recaudar fondos para la recuperación de las zonas afectadas.

Los números del MINTUR nos dicen que en el 2016 se recibieron 124.932 Turistas menos que el 2015, esto daría a suponer que los destinos como tal no han sido tan afectados a raíz del desastre, además mencionan que se han generado más plazas de trabajo en el sector, puesto que en el 2016, uno de cada quince empleos pertenece al turismo llegando a generar 484,884 empleos únicamente en alojamiento y alimentación (MINTUR, 2016).

Por otro lado la inversión durante el 2015 y el 2016 en Manabí ascendió a 4'058 524,19 en 4 proyectos turísticos (MINTUR, 2016). Hay que considerar que el ingreso fue 241.9 millones menos que el 2015. De acuerdo a estos informes, la inversión aumentó en Manabí. Esto podría argumentarse considerando que el retorno de la inversión en turismo es aligero y sus beneficios se reparten por todos los sectores.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

En un estudio de la Universidad de Coruña realizado por Rodríguez -Toubes, D., & Jaime (2013) sobre la "Vulnerabilidad del turismo y comunicación institucional de desastres", dice que el turismo es el sector idóneo para empezar los esfuerzos de recuperación tras una crisis, debido a que tiene una conexión más estrecha con otros sectores económicos; de tal manera que los gobiernos puedan concentrar sus esfuerzos ya que su retorno de inversión y beneficios se expanden hacia otros.

El gobierno ecuatoriano luego del terremoto ha ejecutado una serie de promociones para que visiten estas áreas como por ejemplo: Turismo solidario, festival de ballenas y las campañas Ecuador ama la vida y Primero Ecuador, pero, direccionado a reactivar principalmente estos destinos costeros. Todas estas campañas se realizaron de forma inmediata del desastre natural, pese a las réplicas que existieron con el fin de alentar al destino de forma rápida y es que según Savia (2009) un destino turístico pueda recuperarse por medio de la confianza de los turistas dentro de un año y en el peor de los escenarios se recuperan hasta en una década o menos.

De acuerdo a estos autores los destinos turísticos pueden recuperarse rápido, ya sea por solidaridad, curiosidad o incluso por morbo que genera este tipo de escenarios. lo cierto es que el turismo debería reactivarse para dinamizar la economía y justamente eso se requiere saber si Puerto López se ha recuperado y que sector ha sido el que más rápido ha surgido durante estos años.

Por último la producción de áreas turísticas tiene una relación directa con la parte económica y que por aspectos culturales tienden a minimizar la conciencia sobre riesgo generando una falsa idea de seguridad mediática y desconociendo el problema, esto podría ser desvirtuada con información real y evitaría un riesgo o problema (Vera, 2003, p.164).



UNIVERSIDAD DE CUENCA

6. Objetivos

Objetivo General

- Analizar el Impacto turístico producido por el terremoto del año 2016 en el Cantón Puerto López provincia de Manabí, Periodo 2016-2017.

Objetivos Específicos

- Diagnosticar la situación turística a raíz del fenómeno natural.
- Determinar el impacto turístico en: ocupación, ingreso y visitas que se dió antes y después del terremoto en Puerto López provincia de Manabí
- Determinar la aproximación del tiempo de recuperación del destino turístico: abril 2015-abril 2017 y si existió una pérdida cuantificable en este periodo.

7. Metodología de investigación

El presente estudio se realizará con el método cuantitativo muestral.

Los procedimientos que se han considerado para el análisis en el Cantón Puerto López son:

Primero: Se recopilará la información primaria de los establecimientos de alojamiento en base al catastro y se tomará en cuenta los establecimientos de estudio considerando la muestra estadística y un cálculo para extrapolación, utilizando el sector elegido de mayor concurrencia para establecer las posibilidades de análisis (pesimista, medio, y positivo).

Se utilizará el formato de encuesta para el nivel de ocupación el modelo utilizado en el proyecto "Análisis de los indicadores de sostenibilidad y competitividad turística con incidencia en las estrategias de gestión sostenible, gobernanza y políticas públicas del Cantón Cuenca" modificado al entorno de estudio.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Segundo: se recopilará la información secundaria en la Comunidad de Agua Blanca a partir de los tickets de ingreso al lugar, a partir de ello se podrá analizar y comparar los niveles de ingreso antes, durante y después del desastre.

Tercero: se recopilará información secundaria en base a los tickets vendidos y registros del puerto de embarque hacia la Isla de la Plata y el avistamiento de ballenas jorobadas para la cuantificación del volumen de visitas e ingresos.

Una vez recopilada la información primaria y secundaria viene el segundo momento de la investigación que es la comparación de las variables del estudio para establecer una regresión estadística y obtener inferencia del estudio.

Finalmente se determinan los resultados.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

8. Bibliografía

Diario El Universo. (2016). En turismo se estiman pérdidas por \$ 64,5 millones tras terremoto en Ecuador. (29 de julio de 2016). www.eluniverso.com

Felix, A., Campos, S., Martí, J., & Mejía, M. (2017). *Serviluz sistema de servicios bibliotecarios y de información. Recuperación de destinos turísticos posterremoto: Revisión caso Ecuador*. <http://www.produccioncientificaluz.org/index.php/rvg/article/view/23182/23243>

García Noguera, M. (2010). Los desastres naturales. *Salus, Revista de la facultad de Ciencias de la Salud*. Universidad de Carabobo, vol 14 (2), 5-6.

Gomez, N., & Saenz, P. (2009). *Análisis de riesgos de desastres y vulnerabilidades en la República Dominicana*. República Dominicana. Obtenido de http://ec.europa.eu/echo/files/funding/opportunities/interest_dipecho7_Rep_Dominicana.pdf

González-Herrero, A. (1998). *marketing crises in tourism: communication strategies in The United States and Spain* (Vol. 24). Public Relations Review.

Hernandez, E. (2006). *Metodología de la Investigación, como escribir una tesis*. Colombia. Obtenido de http://biblioteca.ucv.cl/site/servicios/documentos/como_escribir_tesis.pdf

INEC, (2016). *Reconstruyendo las cifras luego del sismo memorias*. [Archivo PDF]. Quito. Recuperado de <https://http://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Bibliotecas/Libros/Memorias%2013%20abr%202017.pdf>



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Ministerio de Turismo, (2015). Rendición de cuentas 2015. [Archivo PDF]. Quito. Recuperado de https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2016/03/RENDICI%C3%93N-DE-CUENTAS_MINTUR-1.pdf

Ministerio de Turismo, (2016). Rendición de cuentas 2016. [Archivo PDF]. Quito. Recuperado de <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2017/06/ECUADOR.travel-Final.pdf>.

OAS. (1991). *Desastres, Planificación y Desarrollo. Manejo de amenazas naturales para reducir los daños*. Washington D.c. Obtenido de <https://www.oas.org/dsd/publications/unit/oea57s/oea57s.pdf>

Revista encuentros científicos - Tourism and managment studies. Rodriguez, D., & Fraiz, J. (2010). Gestión de crisis en el Turismo: La cara emergente de la sostenibilidad. Universidad de Algarbe. Recuperado de: http://www.scielo.mec.pt/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1646-24082010000100006.

Rodriguez -Toubes, D., & Jaime, A. d. (2013). *Vulnerabilidad del Turismo y Comunicacion Institucional ante desastres: Estudio de Casos*. Coruña: REDMARKA UIMA. Obtenido de file:///D:/USUARIO/Descargas/Dialnet-VulnerabilidadDelTurismoYComunicacionInstitucional-4616885%20(2).pdf

Savia. (2009). "El turista, objetivo del terror". Revista Savia, Enero, pgs. 6-7.

Tab Ballis, LCSW,LCAS. (s.f.). *Tipos y Fases de los Desastres*. Obtenido de <http://www.ispch.cl/sites/default/files/1.%20Tipos%20y%20Fases%20de%20Desastres.pdf>



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Unicef. (2017). Informe Anual – Terremoto Ecuador. [Archivo PDF]. Obtenido de https://www.unicef.org/ecuador/press_quit_respuesta_a_la_emergencia_unicef.pdf.

Vélez, E. Parreño, J. (2017). Activación de la industria turística en la ciudad de Portoviejo después del 16 de abril, un sueño posible de alcanzar. Revista: Turydes Turismo y Desarrollo. Recuperado de <http://www.eumed.net/rev/turydes/22/portoviejo.html>.

Vera, J. Fernando (2003). Riesgos naturales en la actividad turística. Areas. Revista Internacional de ciencias sociales. Universidad de Alicante. [Archivo PDF]. Recuperado de <https://revistas.um.es/areas/article/view/117921/111501>.

WEF. (2005). *Disaster Response: The tourism Dimension. Study on the feasibility o a Global Tourism. Disaster Communication Network*. Obtenido de http://www.weforum.org/en/media/publications/Global_Risks_Reports/index.htm.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

9. Talento humano

Análisis del Impacto turístico producido por el terremoto del año 2016 en el Cantón Puerto López provincia de Manabí. Periodo 2016-2017.

Recurso	Dedicación	Valor Total \$
Director	1 horas / semana / 12 meses	\$600,00
Estudiantes	20 horas semana / 12 meses (por cada estudiante)	\$1200,00 \$1200,00
Total		\$3000,00

10. Recursos materiales

Análisis del Impacto turístico producido por el terremoto del año 2016 en el Cantón Puerto López provincia de Manabí. Periodo 2016-2017.

Cantidad	Rubro	Valor \$
3	Resmas de papel bond	\$15,00
1	Memory Flash	\$10,00
1	Calculadora	\$15,00
4	Esferos	\$3,00
TOTAL		\$43,00



UNIVERSIDAD DE CUENCA

11. Cronograma de actividades

Análisis del Impacto turístico producido por el terremoto del año 2016 en el Cantón Puerto López provincia de Manabí. Periodo 2016-2017.

ACTIVIDAD	MES											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1. Recolección y organización de la información	X	X										
2. Discusión y análisis de la información			X	X								
3. Trabajo de campo					X	X	X					
4. Integración de la información de acuerdo a los objetivos								X	X			
5. Redacción del trabajo									X	X	X	
6. Revisión final												X



UNIVERSIDAD DE CUENCA

12. Presupuesto

Análisis del Impacto turístico producido por el terremoto del año 2016 en el Cantón Puerto López provincia de Manabí. Periodo 2016-2017.

Concepto	Aporte del estudiante \$	Otros aportes \$	Valor total \$
Talento Humano	\$2400,00	\$600,00	\$3000,00
Investigadores			
Gastos de Movilización			
Transporte	\$450,00		\$450,00
Subsistencias	\$150,00		\$150,00
Alojamiento	\$120,00		\$120,00
Gastos de la investigación			
Insumos	\$25,00		\$25,00
Material de escritorio	\$15,00		\$18,00
Bibliografía	\$10,00		\$10,00
Internet	\$170,00		\$170,00
Otros			
TOTAL	\$3343,00	\$600,00	\$3943,00



UNIVERSIDAD DE CUENCA

13. Esquema

Índice

Título

Dedicatoria

Agradecimiento

Resumen

Abstract

Introducción

Capítulo I: Diagnóstico de la situación turística del Cantón Puerto López a raíz del fenómeno natural

1.1 Conceptos desastres naturales, Crisis y vulnerabilidad del turismo.

1.2 Vulnerabilidad del turismo ante desastres naturales y Recuperación post desastre

1.3 Propuestas teóricas levantadas alrededor del siniestro.

1.4 Resultados de las indagaciones de otros espacios turísticos.

1.5 Evaluaciones oficiales respecto del desastre a nivel nacional

1.6 Evaluaciones en Puerto López.

Capítulo II: Sectores de estudio del impacto turístico

2.1 Impactos del desastre en el alojamiento.

2.2 Impactos del desastre en los ingresos de la Comunidad de Agua Blanca

2.3 Impactos del desastre en el avistamiento de ballenas del Cantón Puerto López.

2.4 Periodos de recuperación del desastre.

Capítulo III: Periodos de pérdidas y recuperación de los sectores.

3.1. Análisis de los resultados.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

3.2 Sectores recuperados

3.3 Tiempos de recuperación.

3.4 Evaluación y comparación de las variables antes, durante y post terremoto

Capítulo IV:

Conclusiones

Recomendaciones

Referencias Bibliográficas

Anexos Resultados

14. Anexos

ANEXO 1: DISEÑO APROBADO POR EL CONSEJO DIRECTIVO DE LA FACULTAD





UNIVERSIDAD DE CUENCA



Santa Ana de los Ríos de Cuenca, 02 de marzo de 2018

Señores

MARCELA ISABEL TORRES CAMPAÑA

VICTOR FABIÁN QUITO HEREDIA

ESTUDIANTES DE LA FACULTAD DE CIENCIAS DE LA HOSPITALIDAD

Universidad de Cuenca

Presente.-

Por medio de la presente nos permitimos informar que en sesión llevada a cabo el día de hoy viernes 02 de marzo de 2018, el Consejo Directivo, conoció el diseño de su trabajo de titulación, intitulado "ANÁLISIS DEL IMPACTO TURÍSTICO PRODUCIDO POR EL TERREMOTO DEL AÑO 2016 EN EL CANTÓN PUERTO LÓPEZ, PROVINCIA DE MANABÍ, PERÍODO 2016-2017", con N° 486, dirigido por el Mg. Segundo Freire; y, en uso de sus atribuciones RESOLVIO: APROBARLO.

Se le recuerda al Señor **VICTOR FABIÁN QUITO HEREDIA**, que a la presente fecha es estudiante regular; y, a la Señorita **MARCELA ISABEL TORRES CAMPAÑA** que se encuentra incurso en el primer período de prórroga según la Disposición General Tercera del Reglamento de Régimen Académico; y, a partir del mes de septiembre de 2018 estará incurso en la segunda prórroga que tiene un costo; y, a partir de marzo de 2019 estará incurso en la disposición General Cuarta del Régimen Académico vigente.


Mg. Karina Farfán Pacheco
DECANA
Facultad de Ciencias
de la Hospitalidad

Atentamente,


Dra. María Dolores Incha Quintero
SECRETARIA-ABOGADA

c.c.: Director/a de Carrera
Director de trabajo de Titulación: Mg. Segundo Freire
Secretaria/o de Carrera
Archivo



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Anexo 2. Entrevista.

ESQUEMA DE LA ENTREVISTA REALIZADA

Buenos días, somos estudiantes de la Universidad de Cuenca, estamos realizando una encuesta que nos permitirá conocer el grado de impacto que tuvo el terremoto del 16 de abril, nos podría ayudar respondiendo unas preguntas; la entrevista será grabada así que pedimos su autorización para realizarlo. Gracias.

Nº PREGUNTA

- 1 De acuerdo a la experiencia vivida en el terremoto del año 2016
¿Que se imagina cuando escucha la palabra turismo?
- 2 ¿Qué acciones tomaron inmediatamente luego de la catástrofe?
(tiempo, fechas)
- 3 ¿Cuáles fueron las reacciones de los habitantes posteriores al terremoto?
- 4 ¿Cuáles fueron las reacciones y acciones que los turistas tomaron luego del siniestro?
- 5 ¿Cómo percibió usted la respuesta de las autoridades?
- 6 ¿Piensa usted que el turismo aportó para la recuperación de Puerto López?
- 7 ¿Cuáles fueron las actividades económicas más importantes para la recuperación de Puerto López?
- 8 ¿Cuáles son sus expectativas en relación al turismo para los próximos años?

Escala de Likert

Favor responda según su criterio personal a las siguientes afirmaciones:



UNIVERSIDAD DE CUENCA

- La población de Puerto. López está preparada para reaccionar a las catástrofes naturales

En total desacuerdo En desacuerdo Ni en desacuerdo ni
en acuerdo De acuerdo Totalmente de acuerdo

- Yo conozco el plan de gestión de emergencia para el manejo de catástrofes.

En total desacuerdo En desacuerdo Ni en desacuerdo ni
en acuerdo De acuerdo Totalmente de acuerdo

- En el cantón ahora existen normas de control de construcciones y estándares sísmicas

En total desacuerdo En desacuerdo Ni en desacuerdo ni
en acuerdo De acuerdo Totalmente de acuerdo

- El cantón tuvo un plan de mercadeo y posicionamiento nacional e internacional como respuesta a desastres naturales.

En total desacuerdo En desacuerdo Ni en desacuerdo ni
en acuerdo De acuerdo Totalmente de acuerdo



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Anexo 4. Catastro Turístico del cantón Puerto López (centro urbano)


Catástro turístico del canton Puerto Lopéz (centro urbano)								
Registro Mintur	Coordenas GPS		Razón Social	Representante legal	Dirección	Categoría	Habitación	Plaza
Hoteles								
1319500374	1°33'26,58"	80°48'44,87"	Pacifico	Moya Bonilla Diego Andres	Malecon Julio Izurrieta y Gonzales Suarez	2 estrellas	21	48
1301591195	1°33'26,63"	80°48'35,60"	Agua Blanca	Antonio Osejos Valencia	AV. Machalilla y Abdón Calderon	Segunda	39	90
1319501208	1°33'10,81"	80°48'40,80"	Victor Hugo	Nivelo Villalta Victor Alberto	Malecon Julio Izurrieta	Segunda	25	81
MPLZAJ0000248	1°33'27,27"	80°48'35,96"	Berlin Internacional	Gavilanez Palacios Eva Mariela	AV. Machalilla y Abdón Calderon	3 Estrellas	8	27
Hostal								
1319500862	1°33'42,50"	80°48'54,71"	Humpback	Vicenta Elizabeth Cantos Cedeño	Malecón Julio Izurrieta y Barrio San Pedro	Primera	15	35
1319500963	1°33'43,24"	80°48'44,68"	El Caribe Puerto López	Valencia Velez Wilfrido	Av. Machalilla y calle Mariscal Sucre	Segunda	15	44
1319500376	1°33'42,71"	80°48'31,00"	Tuzco	Basurto Yenchong Mercy C.	Barrio Emiliano Vásquez	Segunda	18	43
1319500413	1°33'37,77"	80°48'48,72"	Flipper	Gonzáles Montalvan y Rocafuerte	General Córdova y Rocafuerte	Segunda	14	34
1319500397	1°33'29,22"	80°48'38,56"	Máxima	Cruz Guzmán Máxima E.	Calle Gonzáles Suárez y Av. Machalilla	Segunda	16	53
1319500379	1°33'36,26"	80°48'33,26"	Ruta del sol	Izurrieta Vásquez Samuel	Malecón y Mariscal Sucre	Segunda	16	39
1319500387	1°33'34,92"	80°48'45,52"	Piedra del Mar	Marcia Cazar Moreno	General Córdova y Juan Montalvo	Segunda	12	28
1319500552	1°33'47,23"	80°48'09,21"	Punta Piedrero	Maria Cristina Izurrieta Torres	Malecón extremo sur	Tercera	15	43
1319500373	1°33'40,75"	80°48'38,65"	Villa Colombia	Gladys Mariana Guerra	Garcia Moreno y General Córdova	Tercera	16	39
mplzaj00002095	1°33'29,79"	80°48'42,84"	Aventuras Marinas	Espinar Jimenez Joffre Estivens	Juan Montalvo y Alejo Lascano	1 estrella	8	28
1319500812	1°33'31,31"	80°48'42,99"	Izucam	Iruieta Campozano Kenia Karin	Juan Montalvo y Alejo Lascano	Tercera	11	26
mplzaj00002207	1°33'24,34"	80°48'33,93"	De Mary	Tello Moreno Lulu Maria	AV. Machalilla y Abdón Calderon	1 estrella	7	19
mplza100002442	1°33'24,38"	80°48'43,90"	Esmeralda	Palma Hidalgo Galis Cristobal	Malecón Julio Izurrieta	1 estrella	6	12
Hostal Residencial								
1319500377	1°33'34,40"	80°48'48,38"	Los Islotes	Castillo Merchan Gladys	General Córdova y Malecón	Segunda	14	31
1319500471	1°33'32,38"	80°48'39,74"	Plaza Real	Izurrieta Izurrieta Maria José	Alejo Lascano y Av. Machalilla	Segunda	12	27
1319500945	1°33'27,53"	80°48'41,67"	Los Delfines	Plúa Bermeo Amarilis Rosario	González Suarez y Juan Montalvo	Segunda	22	53
1319501307	1°33'15,94"	80°48'18,57"	Alcazaba	Rodriguez Rodriguez Osvaldo	Barrio San Francisco	Segunda	12	33
1319500402	1°33'32,96"	80°48'45,82"	Fragata	Menendez G. Laura Azucena	Eloy Alfaro y Malecón	Tercera	11	34
1319500380	1°33'30,63"	80°48'42,55"	Machalilla Internacion	Wong Maria Eugenia	Alejo Lascano y Juan Montalvo	Tercera	16	32
1319500431	1°33'12,02"	80°48'30,33"	Puerto López	Toala Baque Odón Hipólito	Ciudadela Puerto López	Tercera	12	33
13019501045	1°33'38,11"	80°48'47,80"	Oasis Marino	Tatiana Antonieta Menendez Sumb	Cristo del Consuelo y Mariscal Sucre	Tercera	12	44
1319500985	1°33'40,62"	80°48'52,50"	Mar Azul	Zenon Virgilio Muñoz Mantuano	Malecon Julio Izurrieta "Barrio San Pedro"	Tercera	12	22
1319501195	1°33'44,81"	80°48'53,87"	Regalo de Dios	Julio Cesar Morante	Barrio Cristo del Consuelo y la Ensenada	Tercera	13	29
1319501077	1°33'34,85"	80°48'45,81"	Yemaya	Miguel Aurelio Moran Tueda	Calle Crsito del Consueloy Gral. Córdova	Tercera	12	29
Hosterías								
1319500391	1°32'58,77"	80°48'37,89"	Mandala	Maja Steiner	Malecón sector norte	Segunda	18	50
1319500672	1°32'52,33"	80°48'37,43"	Oceanic	Paula Ochoa Hiler	Malecon sector norte	Primera	12	35
1319500903	1°33'12,92"	80°48'40,90"	Nantu	Mauritz Hernán Ricaurte	Malecon Julio Izurrieta norte	Segunda	19	52
1319500575	1°32'14,23"	80°48'35,41"	Ballena Azul	Rivera Pisco Flavio Olmedo	KM 1 Via Puerto López-Machalilla	Tercera	5	10
Cabañas								
1319501704	1°33'14,41"	80°48'41,12"	Playa Sur	Vera Villacreses Marcos Olmedo	Malecón Julio Izurrieta	Tercera	9	31
1319500396	1°35'20,41"	80°48'42,78"	Itapoa	Nascimento Maria Aparecida	Callejón Paralelo A y Abdón Calderón	Tercera	16	43
1319501158	1°33'04,90"	39,27"	Bella Nápoli	Anabel Cristina gomez Vincs	calle 17 de Agosto y Malecón	Segunda	12	31
1319500876	1°33'29,17"	80°48'41,67"	Mashi Home	Lino Pincay Benita Monserrate	Juan Montalvo y Gonzales Suarez	Segunda	6	12
1319501261	1°33'31,27"	80°48'42,08"	Albatroz	Plúa Mero Jetsy Katherine	Juan Montalvo y Alejo Lascano	Tercera	10	23
1319500378	1°33'31,81"	80°48'42,47"	Sol Inn	Guerrero Menocal Angel	Eloy Alfaro y Juan Montalvo	Tercera	10	28
1319500815	1°33'15,03"	80°48'41,86"	Carlos Alberto	Villacreses Arévalo Carlos Alberto	Barrio 17 de Agosto	Tercera	11	14
1319501065	1°33'04,81"	80°48'16,04"	Maremonti bed & Bre	Moran Coello Rita Marienella	Calle San Francisco s/n	Tercera	5	9
1319500913	1°33'26,14"	80°48'44,28"	Brisa Marina	Ana Rosa Reyes Barcia	Calle Julio Izurrieta y Gonzales Suarez	Tercera	18	39
1319500381	1°33'46,85"	80°49'06,37"	Monte Libano	Chara Moran Pedro Napoleón	Barrio San Jacinto y Malecón	Tercera	9	26
1319500723	1°33'18,43"	80°48'42,49"	Spondylus	Rita Ramirez Criollo	Malecon y calle 16	Tercera	9	30
1319501181	1°33'38,48"	80°48'43,24"	Playa Mágica	Manuel Vera Gonzalez	Av. Machalilla y Gral. Córdova	Tercera	9	30
1319501140			Ocean Beach	Ivan Augusto Menendez Chavez	Mariscal Sucre y Juan Montalvo	Tercera	6	19

FABIÁN QUITO | ISABEL TORRES



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Anexo 5. Modelo de encuestas aplicada a los hoteles.



UNIVERSIDAD DE CUENCA
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA HOSPITALIDAD

Encuestador Supervisor Código No. Encuesta

FECHA DE ELABORACION

Por favor necesitamos su valiosa colaboración a través de la información real que Usted pueda proveernos, que contribuirá al mejoramiento del sector hotelero. Los datos de consulta serán absolutamente confidenciales y no serán usados salvo con fines informativos y/o de divulgación científico-académicos.

DATOS GENERALES

Nombre del establecimiento. _____

Dirección _____ Cantón _____ Provincia _____

Habitaciones _____

1. ¿Por favor indique cuál es el número de plazas en este establecimiento?

2. ¿Por favor indique el tipo y tarifa promedio de las habitaciones existentes en este establecimiento con referencia al año 2017-2018?

	TIPO	TARIFA PROMEDIO
1. Simple		
2. Doble		
3. Triple		
4. Cuádruple		
5. Quíntuple		
6. Suite		
7. Otra (Especifique)		

3. ¿Cuál es el segmento que mayoritariamente se alojó en este establecimiento?

Año 2015	1. Nacionales	2. Extranjeros	Promedio de # de noches que pernoctaron
Porcentaje			

4. Por favor indique el número total de huéspedes que se hospedaron en este establecimiento en el año 2015:

Enero _____ Febrero _____ Marzo _____

Abril _____ Mayo _____ Junio _____

Julio _____ Agosto _____ Septiembre _____

Octubre _____ Noviembre _____ Diciembre _____

5. ¿Cuál es el segmento que mayoritariamente se alojó en este establecimiento durante el año 2016?

Año 2016	1. Nacionales	2. Extranjeros	Promedio de # de noches que pernoctaron
Porcentaje			

6. Por favor indique el número total de huéspedes que se alojaron en su establecimiento en el año 2016:

Enero _____ Febrero _____ Marzo _____

Abril _____ Mayo _____ Junio _____

Julio _____ Agosto _____ Septiembre _____

Octubre _____ Noviembre _____ Diciembre _____

7. ¿Cuál es el segmento que mayoritariamente se alojó en este establecimiento durante el año 2017?

Año 2017	1. Nacionales	2. Extranjeros	Promedio de # de noches que pernoctaron
Porcentaje			

8. Por favor indique el número total de huéspedes que se alojaron en su establecimiento en el año 2017.

Enero _____ Febrero _____ Marzo _____

Abril _____ Mayo _____ Junio _____

Julio _____ Agosto _____ Septiembre _____

Octubre _____ Noviembre _____ Diciembre _____

9. ¿Considera Usted que el porcentaje de ocupación se eleva los fines de semana?

1. Si ☐ 2. No ☐

10. ¿Cuántos empleados fijos tuvo este establecimiento?

Año 2015 _____ Año 2016 _____

Año 2017 _____



UNIVERSIDAD DE CUENCA



UNIVERSIDAD DE CUENCA FACULTAD DE CIENCIAS DE LA HOSPITALIDAD



11. ¿Cuántos empleados temporales tuvo?

Año 2015 _____ Año 2016 _____ Año 2017 _____

12. ¿Por favor señale los meses en los cuales los empleados temporales son contratados? (Máximo tres)

- | | | | |
|------------|--------------------------|---------------|--------------------------|
| 1. Enero | <input type="checkbox"/> | 7. Julio | <input type="checkbox"/> |
| 2. Febrero | <input type="checkbox"/> | 8. Agosto | <input type="checkbox"/> |
| 3. Marzo | <input type="checkbox"/> | 9. Septiembre | <input type="checkbox"/> |
| 4. Abril | <input type="checkbox"/> | 10. Octubre | <input type="checkbox"/> |
| 5. Mayo | <input type="checkbox"/> | 11. Noviembre | <input type="checkbox"/> |
| 6. Junio | <input type="checkbox"/> | 12. Diciembre | <input type="checkbox"/> |

13. ¿Por favor señale las necesidades de capacitación del personal? (Máximo tres)

- | | |
|---|--------------------------|
| 1. Servicio al cliente | <input type="checkbox"/> |
| 2. Innovación de productos | <input type="checkbox"/> |
| 3. Manejo de página web | <input type="checkbox"/> |
| 4. Marketing | <input type="checkbox"/> |
| 5. Seguridad e higiene alimentaria | <input type="checkbox"/> |
| 6. Indicadores de rentabilidad hotelera | <input type="checkbox"/> |
| 7. Otro Especifique _____ | |

14. ¿Cuál es el título profesional del gerente y/o administrador del establecimiento?

15. ¿Cuál es el nivel de INSTRUCCIÓN que requiere para?

Puesto	Secundaria	Técnica	Universitaria	Posgrado
Gerente				
Jefes Departamentales				
Mandos medios				
Mandos operativos				

DATOS DE CLASIFICACIÓN

16. Tipo de establecimiento

- 1. Hotel ☐
- 2. Hotel Boutique ☐
- 3. Hostal ☐
- 4. Hostería ☐
- 5. Refugio ☐
- 6. Casa de huéspedes ☐
- 7. Cabañas ☐

17. Categoría del establecimiento

- 1. Dos estrellas ☐
- 2. Tres estrellas ☐
- 3. Cuatro estrellas ☐
- 4. Cinco estrellas ☐
- Otro Especifique _____

Email de contacto _____


Teléfono _____

Coordenadas referenciales del lugar _____



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Anexo 5. Modelo de encuesta realizada a los turistas.


UNIVERSIDAD DE CUENCA
DEPARTAMENTO DE INVESTIGACIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA HOSPITALIDAD

Por favor necesitamos su valiosa colaboración a través de la información real que Usted pueda proveernos, que contribuirá al mejoramiento del destino. Los datos de consulta serán absolutamente confidenciales y no serán usados salvo con fines informativos y/o de divulgación científico-académicos.

0. País de procedencia: _____

1. ¿Usted tuvo conocimiento del terremoto ocurrido en esta misma provincia el 16 de abril del 2016?

2. ¿Piensa usted que este fenómeno natural afectó a Puerto López? SI _____ NO _____
(En caso de ser positiva su respuesta indique en que sector pudo haber sido **más afectado**).
Turístico _____ Pesquero _____ Agricultura _____ Ninguna _____ Otro: _____

3. Señale usted si Puerto López cumple con sus expectativas en los siguientes ámbitos:
Siendo 5 el que cumple con sus expectativas y 1 que no lo cumple

Criterio de opinión	1	2	3	4	5
Servicios básicos					
Infraestructura hotelera					
Alimentación					
Atractivos turísticos					
Servicio al cliente					
Actividades varias de entretenimiento.					

4. ¿Cuál fue el medio por el que se enteró de Puerto López?

Campañas Publicitarias	
Folletos y revistas turísticas	
Prensa	
Páginas web	
Amigos y familiares	
Otros:	

5. ¿conoce usted de algún plan de emergencia o una ruta de evacuación en caso de un posible desastre natural en Puerto López?
SI _____ NO _____ Donde: _____

6. ¿Cómo percibe usted la organización turística en Puerto López? _____



UNIVERSIDAD DE CUENCA



UNIVERSIDAD DE CUENCA DEPARTAMENTO DE INVESTIGACIÓN FACULTAD DE CIENCIAS DE LA HOSPITALIDAD

We need your valuable collaboration giving us some information that will contribute to the improvement of this destination. All the collected data will be absolutely confidential and it will be only use for academic porpoises.

0. Nationality: _____

1. Did you know about the earthquake that has occurred in this province on April 16th of 2016?

2. Do you think that this natural disaster had affected Puerto Lopez? Yes _____ No _____

In case of saying yes, please mention which of these areas could be most affected.

Tourism _____ Fishing _____ Agriculture _____ None _____ Other _____

3. Please mark with an X if you think that Puerto Lopez meets your expectations in the next areas.

Give 5 as totally satisfied and 1 as the least satisfied.

Opinion range	1	2	3	4	5
Basic services					
Hotel Infrastructure					
Feeding					
Tourist attractions					
Costumer service					
Entertainment activities					

4. How did you know about Puerto Lopez?

Advertising campaigns	
Brochures and tourism magazines	
News paper	
Web pages	
Friends and family	
Others:	

5. Do you know any emergency plan or evacuation route in case of a natural disaster in Puerto Lopez?


Yes _____ No _____ Where: _____

6. What's is your perception about the tourism organization in Puerto Lopez. _____



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Anexo 6. Documento entregado por Secretaria de Riesgos del cantón Puerto López



Puerto López
La Capital del Cielo
GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO MUNICIPAL
2014 - 2019
SECRETARÍA GENERAL

EXPOSICIÓN DE MOTIVOS

El Ecuador es un país con alta actividad sísmica, debido a que se encuentra en la zona de subducción entre las placas Nazca y Sudamericana.


Durante los últimos 300 años, todo un conjunto de terremotos ha resaltado sobre los demás, debido a su alta magnitud y daños ocasionados en el país.

Existe un sinnúmero de fallas geológicas distribuidas a lo largo de todo el territorio nacional. Así por ejemplos, la falla de Paute representa un potencial peligro, ya que pone en riesgo la central hidroeléctrica más importante del país (Jumbo P2010).

Las fallas Poaló y Huambaló, en Tungurahua, además de atravesar esta provincia, pasan por debajo del Cotopaxi y Chimborazo, siendo las causantes del terremoto del 5 de agosto de 1949 en el que perecieron más de seis mil personas y devastó Latacunga, Pelileo, Guano y Ambato (El Telégrafo, 2014).

La falla geológica de Quito tiene un plano de fractura sobre el que se encuentra la capital, y está compuesta por tres grandes segmentos tectónicos, cuya longitud alcanza los 60 kilómetros. El Instituto Geofísico de la Escuela Politécnica Nacional explicó que la citada falla se produjo varios siglos atrás por el movimiento de la placa de Nazca hacia el interior del continente.

Puerto López es un cantón de la provincia de Manabí, siendo esta una de las cinco con mayor riesgo sísmico en Ecuador, pudiendo originarse en cualquier instante futuro un nuevo terremoto que origine el derrumbamiento de un número indeterminado de edificaciones implicando consecuentemente el sepultamiento de numerosas personas, resultando por ello urgente e imprescindible establecer una normativa, ordenanza, extremadamente específica que determine con necesario carácter preceptivo el futuro protocolo relativo a las operaciones de búsqueda, detección, rescate de supervivientes sepultados, y demolición de edificaciones siniestradas, permita garantizar realmente, al máximo posible, el nivel de eficacia y resultados respecto a las operaciones de búsqueda, detección y consecuente salvamento de las personas que existan aún con vida sepultadas (incluso las no audibles ni visibles) tras la ocurrencia de cualquier tipo de siniestro.



Av. Machalilla, diagonal al Terminal Terrestre
Correo secretariageneral@puertolopez.gob.ec
Puerto López-Manabí-Ecuador Telefax (593 5) 2300 257-258 www.puertolopez.gob.ec



UNIVERSIDAD DE CUENCA



Puerto López

La Capital del Cielo

GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO MUNICIPAL

2014 - 2019

SECRETARÍA GENERAL

EL GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO MUNICIPAL DEL CANTÓN PUERTO LÓPEZ

CONSIDERANDO:

Que, la Constitución de la República del Ecuador en su art. 264 numeral 1 establece como competencias exclusivas de los Gobiernos Municipales sin perjuicio de otras que determine la ley: "Planificar el desarrollo cantonal y formular los correspondientes planes de ordenamiento territorial de manera articulada con la planificación nacional, regional, provincial y parroquial con el fin de regular el uso del suelo y la ocupación del suelo urbano y rural";

Que, la Constitución de la República, artículo 389 establece que: "El Estado protegerá a las personas, las colectividades y la naturaleza frente a los efectos negativos de los desastres de origen natural o antrópico mediante la prevención ante el riesgo, la mitigación de desastres, la recuperación y mejoramiento de las condiciones sociales, económicas y ambientales, con el objetivo de minimizar la condición de vulnerabilidad";

Que, el Art. 54 del COOTAD establece como una de las funciones del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal: literal o) en la que expresa regular y controlar las construcciones en la circunscripción cantonal, con especial atención a las normas de control y prevención de riesgos y desastres;

Que, el art. 140 del COOTAD determina que el ejercicio de la competencia de gestión de riesgos incluye las acciones de prevención, reacción, mitigación, reconstrucción y transferencia para enfrentar todas las amenazas de origen natural o antrópico que afecten al cantón, se gestionarán de manera concurrente y de forma articulada con las políticas y los planes emitidos por el organismo nacional responsable, de acuerdo con la Constitución y la ley;

Que, en la Constitución de la República del Ecuador se consagran y fortalecen los derechos civiles, sociales, económicos y colectivos, fundamentalmente lo relativo a los "Derechos del Buen Vivir" artículos 12 y 30 respectivamente;

Que, el Ecuador es un país que se encuentra situado en el denominado Anillo de Fuego o Cinturón Circumpacífico, área con mayor nivel de riesgo sísmico del planeta;

Que, hasta la fecha hemos sufrido un total de 4.493 réplicas, desde el destructivo terremoto que se produjo el 16 de abril del 2016.

Que, es necesario contar con un cuerpo legal que permita actuar de manera articulada con otras Entidades que tengan conocimiento de los procedimientos de

Av. Machalilla, diagonal al Terminal Terrestre
Correo secretariageneral@puertolopez.gob.ec

Puerto López-Manabí-Ecuador


Telefax (593 5) 2300 257-258

www.puertolopez.gob.ec





UNIVERSIDAD DE CUENCA



Puerto López

La Capital del Cielo

GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO MUNICIPAL
2014 - 2019
SECRETARÍA GENERAL


salvamento a fin de salvaguardar la vida y de la integridad de los habitantes del Cantón Puerto López;

Que, el MÉTODO ARCÓN aglutina el conjunto de antecedentes y avales oficiales e internacionales, con mayor importancia, solidez y garantía a efectos de búsqueda, detección y consecuente salvamento de supervivientes sepultados, frente a todo tipo de situaciones, informándose con carácter oficial y rigurosamente acreditado;

Que, el Método Arcón es el único sistema para la formación e intervención de equipos caninos de búsqueda y detección para personas vivas sepultadas, que:

- a) Ha sido oficialmente avalado tanto a nivel científico como académico.
- b) Ha sido aprobado como el sistema oficial de formación e intervención para equipos caninos de rescate por Gobiernos de países con alto riesgo sísmico, debido fundamentalmente, a sus excepcionales resultados internacionales, oficialmente acreditados, relativos a las operaciones reales de detección y consecuente salvamento de personas vivas sepultadas.
- c) Ha logrado optimizar demostrablemente la eficacia en los equipos caninos de búsqueda, detección y salvamento, respecto a personas vivas sepultadas (por cualquier material o causa como puedan ser terremotos, deslizamientos...), constatándose además su superior efectividad respecto a los demás medios específicos de búsqueda y localización, tanto artificiales (detectores geofónicos, cámaras térmicas, etc.) como naturales (restos de sistemas, tradicionales, de formación e intervención canina, sustentados en la casi exclusiva aunque imprescindible aplicación del condicionamiento operante, el cual no puede conferir tan alta garantía de eficacia) .
- d) Ha sido oficialmente galardonado por prestigiosas Universidades, Instituciones Científicas, Cuerpos de Bomberos, de Policías, Ejércitos, las Naciones Unidas, etc.
- e) Su respectiva síntesis ha sido seleccionada y publicada por prestigiosas revistas científicas especializadas, libros y conferencias en congresos científicos especializados de mayor importancia a nivel internacional.
- f) El Método Arcón es el sistema oficial en Ecuador de formación e intervención para equipos caninos de salvamento en catástrofes mediante la aprobación del Acuerdo Ministerial N°: 009 de 27 de enero de 2004 del Ministerio de Gobierno del Ecuador.

Av. Machalilla, diagonal al Terminal Terrestre
Correo secretariageneral@puertolopez.gob.ec
Puerto López-Manabí-Ecuador Telefax (593 5) 2300 257-258 www.puertolopez.gob.ec





UNIVERSIDAD DE CUENCA



Puerto López *La Capital del Cielo*

GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO MUNICIPAL

2014 - 2019

SECRETARÍA GENERAL

En uso de sus atribuciones legales el Concejo Municipal del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Puerto López;

EXPIDE:

LA ORDENANZA MUNICIPAL DE PREVENCIÓN Y SALVAMENTO A NIVEL CANTONAL, ESTABLECIÉNDOLO MEDIANTE EL MÉTODO ARCÓN DEL PRECEPTIVO PROTOCOLO RELATIVO A LAS OPERACIONES DE BÚSQUEDA, DETECCIÓN Y RESCATE DE SUPERVIVIENTES SEPULTADOS Y A LA DEMOLICIÓN DE EDIFICACIONES SINIESTRADAS, TRAS DESASTRES NATURALES O ANTRÓPICOS, EN EL CANTÓN PUERTO LÓPEZ.

CAPÍTULO I

Art. 1.- OBJETIVO.- Garantizar al máximo posible el nivel de eficacia y resultados respecto a las operaciones de búsqueda, detección y consecuente salvamento de las personas que existan aún con vida sepultadas (incluso las no audibles ni visibles) tras la ocurrencia de cualquier tipo de siniestro.

Art. 2.- ALCANCE.- Sin perjuicio de las demás leyes, esta Ordenanza tiene un alcance en toda la jurisdicción del Cantón Puerto López.

Art. 3.- OPTIMIZACIÓN MEDIANTE EL MÉTODO ARCÓN, DEL PRECEPTIVO PROTOCOLO DE INTERVENCIÓN RELATIVO A LAS OPERACIONES DE BÚSQUEDA, DETECCIÓN Y RESCATE DE SUPERVIVIENTES SEPULTADOS, Y A LA DEMOLICIÓN DE EDIFICACIONES SINIESTRADAS, TRAS DESASTRES NATURALES O ANTRÓPICOS, EN EL CANTÓN PUERTO LÓPEZ.- Dependiendo del impacto del desastre el Comité de Operaciones de Emergencias Cantonal, Provincial o Nacional, intervendrán de manera conjunta con las Instituciones públicas (Secretaría de Gestión de Riesgos, Ministerio de Seguridad, Obras Públicas y Ambiente y otras) con la pertinente interacción.

Se establece oficialmente el siguiente protocolo de intervención con carácter estrictamente preceptivo, para los procesos de búsqueda y detección, rescate, demolición:

3.1.- OCURRENCIA DEL DESASTRE.-

- Evaluar la situación y características específicas del desastre.
- Realizar los Cercos de Seguridad en las áreas afectadas por parte de los miembros de la Fuerza Pública.
- La Búsqueda y detección de personas sepultadas aún con vida, mediante el MÉTODO ARCÓN, estableciéndose la terminante prohibición de

Av. Machalilla, diagonal al Terminal Terrestre

Correo secretariageneral@puertolopez.gob.ec


Puerto López-Manabí-Ecuador

Telefax (593 5) 2300 257-258

www.puertolopez.gob.ec



UNIVERSIDAD DE CUENCA



Puerto López
La Capital del Cielo
GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO MUNICIPAL
2014 - 2019
SECRETARÍA GENERAL

Intervenir con maquinaria pesada (potencialmente lesiva y mortal), ante cualquier tipo de siniestro de origen natural o antrópico, que implicase el posible sepultamiento de personas que pudiesen encontrarse aún con vida (terremotos, explosiones, deslizamientos, etc.) hasta no ser certificada previamente, la inexistencia de supervivencia sepultada por perro/s de rescate (perteneciente a cualquier Unidad Canina de Rescate, pertenecientes a alguno/s de los organismos competentes, Fuerzas Armadas, Policía Nacional, Cuerpos de Bomberos, Cruz Roja, etc.) vigentemente acreditado y homologado como operativo mediante MÉTODO ARCÓN, al ser este el método demostradamente más eficaz que existe para la búsqueda y detección de personas sepultadas con vida (no audibles ni visibles) frente a todo tipo de circunstancias (tanto en exterior, como en espacios confinados con nula visibilidad).

d) Traslado de supervivientes por parte de las Fuerzas Armadas, Policía Nacional, Cuerpos de Bomberos, Cruz Roja, etc. a los Hospitales, Centros de Salud o Carpas Médicas provisionales más próximos.

En lo que respecta a las personas fallecidas, será la Fiscalía General del Estado la que determinará la pertinente orden del respectivo traslado.

3.2. POST DESASTRE.-

3.2.1. Etapa de Demolición:

No se realizará la demolición ni el desalojo de los escombros mientras no se confirme oficialmente la inexistencia de supervivencia sepultada, por uno o más equipos caninos de salvamento vigentemente homologados MÉTODO ARCÓN, en una determinada edificación derrumbada, luego de este proceso se autorizará la intervención de la maquinaria pesada (retroexcavadoras, excavadoras, volquetes, etc.).


3.2.2 Etapa de Desalojo y Manejo de Escombros:

a) El GAD Municipal del Cantón Puerto López establecerá un área adecuadamente estable (escombreras) para depositar los escombros de las infraestructuras colapsadas.
En caso necesario se establecería convenio a tal efecto, bipartito, con otro cantón próximo, para el estratégico acúmulo de los materiales referidos.

b) El traslado, manejo y depósito de los escombros generados deberá ser acorde a las Normas Ecuatoriana de Construcción, Guía de manejo de escombros y otros residuos de la construcción, por parte de la Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza (UICN).

c) La demolición y el desalojo se deberán realizar en un tiempo máximo de hasta 90 días cumpliendo con el procedimiento establecido de acuerdo a lo

Av. Machalilla, diagonal al Terminal Terrestre
Correo secretariageneral@puertolopez.gob.ec
Puerto López-Manabí-Ecuador Telefax (593 5) 2300 257-258 www.puertolopez.gob.ec



UNIVERSIDAD DE CUENCA



Puerto López

La Capital del Cielo

GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO MUNICIPAL
2014 - 2019

SECRETARÍA GENERAL

que establece la ley, con el seguimiento del Departamento de Gestión de Riesgos y con los Organismos competentes.

Art.- 4.- PROGRAMAS DE EDUCACIÓN Y CAPACITACIÓN.-

El GAD Municipal a través del Subproceso de Gestión de Riesgos (DGRS) Proporcionará y fomentará la autogestión de:

- Talleres de capacitación, difusión, educación sobre la prevención, búsqueda y rescate en estructuras colapsadas por desastres de origen natural o antrópico.
- Campañas de difusión y concienciación a través de medios de comunicación sobre el alcance y normas de esta ordenanza.
- Promover y propiciar la suscripción de convenios interinstitucionales con organismos nacionales, Universidades y organismos extranjeros para la consecución de proyectos de investigación y cooperación.
- Desarrollar acciones que contribuyan a lograr el fortalecimiento organizado de la comunidad y a mejorar su capacidad en materia de gestión de riesgo.

DISPOSICIONES GENERALES.-

Las disposiciones establecidas en la presente Ordenanza son de cumplimiento obligatorio para los dignatarios del Gobierno Municipal, los servidores públicos municipales, personas naturales y jurídicas, así como la totalidad de Instituciones, sean gubernamentales o no, que pudieran estar inmersas en las operaciones de búsqueda y detección, rescate, asistencia sanitaria, evacuación y humanitaria así como en el momento de la demolición y desalojo de los escombros relativos a todos los niveles, ya sean de carácter nacional o internacional.

DISPOSICIONES TRANSITORIAS.-

PRIMERA.- El COE Cantonal evaluará e informará de manera inmediata al Plenario y a las Mesas Técnicas de Trabajo respecto a la situación e impacto de afectación generado por cualquier tipo de evento, de origen natural o antrópico, ocurrido en el Cantón Puerto López.


SEGUNDA.- El GAD Municipal a través de las Direcciones de Obras Públicas, Planificación, Subprocesos de Gestión de Riesgos, Ambiente y Comisaría Municipal, identificarán, dentro de los 180 días tras la fecha de publicación de esta Ordenanza los posibles sitios para el establecimiento de escombreras

Av. Machalilla, diagonal al Terminal Terrestre
Correo secretariageneral@puertolopez.gob.ec
Puerto López-Manabí-Ecuador Telefax (593 5) 2300 257-258 www.puertolopez.gob.ec





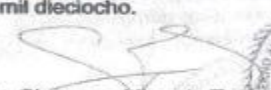
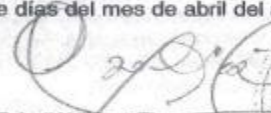
UNIVERSIDAD DE CUENCA

 **Puerto López**
La Capital del Cielo
GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO MUNICIPAL
2014 - 2019
SECRETARÍA GENERAL

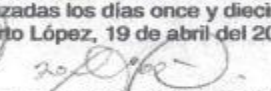
específicamente adecuada para el potencial depósito de escombros generados por el colapso de infraestructuras el mismo que deberá ser adecentado por las áreas municipales correspondientes, ya sea este originado por evento de origen natural o antrópico, en el Cantón Puerto López previo informe favorable del Ministerio del Ambiente.

La presente ordenanza entrará en vigencia a partir de la fecha de notificación a las diferentes unidades administrativas y de su publicación en el dominio Web institucional.

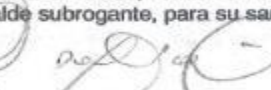
Dada y firmada en la sala de sesiones del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del cantón Puerto López, a los diecinueve días del mes de abril del año dos mil dieciocho.

Lodo. Cinerman Miranda Toala  Ab. Eckell Wilbert Fienco Baque 
ALCALDE (S) DEL GAD MUNICIPAL DEL CANTÓN PUERTO LÓPEZ **SECRETARIO GENERAL GAD MCPAL CANTÓN PUERTO LÓPEZ**

CERTIFICADO DE DISCUSIÓN.- Certifico que la ordenanza precedente fue discutida y aprobada por el Concejo Municipal del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del cantón Puerto López, en las sesiones ordinarias realizadas los días once y diecinueve de abril del dos mil dieciocho. Puerto López, 19 de abril del 2018.-



Ab. Eckell Wilbert Fienco Baque
SECRETARIO GENERAL DEL GAD MUNICIPAL DEL CANTÓN PUERTO LÓPEZ.

SECRETARÍA GENERAL DEL GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO MUNICIPAL DEL CANTÓN PUERTO LÓPEZ.- En la ciudad de Puerto López, a los diecinueve días del mes de abril del año dos mil dieciocho, a las quince horas con diez minutos, de conformidad con lo preceptuado en el inciso cuarto del artículo 322 del Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización, remito el original y copias de la presente ordenanza al señor Alcalde subrogante, para su sanción y promulgación.


Ab. Eckell Wilbert Fienco Baque
SECRETARIO GENERAL DEL GAD MUNICIPAL DEL CANTÓN PUERTO LÓPEZ.

Av. Machalilla, diagonal al Terminal Terrestre
Correo secretariageneral@puertolopez.gob.ec
Puerto López-Manabí-Ecuador Telefax (593 5) 2300 257-258 www.puertolopez.gob.ec

UNIVERSIDAD DE CUENCA



Puerto López
La Capital del Cielo
GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO MUNICIPAL
2014 - 2019
SECRETARIA GENERAL

específicamente adecuada para el potencial depósito de escombros generados por el colapso de infraestructuras el mismo que deberá ser adecentado por las áreas municipales correspondientes, ya sea este originado por evento de origen natural o antrópico, en el Cantón Puerto López previo informe favorable del Ministerio del Ambiente.

La presente ordenanza entrará en vigencia a partir de la fecha de notificación a las diferentes unidades administrativas y de su publicación en el dominio Web institucional.

Dada y firmada en la sala de sesiones del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del cantón Puerto López, a los diecinueve días del mes de abril del año dos mil dieciocho.

Ldo. Cinerman Miranda Toala
ALCALDE (S) DEL GAD MUNICIPAL DEL CANTÓN PUERTO LÓPEZ

Ab. Eckell Wilbert Fienco Baque
SECRETARIO GENERAL GAD MCPAL CANTÓN PUERTO LÓPEZ

CERTIFICADO DE DISCUSIÓN.- Certifico que la ordenanza precedente fue discutida y aprobada por el Concejo Municipal del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del cantón Puerto López, en las sesiones ordinarias realizadas los días once y diecinueve de abril del dos mil dieciocho.
Puerto López, 19 de abril del 2018.-

Ab. Eckell Wilbert Fienco Baque
SECRETARIO GENERAL DEL GAD MUNICIPAL DEL CANTÓN PUERTO LÓPEZ.

SECRETARÍA GENERAL DEL GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO MUNICIPAL DEL CANTÓN PUERTO LÓPEZ.- En la ciudad de Puerto López, a los diecinueve días del mes de abril del año dos mil dieciocho, a las quince horas con diez minutos, de conformidad con lo preceptuado en el inciso cuarto del artículo 322 del Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización, remito el original y copias de la presente ordenanza al señor Alcalde subrogante, para su sanción y promulgación.

Ab. Eckell Wilbert Fienco Baque
SECRETARIO GENERAL DEL GAD MUNICIPAL DEL CANTÓN PUERTO LÓPEZ.

Av. Machalilla, diagonal al Terminal Terrestre
Correo secretariageneral@puertolopez.gob.ec
Puerto López-Manabí-Ecuador Telefax (593 5) 2300 257-258 www.puertolopez.gob.ec



UNIVERSIDAD DE CUENCA



Puerto López

La Capital del Cielo

GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO MUNICIPAL
2014 - 2019

SECRETARÍA GENERAL

ALCALDÍA DEL GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO MUNICIPAL DEL CANTÓN PUERTO LÓPEZ. En la ciudad de Puerto López, a los diecinueve días del mes de abril del año dos mil dieciocho, a las quince horas con cuarenta minutos, de conformidad con lo establecido en el artículo 322 del Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización y por cuanto a la presente ordenanza se le ha dado el trámite legal correspondiente y está acorde con las disposiciones Constitucionales y Leyes de nuestra República, sanciono la presente Ordenanza Municipal, por Secretaría General cúmplase con lo previsto en el artículo 324 del Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización.

Ldo. Cinerman Miranda Toala
**ALCALDE (S) DEL GAD MUNICIPAL
DEL CANTÓN PUERTO LÓPEZ.**

Proveyó y sancionó la presente ordenanza el señor Licenciado Cinerman Miranda Toala, en su condición de Alcalde Subrogante del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del cantón Puerto López, el diecinueve de abril del dos mil dieciocho.- LO CERTIFICO.-

Ab. Eckell Wilbert Fienco Baque
**SECRETARIO GENERAL DEL GAD
MUNICIPAL CANTÓN PUERTO LÓPEZ.**

Av. Machalilla, diagonal al Terminal Terrestre
Correo secretariageneral@puertolopez.gob.ec
Puerto López-Manabí-Ecuador Telefax (593 5) 2300 257-258 www.puertolopez.gob.ec



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Anexo 7. Solicitud para realizar encuestas a los hoteles del centro de Puerto López.



Cuenca 05 de marzo del 2018.

Reciba un cordial saludo de parte de la Mgs. Ana Lucía Serrano, Directora del departamento de Investigación de la Facultad Ciencias de la Hospitalidad de la Universidad de Cuenca. A través de la presente solicito de la manera más encarecida brinde apertura a los estudiantes Isabel Torres y Fabián Quito, para realizar la investigación sobre los niveles de ocupación en los años 2015, 2016 y 2017. El acceso a estos datos forma parte importante del estudio para el análisis sobre el impacto turístico producido por el terremoto de abril 2016, los datos que se utilicen serán estrictamente confidenciales y servirán para fines académicos.

Por su favorable acogida, mis más sinceros agradecimientos.

Mgs. Ana Lucía Serrano

Directora

Departamento de Investigación





UNIVERSIDAD DE CUENCA

ANEXO 8. Invitaciones al festival de Ballenas Jorobadas 2018.



Puerto López, 18 de mayo del 2018
OF. N° 119-GADMCPL-DTDS- 2018

Sr.
Fabián Quito
Presente. -

De mi Consideración:


Reciba cordiales y fraternales saludo, así como nuestros deseos de éxitos en sus delicadas funciones.

Una de las actividades que realiza el GADM Puerto López a través de la Dirección de Turismo y Gestión Social es la identificación e implementación de estrategias que permitan posicionar el destino turístico para lograr atraer mayor número de visitantes, dinamizar la economía del territorio de manera sostenible y fortalecer los eventos y actividades de promoción turística que se vienen realizando desde hace muchos años y que han incidido positivamente en el desarrollo del cantón.

Entre las diferentes actividades de promoción turística que el GADM realiza es el **FESTIVAL DE OBSERVACION DE BALLENAS JOROBADAS**, cuya **XX EDICION** se la realizara los días 22 y 23 de Junio del presente año y en donde se realizaran presentaciones y charlas magistrales, pregón conmemorativo, actividades culturales y deportivas, salidas de observación de ballenas para medios de comunicación, autoridades e invitados especiales, ceremonia conmemorativa, presentación del programa de apadrinamiento de ballenas, lanzamiento oficial y un festival bailable para todo los turistas asistentes y público en general.

Con lo antes expuesto el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Puerto López realiza la cordial invitación a ser parte de este magno evento que se realizará el sábado 23 de junio del presente año.

Esperando contar con su asistencia me suscribo con usted.
Cordialmente.-


Ing. Pedro Falcon Yépez
DIRECTOR DE TURISMO Y DESARROLLO SOCIAL
GADM PUERTO LÓPEZ



DIRECCION DE TURISMO Y DESARROLLO SOCIAL - Av. Machaella y Calle Atahualpa - Puerto López - Manabí
MOVIL: 0994534000 - e-mail: turismo.tur.puertolopez@gmail.com www.puertolopez.gob.ec



UNIVERSIDAD DE CUENCA



Puerto López, 18 de mayo del 2018
OF. Nº 118-GADMCPD-DTDS- 2018

Srta.
Isabel Torres
Presente.-

De mi Consideración:

Reciba cordiales y fraternales saludo, así como nuestros deseos de éxitos en sus delicadas funciones.

Una de las actividades que realiza el GADM Puerto López a través de la Dirección de Turismo y Gestión Social es la identificación e implementación de estrategias que permitan posicionar el destino turístico para lograr atraer mayor número de visitantes, dinamizar la economía del territorio de manera sostenible y fortalecer los eventos y actividades de promoción turística que se vienen realizando desde hace muchos años y que han incidido positivamente en el desarrollo del cantón.

Entre las diferentes actividades de promoción turística que el GADM realiza es el **FESTIVAL DE OBSERVACION DE BALLENAS JOROBADAS**, cuya **XX EDICION** se la realizara los días 22 y 23 de Junio del presente año y en donde se realizaran presentaciones y charlas magistrales, pregón conmemorativo, actividades culturales y deportivas, salidas de observación de ballenas para medios de comunicación, autoridades e invitados especiales, ceremonia conmemorativa, presentación del programa de apadrinamiento de ballenas, lanzamiento oficial y un festival bailable para todo los turistas asistentes y público en general.

Con lo antes expuesto el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Puerto López realiza la cordial invitación a ser parte de este magno evento que se realizará el sábado 23 de junio del presente año.

Esperando contar con su asistencia me suscribo con usted.
Cordialmente.-

Ing. Pedro Falconi Yépez
DIRECTOR DE TURISMO Y DESARROLLO SOCIAL
GADM PUERTO LÓPEZ



DIRECCION DE TURISMO Y DESARROLLO SOCIAL - Av. Machalilla y Calle Atahualpa - Puerto López - Manabí
MOVIL: 096334444 - e-mail: turismo.tur.puertolopez@gmail.com www.puertolopez.gob.ec



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Anexo 9. Respuesta de la comunidad de Agua Blanca para la investigación.



COMUNIDAD AGUA BLANCA

FUNDADA EN EL AÑO DE 1930
ACUERDO MINISTERIAL 187 CODENPE
MACHALILLA - PUERTO LÓPEZ - MANABÍ - ECUADOR



Puerto López, 7 de febrero de 2018

Señor

Fabian Quito Heredia

Estudiante

Universidad de Cuenca

Reciba un cordial y efusivo saludo, para nosotros es muy grato que haya considerado nuestra comunidad para realizar un estudio sobre el impacto turístico del terremoto que sufrió la provincia de Manabí en el año 2016; esperamos que esta publicación nos ayude a replantear o formular nuevas estrategias y poder determinar el tiempo en que nuestra zona se encamine nuevamente con referencia al turismo.

Esperamos que cuente con todo nuestro apoyo, y que pueda llevar a cabo las labores que requiera favorablemente. Es todo cuanto podemos decir.

Atentamente,

Ramón Ventura Baque
PRESIDENTE

